

# Topstrong

Living Innovation & Integration

顶固中国

创办于二零零六年五月  
2017年第02期  
内部刊物/总第52期

与团队同行  
带着梦想前进

顶固灵动D1智能锁撩上淘宝众筹

最好的设计，是看不到设计

观米兰新趋势  
听顶固设计之声

封面人物：定制家居设计研发中心副总经理 钟勇先生  
首席创意官 刘智敏先生

顶固® 全屋定制 |

WHOLE HOUSE CUSTOMIZATION

酷漫居®  
comagic

顶固&酷漫居  
迪士尼新品全国首发

温婉公主

GENTLE PRINCESS  
SERIES

公主图案搭配上Princess粉和奥丁白岑  
营造出一个梦幻而又优雅的空间  
白雪公主和贝儿公主是善良美丽的化身  
对于同样天真纯洁的孩子来说  
这个童话故事就像是对未来的寄语  
遇到各种挫折  
不要灰心、不要放弃  
要坚持美丽的自我、要充满希望  
总会有完美的结局

风格定位：现代简约  
产品基材：竹香板

顶固全屋定制旗舰店





顶固形象代言人 范冰冰



CHINESE  
CULTURAL EXCHANGE

# 长征

生命的过隙，漫长又苦短，我们的奋斗，煎熬又痛苦。吉鸿昌说：路是脚踏出来的，历史是人写出来的。人的每一步行动都在书写自己的历史。亦然，人生是自己的，辉煌是人生的高潮局面，而我们的每一次脱壳，都是在蜕变中奋斗着这份辉煌。它就像是历史一般，从出生到死亡，一直在记载着。并且这记载历史的人，就是我们。

当一枚火箭从这千百年来只有火把的地方直射云霄飞向太空的时候，全世界都看到了乳白色箭身上那醒目的标志：长征。让我们再一次回忆，这值得纪念的长征！

长征刚开始的时候，没有几个人知道自己要长征。在党的最高决策团队里，这项行动被称作“大规模军事转移”。当时制定的计划，既没有想过走那么“长”，更没有想过要去“征”那么多地方。很多史料都表明，长征并不是一次有深远计划、有全盘考虑、有一致目标的行动，他们只是不得不长征；当时的国民党大部队，离红军总部瑞金最近的时候，只有几十公里，再不走就只能被逼入绝境作困兽之斗了。但从红军离开瑞金的那一天起，他们就真的走上了一条无比艰辛、残酷的道路，再也无法回头。基本上每天都会遭遇战斗，每天都在翻山越岭，没有丝毫停下来喘口气的机会。如果这些红军知道，走过长征就能在陕北开辟新的根据地，就能获得最后的胜利，建立新中国……那他们能如此坚定地走下去，可以理解。可是他们不知道，这样难熬的日子什么时候才到头？要走到哪里才能歇一下？红军的领导者很迷茫，那些年纪轻轻的小红军战士们更是一无所知。他们只知道，无论如何也不能停下脚步。

长征胜利 80 年后，共和国第五代领导人，说过一段很动情的话：一代人有一代人的长征，既然是长征，

就免不了要爬雪山、过草地，就免不了要飞夺泸定桥、抢过大渡河，更免不了要流血和牺牲……其实，对于企业而言，每一年也有每一年的长征。前进道路上的顶固，随着新一代信息技术与制造业的深度融合，家居产业变革迅速发酵扩张。近年来，顶固立足高起点，借势总部四期工程的落成使用，利用高新技术改造传统产业，把发展的重点放在全屋定制主营业务上，不断运用新材料、新工艺、新技术，锻造企业核心竞争力。对于顶固而言，公司首席营销官汪光武先生表示会始终坚守董事长林新达先生的原则：我们可以不做行业第一，但是我们一定要做行业最优秀的产品、最有责任感的企业。“如果因为坚持这样一个信念，而不能让顶固成为规模最大，我们也不会在乎，因为我们心中有一种必须坚守的价值观。”汪总说。

对于个人而言，你做出了自己的选择，在坚持的过程中免不了有难过、痛苦、纠结、迷茫，也免不了要经受各种压力，遭遇各种各样的困难和挫折。红军长征用了差不多两年才走完，你的长征要多久？并不是每个人都能坚持走下去，长征路上也有掉队、脱队的红军。你坚持路上，很可能越往后，越难有人和你结伴同行。

靠什么才能支撑自己继续走下去？靠你还在期待着的东 西，靠一场彼此约定的友情岁月，靠我们都选择顶固那个时刻的初心，靠顶固每一个大事件发生时你的热泪盈眶……

在长征中，坚持不懈，勇往直前。不是因为知道结果，才选择走长征路的，而是因为长征，才走出了那样的结果。因为前面始终有长征路上榜样般的身影和旗帜，我们也要像他们一样去迎接各种未知的挑战。

我们的长征在路上，我们的目标是无限险峰和星辰大海！

顶固® 智能锁

顶固智能锁  
Topstrong Intelligent lock

# 简爱系列 Jane Eyre Series

轻奢上市

丢掉一切与钥匙有关的烦恼  
让家更安全, 让回家更简单





## PACAYA 帕卡亚

深深浅浅的印记，带着历史的沉淀和古老的气息，坚定而沉默。

Deep and shallow imprint, with historical precipitation and ancient atmosphere, it's firm and silent.

新奢华     时尚简约     新中式



# 闪晾

— 3D 智能晾衣机 —



3D SMART CLOTHES  
DRUING MACHINE

## 3D智能晾衣机

喜阳同步晒  
全自动3D晾

追逐阳光 / 自动翻晒科技



3D晾衣



云晾衣

在这世间，唯有葵花向日长，努力寻找心中的太阳。  
家是心中的小太阳，追逐健康绽放自己，晾衣家。





顶固®  
Topstrong



# 寻找下一所 WELFARE CHILDREN'S 顶固希望小学

「爱心接力 传递希望」



第九所希望小学征集二维码

## Cover Summary

### 封面精要

#### 31 商学之道 顶固灵动D1智能锁 撩上淘宝众筹



此次顶固灵动D1智能锁上线淘宝众筹，是顶固五金自08年开辟线上渠道销售以来，又一次新的尝试。这也是顶固在积极布局智能家居生态圈的一次有益的尝试。事实上，在传递数五金行业内系统方案解决专家的道路上，顶固五金以智能锁为抓手推出了一套较为完整的智能家居产品线：以智能锁、智能猫眼为主的智能安防产品，以智能晾衣机为主的智能晾晒产品和智能保险柜产品。

#### 49 顶级风范 遇见米兰，预见未来



每年约有来自165个国家的3000个品牌参加米兰家具展，参展人数则高达30万。这些品牌当中有相当一部分会选择在这里发布新品，而这些承载了美学、实用性等品牌理念的产品基本上会在接下来的一整年影响和主导整个行业的趋势走向。

#### 17 独家视界 最好的设计，是看不到设计 ——首席创意官 刘智敏



我认为打造一个品牌是需要时间来沉淀的，它与创立品牌本身的精神文化息息相关。一个品牌之所以能成为品牌，背后必定是有强大的企业文化支撑。结缘顶固，始于顶固亲亲季。这两次的顶固亲亲季活动更是为顶固的企业文化添上了浓墨重彩的一笔。顶固的企业文化就是为家为爱而存在的，坚持打造幸福家的温暖感觉。



#### 21 顶固名人 与团队同行，带着梦想前进 ——专访海口顶固五金王奇

海口顶固五金王奇被誉为是顶固智能锁经销商的“四大金刚”。他是一个带团队的高手，在成功的道路上，他始终坚信团队协作是大家成功的关键，无论是市场开拓还是活动运营，都离不开团队协作。海口顶固团队，携手共成长，协力可前行，在彼此的成长的道路上遇见了最好的自己。



## 13 高端访谈

### 观米兰新趋势听顶固设计之声 ——专访顶固定制家居设计研发中心副总经理 钟勇先生

顶固有鲜明的品牌基因，在五金行业顶固有良好的口碑沉淀。顶固一直在五金智能研发方面投入重大，有强大的研发团队，这是很多定制同行无法匹敌的优势。目前我们按照品牌高档向上的定位，新品开发也集中在中高档产品上发力。增加形象标杆型产品、五金智能优势产品、环保新型材料产品。产品的原材合金含量高，消费者很快看到顶固市场投放产品走高端路线的坚定信念。

## Contents 目录

## 知 PERCEPTION

### 11 顶固速览

顶固五登荣膺时代地产“优秀战略合作商”  
重磅喜讯！顶固荣获“全国工人先锋号”  
闪亮荣获“晾衣架十大品牌”  
顶固大六一暨乡村振兴爱心回访之旅圆满举行  
顶固&酷漫居战略合作推出系列新品全面启航  
顶固D1智能锁众筹600万完美收官

### 13 高端访谈

观米兰新趋势聆听顶固设计之声

### 17 独家视界

最好的设计，是看不到设计

### 19 顶固名人

十年的相伴，十年的精彩  
与团队同行，带着梦想前进  
一条心，一根筋

### 25 顶固印象

用顶固精神转动，用传统文化立根

## 行 BEHAVIOR

### 27 电子血拼

天猫品牌升级，顶固五金要与天猫一起兑现  
趋势  
网购定制类家具的正确打开方式

### 31 商学之道

顶固首创D1智能锁撞上淘宝众筹

## 情 EMOTION

### 35 星星之火

公益之行 | 顶固庆六一暨乡村振兴爱心回访之旅  
义工日记：一缕星光照亮世界的裂缝  
只有心灵纯净，才能看到最美的风景

### 41 文化圆桌

北京折卷，折进了那独深处  
精益求精，你做到了吗  
在路上

### 45

### 高谈阔论

八年爱情，五年婚姻，我们从未吵过架  
幸福在当下  
不要打扰别人的幸福  
生命的真相在于当下

## 品 TASTING

### 49 顶级风范

遇见米兰，预见未来

### 51 柜族生活

与你童乐顶固迷你卡乐

### 55 金相玉映

“浴”见新品，享诗意栖居  
顶固3D智能晾衣机，晾衣从此不伤天

### 59 豪门贵胄

“筒”——2017顶固生态门新品上市

## 趣 INTEREST

### 63 范店有料

范冰冰的高端定制之路

### 65 装修日记

我的家园“客外”中

### 67 居家课堂

儿童房家具如何慎重选购

### 69 征集令



总编：林新达

顾问：陈有斌 刘兴旺 刘红波 钟勇  
李先辉 徐冬梅 胡萍

主编：汪光武

责任编辑：梁秋燕 陈玉萍 朱凯 刘珺  
邓慧君

美术编辑：陈立宇

校对发行：刘珺

投稿专线：0760-22772692

投稿邮箱：dgbjb2013@163.com



@ 顶固中国

@ 顶固微公益



本刊物仅供内部交流 部分图文源于网络。



## 顶固五金荣膺时代地产 “优秀战略合作商”

2017年4月，全国百强地产企业——时代地产，在广州白云国际会议中心隆重举办了“2017时代地产合作商大会”，顶固五金事业部总经理陈有斌先生应邀参与了此次盛会。

大会上，时代地产对来自设计、工程、材料三个层面，2016年度合作中表现优秀的16家合作商进行了表彰。顶固五金凭借着强大的品牌影响力与过硬的产品质量脱颖而出，荣获了时代地产授予的“2016年度优秀战略合作商”，而且在时代地产众多的战略合作商中，顶固是唯一一家五金企业的获奖者！

长期以来，顶固五金与时代地产建立了良好而稳定的合作关系，顶固五金以卓越品质与优质服务为基础，在自己专长的门锁、五金领域全力守护时代地产对高品质的追求，获得了时代地产的肯定，在此次合作商大会中，被时代地产评为“2016年度优秀战略合作商”，有力地印证了时代地产对顶固的绝对认可，这项殊荣也让顶固对未来与时代地产的合作充满了信心和期待。

作为行业领先的门锁品牌，顶固五金拥有数十项门锁产品专利，先后荣获“广东省高新技术企业”，“广东省著名商标”“中国智能锁十大品牌”、“中国十大锁王”等殊荣。此外，顶固还是行业内少数几家通过国家级专业3C认证的企业。



## 重磅喜讯 顶固荣获 “全国工人先锋号”

五一前夕，广东省庆祝“五一”国际劳动节暨劳模表彰大会上传来喜讯，广东顶固集创家居股份有限公司荣获“全国工人先锋号”荣誉称号，成为中山唯一获得此项殊荣的企业。

近年来，顶固牢固树立“科技是第一生产力”的理念，紧紧抓住“以质量为中心”这一主线，针对企业高新技术的需求，成立了产品开发小组，不断加强科技创新，定期组织技术攻关活动，解决了一个又一个技术难题，不断提高产品质量管理水平，确保产品符合国家、国际标准，极大地提高了公司的经济效益。在坚持抓好产品质量的基础上，坚持“以人为本、安全第一”，明确安全生产责任，强化安全生产管理，为员工创造良好的工作环境。同时，通过鼓励员工参加继续教育、开展各种技能培训等方式，努力提高员工的综合业务技能，打造一支不怕苦、作风硬、敢打拼、能创新的员工队伍。

手捧奖牌，顶固公司工会主席邓万斌十分激动：“获得这么高的荣誉，兴奋之余也感觉到更大的压力和动力，我们一定珍惜荣誉、保持荣誉，并以此为契机，时刻鞭策自己，立足岗位，克服困难，拼搏奉献，展现行业排头兵风采。扎扎实实地把各项工作做得更好，争取做出更大的成绩，无愧于‘全国工人先锋号’这个称号”。



## 闪晾荣获 “晾衣架十大品牌”

5月18日，第二届中国建材行业高峰论坛在杭州隆重举行。闪晾凭借强劲的實力与良好的口碑荣获“十大晾衣架品牌”大奖。

闪晾作为顶固公司旗下子品牌，致力于为追求品味生活的人们提供创新科技、人性化设计的晾衣机，以改善人们的晾衣体验，专注于晾衣机产品的研发、生产与行销，发展成为中国晾衣机行业标准制定者。

创立于2012年的闪晾，历经5年的发展，已成为中国家居晾晒行业的品牌名片。闪晾以创新、严谨的科研态度，不断推出适合各种天气、各种地域特点的产品，成为解决各种晾衣难题的终结者，也成为晾衣架行业以创新研发及技术领先而享誉海内外的品牌。闪晾营销网络现已有500多家以上的专卖店及专卖区，服务网点多达1000多家以上，为消费者提供至上的售后服务。

凭借强劲的實力与良好的口碑，斩获“十大晾衣架品牌”大奖。这不仅是对闪晾产品综合实力的认可，更是对全体闪晾人用心真诚、卓越创新，并始终以消费者体验至上为标准的认可。未来，闪晾将不负业界和广大客户的支持与厚爱，牢记企业使命，再接再厉，为中国建材行业的进步作出贡献，为广大客户带来更加完美的产品和周到的服务。



## 顶固庆六一暨 湘村爱心回访之旅圆满举行

5月31日，顶固第七所希望小学回访之旅在湖南省怀化市会同县举行。在盛燕顶固希望小学新教学楼投入使用后的第一个“六一”儿童节，顶固义工团再度走进怀化市会同县，进行了一场“心微笑—顶固庆六一暨湘村爱心回访之旅”。

本次顶固义工团由顶固门业子公司总经理刘兴旺先生担任团长，一行二十余人组队前往。活动当天上午，湖南省会同县教育局副局长黎菊发、顶固义工团团长、顶固门业子公司总经理刘兴旺先生等分别发表了致辞，并为图书馆揭牌，举行了暖心的赠书仪式。下午，顶固义工团带着爱心物资，穿过崎岖的山路，来到了去年走访过的八个小朋友家里，进行爱心回访。除了捐赠文具及生活必需品，义工们更多地是从精神层面对孩子们进行关心，了解孩子们的近况，并对他们进行积极的鼓励。

顶固第七所希望小学于去年落户会同县盛燕联校。如今，校舍的重建及旧综合楼的整体修缮，改善了留守儿童的求学环境。除此之外，顶固还在云南、贵州、青海、河南、江西、甘肃、四川等共建设了八所希望小学，目前第九所希望小学也正在征集中。



## 顶固&酷漫居战略合作 迪士尼系列新品全面启航

2017年6月15日，顶固&酷漫居·迪士尼系列新品发布会暨战略合作盛典在北京隆重启动。

发布会上，顶固全屋定制与酷漫居战略合作协议正式签署，并全面发布了顶固&酷漫居·迪士尼系列新品。至此，顶固&酷漫居的合作踏上全新台阶，顶固&酷漫居将为中国消费者带来更多实用又有趣的儿童家具产品，并开启顶固全屋定制进军儿童房蓝海的历史性旅程。

酷漫居是国内动漫家具首创者，为中国青少年儿童提供健康快乐的生活方式。目前拥有米奇、米妮、麦昆、白雪、贝儿-迪士尼公主等国内外知名动漫品牌形象在中国的正式授权，与顶固携手打造顶固儿童房新品——迷你卡乐·迪士尼系列，就是希望把酷漫居的“大IP”，通过顶固复制到家居产业，为中国的儿童房注入更多儿童文化内涵。

业内人士分析指出，迪士尼是每个孩子心中的童年天堂，顶固将迪士尼元素运用到新品系列，势必收获孩子们的喜爱。



## 顶固D1智能锁众筹 600万完美收官

2017年5月20日至6月20日，顶固灵动D1智能锁众筹以6009493.80的佳绩完美收官！

从理念构思到产品成型，一次次的头脑风暴，无数次的讨论、推翻、再讨论、再推翻，终于达成了C级电子防盗锁芯、活体生物识别、阿里云信息实时推送等尖端技术，为家居安全加密。工厂里，测试团队反复试验，表面创新UV高强化镀层工艺的打造，智能酷炫呼吸灯的闪烁，全模块结构的稳定测试……直达到满意的结果。正是这种精益求精、追求极致的精神，才让顶固灵动D1这样外观惊艳、品质稳定的臻品得以问世。

此次顶固灵动D1智能锁上线淘宝众筹，是顶固五金自08年开辟线上渠道销售以来，又一次新的尝试。这也是顶固在积极布局智能家居生态圈的一次有益的尝试。事实上，在转型做五金行业内系统方案解决专家的道路上，顶固五金以智能锁为基础推出了一套较为完整的智能家居产品线：以智能锁、智能猫眼为主的智能安防产品，以智能晾衣机为主的智能晾晒产品和智能保险柜产品。顶固灵动D1智能锁选择在淘宝首发并众筹，是在更大平台上的一次自我证明，其意义不仅是对顶固灵动D1智能锁本身，也是对今后顶固智能锁希望以单品撬动市场一次成功的示范。

# 观米兰新趋势 听顶固设计之声

Look at the new trend in milan listening topstrong design

文/衣柜五金智能组 黄沛盛



图注：成功签约IOSA GHINI公司（右：钟总）

## 【前言】

想到设计，想到米兰。悠久的历史和艺术积淀，促使这座古老的设计之都每年都吸引着全球时尚设计、媒体、行业精英等四海云集。一年一度的意大利米兰国际家具展览会，更成为中国家居行业的盛宴，大批设计师、家居从业人员蜂拥而至。而顶固全屋定制的一行人，也于今年4月齐聚2017年意大利米兰国际家具展。《顶固中国》有幸采访到了顶固定制家居设计研发中心副总经理钟勇先生，下面我们一起跟随钟总观米兰新趋势、听顶固设计之声吧。



**Q1请站在设计角度，简单剖析2017米兰国际家具展的出彩看点？**

钟总：米兰的春天，世界各地的著名家居品牌又一次云集在新米兰国际展览中心。虽然与2016年的米兰国际家具展才时隔一年，但是新品牌的加入、大牌新品的发布，仍给今年的展会带来了不少的看点。来自德国的hu Lsta又再玩起材料混搭：把玻璃元素以各种方式运用到门和抽面，打开了家具设计中材料运用的窗口；以纤薄的人造石材做台面，兼具装饰与耐用性；铝型材勾勒的装饰线条，是灯光与金属元素结合的典范。目光转到豪华家具品牌 Rimadesio，这个已经有五十年历史的意大利本土家具公司又一次带来了极致的产品。工业与美学结合的DIY衣柜，精湛的五金工艺构造了完美的细节。或许是国外同行也已经嗅探到中国二胎政策带来的市场机遇，相比上届展会涌现了不少儿童家具。充满童趣的色彩搭配和创意多变的空间成了各个展位不约而同的主题。

**Q2这次米兰国际家具展，给我们顶固全屋定制的团队带来哪些不一样的灵感和创意？**

钟总：每一届米兰家具展都是以创新的材料搭配和工艺结构给访客带来惊喜，这一次各大品牌带来的新创意仍然给我们不少启发。以本届展会比较多见玻璃装饰贴面为例，利用了玻璃更容易实现细腻的加工表面，配以优良拼贴工艺搭配抽面、拉篮、门板等。在为材料搭配的大胆创新折服的同时，更令人深思的是背后工艺研发对材料搭配和设计的支持。如果没有成熟的玻璃贴合工艺，材料混搭也只能成为空话。设计的背后必须是工艺和技术默默无闻的支持。这次展会令人惊讶的还有一款散发着意大利家居设计味道的餐桌，其采用的配件却是国内非常

多见的。只是表面处理更为精致，搭配桌面的材质更为大气。而同样的配件在国内则多是用在廉价无设计感的餐桌上。可见同样的配件和技术，在设计师的重新包装设计后，却能散发出不一样的气质。设计、工艺和技术相辅相成，才能创造出更好的产品。

**Q3这次米兰之行，成功签约了国际团队，请详细介绍一下具体概况。**

钟总：顶固一直以来非常注重与国际设计机构合作，无论五金还是家居产品，我们都力求达到领先创意水平，并与世界接轨。其实这次米兰游学之前已与不同的设计公司对接及分析，最后确定与 IOSA Ghini公司合作。

据了解IOSA Ghini公司在博洛尼亚和米兰都设有办事处，由不同的民族的建筑师、工程师和设计师组成一支能应对各种项目的强大团队。IOSA Ghini公司成立于1990年，在此期间，它获得了开发大型项目和在国际上经营的开发商。与IOSA Ghini公司创始人合作的公司有：日本Yamagiwa 照明公司、奥地利Silhouette Modellbrillen、德国Duravit、Dornbracht、Hoesch；意大利和国外的很多家具领域的公司合作，如：意大利poliform公司。所以我要有理由相信与这样的设计机构合作将不辱使命共同完成项目的。

当天我们顶固团队去到IOSA GHINI公司分部，那是一座有着300年历史的小庭院，在这充满着鸟语花香、历史悠久的建筑里，双方进行了整个项目的合作讨论并将目标精细化，最后达成统一意见，成功签约IOSA Ghini公司将为顶固注入新的产品系列，而这套系列将秉承欧洲时尚轻奢血统，融入顶固元素，将为中国高端消费者量身打造多元化家居的定制产品。



**Q4 顶固板式定制的定位、优势有哪些？目前研发的新品有哪些特点？**

钟总：顶固板式定制的定位是做中国大众品牌的高档。板式定制行业的特点就是规模化、标准化。定制行业注定就是要走大众规模化路线的。但在品牌文化、产品服务方面我们定位高于同行走高端定位。顶固有很鲜明的品牌基因，在五金行业顶固有良好的口碑沉淀。顶固一直在五金智能研发方面投入重大，有强大的研发团队，这是很多定制同行无法匹敌的优势。目前我们按照品牌高档向上的定位，新品开发也集中在中高档产品上发力。增加形象标杆型产品、五金智能优势产品、环保新型材料产品。产品的原材含金量高。消费者很快看到顶固市场投放产品走高端路线的坚定信念。

**Q5 顶固DG实木定制的定位、优势有哪些？目前研发的新品有哪些特点？**

钟总：顶固DG实木品牌理念将一路追随现代自然、简约时尚的轻奢生活，以诗情画意构想蓝本，根据不同层次的人群，及时推出不同类品的产品与设计

方案。

品牌设计符合当下时尚的审美潮流，给人创造一种轻奢的生活方式，触及高质量生活的每一个神经末梢，使人更自信更美丽，将居住艺术发挥到淋漓尽致。

顶固DG实木整体以“轻奢华 新时尚”为品牌定位，通过轻奢风格体现DG时尚品牌文化。产品类别为特拉罗浮系列、清牧什兰系列和海灵鲸梦系列这三大系列。

一、特拉罗浮系列为高端产品，定位在45-55岁注重地位与品位的人群，希望能从居家生活彰显地位与身份。以美式、法式、新中式风格为创作灵感，强调舒适、气派、高品质的生活态度，体现出国际性家居设计的新风范。

二、清牧什兰系列为经典产品，定位在25-35岁的80后和90后人群，主打轻奢风格，能提升用户的个性与时尚品味。以欧式、美式、现代风格为创作灵感，在设计上讲求心灵的自然回归感，结合现代成功人士自我个性需求的生活方式，展示出现代社会的新时尚。





三、海灵鲸梦系列为常规产品，定位在35-45岁人群，打造适用与美相容的个性空间为特点的时尚居家空间。以现代简约、极简主义、港式风格为创作灵感，整体宜简不宜繁，摒弃堆砌的浮华，追求极简的质朴，在简单的风格上，突出当下轻奢华的概念。

**Q6 顶固家品的定位、优势有哪些？目前研发的新品有哪些特点？**

钟总：顶固家品是致力于全屋定制家居配套服务为核心宗旨，属于顶固品牌旗下配套类的产品品牌。顶固家品产品包括软床、床垫、沙发、餐桌椅等配套类家居产品。顶固家品以提供齐全、符合日常生活的家居配套产品，让我们的居住环境更舒适、更环保、更有品味。

顶固家品目前研发的新品主要围绕顶固全屋定制系列产品为中心，配套产品严格遵循产品的实用性、舒适性、安全性、艺术性、工艺性、环保性等设计的基本原则。让客户体验更高品质的定制家居服务，让家居配套产品与全屋定制产品的整体风格更协调

统一，让全屋定制产品的全屋家居配套服务更全面、更人性化。

**Q7 顶固全屋定制未来三年的研发思路和发展方向有哪些？**

钟总：顶固未来三年的研发思路和发展方向是属于中长期的规划范畴。我们在多个维度实现顶固未来三年的产品线。第一：产品开发全屋系列化，做的新品全屋品类的覆盖。比如说我们一个系列产品会涵盖客厅空间产品：电视柜、餐柜、沙发、餐桌、餐椅等，全屋其它空间如针对阳台产品、厨房橱柜等。第二：产品风格年轻化、时尚化、高档化。简单的讲就是走轻奢风格路线。我们会增加现代简约类型产品的占比，抓住时尚消费趋势。第三：再材料、环保、智能等产品核心价值点上发力，研发出具有顶固特色的产品。大胆运用新的科技环保产品，创造全新的视觉和感官体验。围绕以人为本产品服务理念，在产品中融入五金智能，扩展产品功能。实现顶固家居，智慧生活。

## 最好的设计，是看不到设计

The best design, you can't see the design

【摘要】最好的设计，是看不到设计，却让人感受到生活的品质。

首席创意官 刘智敏



2017年米兰家具展已经过去两个多月了，但每每在忙碌之后，在设计创作的时候，脑海中又会经常闪现出米兰展精彩的设计和背后前沿的设计理念。回想做设计的10余年中，走走停停，停停走走，总是在边创作边学习。对于设计行业，学习积累是不能停止的，每一次的设计体验，让自己眼睛更透亮，让心灵更宽阔。回味春光乍现的四月天，回味精彩的米兰家具展，有感于小伙伴们一起收获满满的米兰设计之旅。

作为世界公认的最高规格的国际年度设计盛会，米兰设计周每年汇集了全球顶级的设计理念与设计成果，被誉为世界设计潮流的“风向标”。对于设计界来说，米兰就是设计的天堂，每年四月份举行的米兰国际家具展更是一度引领全球设计潮流的奥林匹克盛会和家居奥斯卡盛宴，各路大牌悉数登场风靡全球。记得第一次来米兰看展时，那样的兴奋和忐忑，对一切都是好奇和未知，但是一次的来，现在已经感觉有点麻木，故地从游甚至有一丝伤感，一切那么的熟悉却又遥远，感叹时间的流逝。当然，还有一个小骄傲的感觉，就是给第一次

来米兰的设计师朋友介绍米兰和米兰展。米兰这座城市历史悠久，历经文艺复兴和近代工业的发展，目前已经是欧洲最发达的城市之一。每次穿行在四五百年前留下达芬奇、米开朗基罗足迹的大街小巷中，深深的被这座城市散发出的历史人文气息所吸引。今年米兰展区有一如既往的规模，分为古典、现代等多个主题，加上外围街区的设计巡展，要把它全部看完还真不容易。对设计师而言，米兰展就是国际时尚潮流的风向标，拿起相机，背上背包，直奔我喜欢的重要看点：现代家具展区。

与国内展会的平庸和乏味不同，米兰展总是那么眼花缭乱应接不暇，精彩无处不在，不管是大展厅还是小展位，不管是国际如雷贯耳的大品牌还是小品牌，你都能感受那醇厚的设计的气息。当我行走在不同展位间的时候，我感觉我眼睛会受伤，因为米兰展的设计会在你的视网膜上留下一道惊艳的伤口……参展设计师们的独具匠心，旺盛的创造力和精巧的思考表述了他们对时代、社会、人本身情感的体验和认识。不管是家具的设计还是展位空间的设计，都是极具品位和设计感。



在米兰，设计、创意、品位、科技、时尚和潮流得到了充分的体现，意大利以其领先世界的设计和产  
品，预示着未来几年家具业的发展趋势和全球家具  
市场的变化动向。所以，我们看米兰展不是为了借  
鉴设计元素，不是为了“拿来主义”，而是感悟设  
计理念设计思想，感悟生活方式，这是设计师最宝  
贵的东西和本源，设计专业技能只是手段，而设计  
思想精髓才是核心。

设计趋势上，设计全球化及本土化并行的趋势愈加  
明显，以中国设计为代表的东方元素吸引了越来越  
多的目光，这些在本届展会上有所体现。同时，很  
多品牌越来越注重产品的细节，除了美观的外表，  
更多地考虑到细部上的人性化设计，以及使用的持  
久性。不少大品牌已逐渐弱化标识，趋向低调并追  
求舒适性。

中国设计师多为美术出身，在设计时并不是很了解  
生活细节，而国外设计师多为理工科出身，对细节  
的把握往往很到位。国内的设计师总觉得自己是搞  
艺术的，而国外设计师就是认定自己是做专业技术  
的；国内设计师先考虑好看，而国外设计师先考虑  
实用。这个也许值得我们去反思如何在定制行业中  
把握设计的艺术性和实用性的完美结合。

米兰展所展示的设计内涵、产业修养，不是一年一  
季开过就绚烂即闭的山花。每一个展位和品牌都是  
一棵百年老树，它们有根、有果，能够以其风雨百  
年的阅历在市场的土壤中站稳，也能以各自自由而  
旺盛的开花散叶支撑起家具美学的一番气候。在这  
里，人们可以充分调动所有的感官系统，用眼睛去  
看，用耳朵去听，用身体去感触，从简约到奢华，  
从现代到古典的各种不同家居风格的体验。

罗马不是一天建成的，米兰也不是一时之间成为  
世界时尚潮流的代表。从内心开始，从自身开始，  
在工作案头让设计不是噱头、不是幌子、更不是  
徒然的标榜形式，要让设计来解决问题，让它融  
入家居，让它融入生活，只有那些积极融入生活  
的设计才是具有意义的。当设计已然成为我们生  
活中的一种习惯，当习惯已然让我们每个人都感  
到快乐的时候，就实现了我们设计师内心真正的  
回归。所以，最好的设计，是看不到设计，却让  
人感受到生活的品质。

光是看得见却又摸不着的神奇存在，从光中能感  
受到时光、距离、情感。作为米兰家具展中不可  
错过的展览，2017米兰国际灯饰展是整个展  
场中最“夺目”的部分。米兰展的灯饰展区，是  
我最觉得梦幻的展区。米兰有了光，世界就有了光。

我们常说“民族的才是世界的”，这是因为在  
世界经济技术全球化，甚至标准化的背景下，人们  
认识到多元文化价值的珍贵。但是如何让“民族  
的”成为世界的？如何让“中国的”“自己的”  
“本土的”这些可以区别于他者的设计特质具有  
国际性的品质，也能如米兰展所呈现的那样——  
不单单是设计，更是一种生活状态的表达？这是  
值得我们思考的，我们既要遵从内心的执着，也  
要让本土文化得到应用和推广，让意象和理念落  
地，让观点生根发芽，才能在国际舞台上得到尊  
重和认知。

设计，包括定制行业的家居设计也不再被单纯看  
作是用来装饰我们家居、方便我们生活的的手段，  
而更多的是令我们的生活变得更美好的方法。

## 十年的相伴，十年的精彩

Ten years together, Ten years of wonderful

济南顶固任旭辉先生专访



济南顶固任旭辉先生

作为中国定制行业的知名品牌，顶固全屋定制一直专注于高端衣柜，凭借始终如一的产品品质，以及始终秉承“让您放心”的企业宗旨，深得经销商的认可。顶固全屋定制如今的成功，与全国顶固家人多年来的努力是分不开的。顶固的成就凝结着每一位家人的心血和汗水，他们努力开拓、认真服务，真正将顶固全屋定制的优质产品带给了每一位消费者。

在顶固全屋定制“大家庭”之中，山东济南的任旭辉先生就是其中的优秀代表。自2008年成为顶固之后，从核心团队打造到活动策划，任旭辉先生真正用心经营着顶固全屋定制的产品和服务，尤其是让顶固五金成功进驻当地各大星级酒店，让顶固定制深入当地市场，取得了骄人成绩。近日，有幸能对任旭辉先生进行了一次专访，下面让我们一起来聆听任总的从08年开始与顶固从相知到相伴的心路历程。

### 功名抵向魁首取，手执牛耳一丈夫

一、顶固的衣柜品类是2007年开始经营，而您是2008年就开始代理了顶固，可以说是见证了顶固全屋定制一路以来发展的历程，风风雨雨，应该很多感触，您能跟我们分享一下您与顶固的发展故事吗？

自顶固创建以来，最初从顶固的一名员工，到顶固职业经理人，无一不深深感受到顶固的产品优势独一无二。随即在2008年来到山东省济南这个发展中城市。在这里没人听说过顶固，反之好菜客在本市场中占据的行业老大的头衔。接下来要想做到第一，无疑那将是一场硬仗。

首先确定店面位置上样等事宜，在这期间人员是最苦难的阶段，人员好找，但精英的人员培养周期较长，无法达到快速成长。幸亏总部的支持是系统性的。扩店，广告覆盖，大型活动专业团队的现场辅导与支持，顶固慢慢的小有名气。从开始的不到10人团队，发展到现在的百人团队，仔细想想这些年来，每个阶段都有不同的感受和感慨，让我欢乐过、累过，但终究还是坚持着一个信念：不服输、不放弃、坚持到底、勇争第一。直到我们现在完成了这个目标。

### 同舟共济扬帆起，乘风破浪万里航

二、不服输，不放弃，坚持到底，勇争第一。任总真可谓霸气侧漏，真丈夫！说到团队，任总前面有提到，刚开始济南顶固只有十人的团队，发展到现今的百人战队。任总您在打造团队的过程中遇到了哪些问题，又是如何去解决的呢？

济南顶固自成立以来，由起初的不到10人，到现在的百人团队，每次新成员的加入公司都本着一个互相协作的关系来开展工作。那么由一个普通的工作群体，打造成高效的工作团队需要公司所有成员共同建立承诺工作目标，并为之互相承担责任。通过公司所有成员共同努力产生积极协同作用，产生卓越的组织绩效。与此同时以身作则的敬业精神更是必不可少的。高效团队与敬业精神二者互相联系，相互作用。业绩的压力需要我们有团队精神，更需要我们有敬业精神。高效团队，勤奋敬业精神的培养，信仰和价值观念的树立，相辅相成。



济南顶固销售团队

为了一个共同的目标，在提高效率业绩的同时，个人也会获得物质和精神的回报，共同的思想让员工将敬业变成一种习惯的时候，就能从中学到更多的知识，积累更多的经验，就能从全身心投入工作的过程中找到快乐，获得更多的自信心和自尊心。

#### 千磨万击还坚劲，任尔东西南北风

三、在前面您有提到济南顶固是从无到有，到手执济南定制的牛耳。毋庸置疑，这个过程肯定是艰苦的。这里也体现了一个行业内的竞争是残酷而激烈的，再加上现今众多中心品牌的加入，更加恶化了行业的环境。但是济南仅一场16年的“大牌够大牌”活动的营业额就去到了400多万，同时还有很多五金工程进驻了当地的星级酒店。请问您是如何才能做到在这残酷的市场，在这瞬息万变的市场竞争中始终握有主动权，并取得如此成就的呢？

扩大品牌知名度会让更多的客户对顶固全屋定制感兴趣。渠道推广让我们接触到更多的市场信息，客户动向，能够使我们快速做出更有效的工作计划。顶固产品的高端定位，更多的吸引着大平层与豪宅消费者的关注。与当地最具有影响力的渠道合作无疑是推广更快，接触客户更直接的方式之一。随之而来的是寻找前端小区更快更直接的切入口，市场小区占有率就会得到提高。在这方面很大程度也来源于顶固公司与恒大项目合作的支持，让我们经销商更加准确、快速的锁定精准客户。同时样板间的推行也是一个好方法，既帮助客户节省时间，更能针对性的展现出客户所需要的直观产品，大大提高了销售份额与市场占有率。

四、说到市场，当前是一个各种商品供大于求的市场经济时代，更是一个产品同质化、技术同质化的时代。任总您是怎样去把控激烈的市场经济呢？

产品价格和质量的竞争是“第一次竞争”，安装细节及售后服务的竞争则是“第二次竞争”，是更深层次、更高要求，更具有长远战略意义的竞争，它比第一次竞争更为重要，更具有决定胜负的作用。更何况在这网络信息发达的时代，一位客户最终的产品体验评价，可能会直接取决于整个楼盘的客户占有率。所以安装环节的细节及售后服务是争夺客户资源抢占小区高点的重要保障。每个客户都有自己的社交圈，在这个社交圈里他既受别人的影响，又对别人施加影响。对产品质量和售后服务满意的客户，不仅自己成为回头客，而且还会成为我们的宣传员和广告员，带动更多的客户主动上门来。况且寻找一个新客户的成本是维持旧客户的7倍。客户的认可在品牌名誉上和对员工士气上的影响更是难以估量。

所以即使同质同价，服务的优劣，关系到客户对品牌产品的自我销售，也是我非常重视的一点——抓服务。

编者按：非常感谢任旭辉先生的跟我们共享了他对团队的打造，对市场，对客户把控的奥秘，从这精彩的回答里面，我们看到了任总“千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金”的发展史。

祝愿济南顶固再创高峰，也祝愿在顶固这个平台的每一位家人都可以实现自己的梦想，创造自己辉煌的人生历程。

## 与团队同行，带着梦想前进

Go with the team and move on with your dreams

——专访海口顶固五金王奇先生

**他** 被誉为顶固智能锁经销商的“四大金刚”。他是一个带团队的能手，在成功的道路上，他始终坚信团队作战是大家成功的关键，无论是市场开拓还是活动运营，都离不开团队作战。海口顶固团队，携手共成长，协力同前行，在彼此的成长的道路上遇见了最好的自己。

年初年会和王奇先生一面之缘，他的谦逊，他的经商之道、团队建设管理的理念给在场所有人留下较深的印象。三年的磨砺，海口顶固用3个建材市场店、1个商超店和30多个分销网点奠定了顶固五金在海口市场的地位。这其中海口顶固团队书写了许多成长的故事，这次让我们一同走近他们，倾听他们与顶固的一同前行的故事。

### 与顶固五金结缘

谈起如何与顶固五金结缘，他说，顶固品牌特质和大品牌规范化的操作深深吸引了他。谈起这段结缘史，他回忆到，顶固五金当时就已经是国内五金品牌的第一阵容。另外与当时自己在操作其它品牌的五金工程项目相比，顶固五金规范化的操作和管理，对产品价格体系保护得好，这更坚定自己要与顶固五金一起开创新的事业蓝图。

然而事情并不与预想的那样顺利，在和顶固五金结缘那段时日，正好赶上房地产项目不景气，五金装饰工程市场增长乏力，市场拖款严重，市场的大环境让原本想在这块市场大展拳脚的他一下子犹豫起来了。经过深思熟虑后，他决定把目光投向顶固五金在当地的零售市场。

“在和公司老总聊天中，我得知公司非常希望能在海口这块市场开拓顶固智能锁的产品，而我自己当时的想法也是非常想代理顶固智能锁这一全新的五金产品，就这样大家一来二去，思路渐渐地不谋而合，于是就自然而然签订了合同，就这样，我在顶固事业的就从顶固智能锁开始了”，王奇先生说道。

### 建店面、建团队、拓市场

在与顶固五金顺利联姻之后，他把主要的精力放在了建店面、建团队和拓市场上。从最初的两三个人看店，到现在近二十个人、4家店面，30多个分销网站；从刚开始装一把锁，要来回五个小时到现在一个小时；从开始每天白天报维修，晚上还要去摆摊，到现在的每个人都

能带自己的团队去管理一片市场；一点一滴成长仿佛就在昨天，也让他倍感欣慰。

强者总是不甘于现状的。在当地市场已立足的海口顶固又开始新一轮的市场拓展，他们积极响应公司在商超建立智能终端体验店的号召，率先在海口综合性的大型商超喜盈门开设了顶固首家智能终端体验店。从建店的那一刻开始，王奇和他们团队就已经制定一套行之有效的产品推广计划、团队激励政策和市场推广策略。

如何做好这个新的市场，他心中也早已有了具体操作步骤：首先要分析这块目标客户群体、数量、分布；对于这块新开拓的市场，人流大而分散，所以我们选择了商场里楼梯出入口处；其次，对这个新开的智能终端体验店，我们规划了包括智能锁、智能晾衣机、智能保险柜、智能猫眼等产品展示区，全景式的店面让你的产品无处不曝光在人们视线中；最后，在这个新的店面人员配备上，我们在布点后，会有不同于以往的相关培训，建立合理奖励机制。未来这种新的店面形式发展下来，还可能建立一些体验式场景，让我们的顾客真真切切在终端来一场体验感俱佳购物享受。

### 与团队同行，带着梦想前进

都说强大的团队背后有强大的领导，这点放在他身上最合适不过了。在他们团队人员眼中，他被公认为是一个带团队的能手。而面对这样赞誉，他总是说自己的团队还是有不少的问题。“有情的领导，无情的管理，绝情的制度”，在海口顶固他们做到的是拿制度约束人，而不是没有标准的管理和处罚。

海口顶固一直以来非常重视团队家文化的打造。在海口顶固，团队文化更多是归属感，营造温暖的工作环境，制定合理的业绩激励机制，奖罚有度，全面提高店员工作激情，同时提高员工薪资收入体系，让他们生活无后顾之忧，全力以赴。

从今年开始海口顶固将实行单店店长制管理，这个过程要求包括王奇在内的所有人加强交流和沟通，让有能力人从中被发掘出来，让每个人都能快速找到自己的角色，找到自己的位置，让愿意付出和努力家人在海口顶固与他一起带着更大梦想前行。



海口顶固五金王奇先生



海口顶固五金团队

## 一条心，一根筋

专访甘肃顶固门业王翻先生,加盟顶固时间:2016年5月





在日益激烈的市场竞争下，很多生意人都在抱怨生意不好做，但总有这么一些人，他们从不把时间浪费在抱怨上面。马云说：“在一个聪明人满街乱窜年代，稀缺的恰恰不是聪明，而是一心一意，孤注一掷，一条心，一根筋。”而恰恰是这么一群人，会有出其不意的收获。

2017年5月7日，甘肃甘谷顶固门业店一场联盟活动拿下了共67个单，在其他地区搞活动搞到疲劳的时候，他们的好消息如一个炸弹引发了震动。在这67个单中，不管是大单小单，已经让甘谷有67户人家接受了顶固这个品牌，我们相信，在不久的将来，顶固在甘谷这个小县城的脚步能越走越远。我们这一期《顶固中国》邀请了门业甘谷加盟商王翻，来跟我们谈一谈他的经验分享。

**Q1、王总，我们先以您这场活动开个头，首先请您大概讲解一下这场活动的过程，以及我们甘谷顶固家人们在这活动中做的努力。**

答：加盟顶固一年多，我也是在摸索中前进，建立起团队，先参加一些小型的活动，做了很多前期宣传工作，也正是以前的一些积累，给这次大型家具建材联盟活动打下了一定的基础。

这次活动历时20天，前期是卖卡集客，最简单也是最难的一步。电话邀约、跑小区，一次次的扫楼找客户，一般很难遇见小区装修房子业主，基本都是依赖装修师傅。从装修师傅着手打好关系，争取拿到更多客户资料。总之就是不放过一丝机会，那阵子我们的口号是“要成功，先发疯”，就这么一直鼓励所有人拼下来，这次活动能取得较好的成绩与我们整个团队的辛勤努力分不开。

**Q2、那么您认为这场活动成功，最重要的要素是什么？给您带来了哪些启示？**

答：我觉得这场活动能找到这么多的消费者关键是，一件事，一群人，一个目标，一起拼。前期的卖卡质量高，宣传广告造势到位，联盟活动里朋友们的支持，正是因为有了这一群人的辛苦付出，才能有一个很好的结果。当然，无论做什么活动都要提前有个好的规划，团队分工要明细，展位的造势，客户的引流，现场的逼单话术，后续的转单。每一项都要把握好，不然就会乱作一团，得不到好的效果。

通过这次的活动的学习和磨练，我们的团队收获颇多，

团队意识更加强烈，大家在这时候都拧成一条绳，同时也使得我们更加认清了自己的定位，在今后的店面销售、团队合作、挖掘客户、跟踪等方面，我们都有了更加清晰的方向和思路，为以后的活动打下了扎实的基础。

**Q3、从加盟顶固门业品牌到现在1年多，在空白市场要把一个品牌建立起来肯定会有困难，您开始是怎么规划这个店的？后来主要从哪几方面进行销售管理？**

我们是2016年5月份店面装修好开业，在经营了半年后，也可以说这半年都在探索，然后我对店面装修布局经营理念又有了新的想法。我之前是做小工厂生产的门窗，抱着试试做的想法加盟了顶固，毕竟心里没底，店面装修不是那么的到位，还是按照老的经营思路做，接到的都是低端的单。于是半年后，我开始思考以后长远发展，觉得要把顶固品牌做好做强建立起用户口碑。所以下半年又下决心把以前的低端门窗放弃了，重新装修顶固店面，重新规划了样品的摆放，店面的氛围营造，进一步提升了店面形象。新店装好后，我重新规划定位，要做品牌、招人、注重服务和品牌。

一心一意做好一件事，才能得出好的结果。我们顶固的产品质量是一流的，今后我们要做好安装的精细化，售后服务回访常态化，异业商户的带单常态化，老客户转介绍，装修设计渠道，有联盟活动积极参与，提升品牌影响力和曝光率，让甘谷顶固门业在本地拥有很高的美誉度，提升市场占有率。无论淡季与旺季我们都一如既往，时刻准备着，为当地消费者提供高品质的产品和高效完善的售后服务。诚然做顶固还只有一年时间，还需要学习的东西很多，时常保持一颗空杯的心态，今后还需加倍努力。做一行爱一行，要么就不做，既然做了就要一心一意做好。

**Q4、最后，感谢王总带来的生意经验分享，我们在结束的时候再请您谈一谈，您自己的生意理念。**

我认为做生意要想赚钱，就得做跟别人有差异化的产品，这也是我当时选择顶固门业的一个原因。大家都卖同样的东西，就你的东西不太一样，而且看起来更加不错，那就体现出你的价值来了。虽然可能有部分大众客户觉得价格高点，但是我们品质好，又有贴心的服务，这样的高就是让客户可以接受的高。

我的目标是，在不久的将来在甘谷需要装修用门的客户都会想到有个顶固，然后首先来顶固看看，再做决定。

## 用顶固精神铸魂，用传统文化立根

Spirit casting soul, using traditional culture roots

——在传统文化走进成都顶固时林总的讲话



引言：2017年5月16至21日，中山明理书院走进成都顶固，传播中国传统文化。成都顶固全体员工，在为期一个礼拜的时间里，先后参加了《职场真经》《管理智慧》两堂课程，其中在课堂中进行的连根养根祭祀仪式，更是让大家深刻体会到了中国传统文化的魅力所在。这也为成都顶固更好的践行企业文化，实现幸福企业提供了一个方向。学习期间，顶固公司董事长林新达先生特意录制寄语视频，阐述了幸福企业的根本。

顶固一直以来在提倡幸福企业，是因为公司希望搭建一个平台，可以让我们在这里除了学习到更多的技能，还希望我们从企业文化中学习到做人的本意，更多的是想让大家身心灵更加的快乐，而不仅仅是工作致富，并且还要家庭幸福。

我们的人生之所以苦，现在才明白，是因为偏离了本位的人生才会苦。现实生活中，我们往往被太多的外界因素诱惑，扰乱了我们的心智，迷失了自我。如果我们一味只为了工作赚钱，而忽略了家庭和亲情，这样的人生必然苦，并且这样的人生是苍白的。

那么我们工作到底是为了什么？

其实我们工作的目的就是为了让自己的家庭生活更加的幸福。可是现实生活中，我们看到的往往是攀比，在攀比中人生变得苦不堪言。我们往往是看别人的成功，拥有了多少钱财，拥有了什么地位，而一直以来都忽略了自己，看低了自己，甚至否定了自己。

其实每个人活得不一样，每个人成长环境也不一样。但有一点一定是一样的，那就是无论你是谁，要取得成功，有一定的成就，那都得通过努力和付出一点一滴去累积，而你的付出和你所取得成就，是成正比的，这个始终是公平的。并且当我们收获成就时，我们应该享受的是在奉献中收获满足，在实现自身价值中体验快乐，并且这成就给家庭带来的应该是幸福，而不是仅仅拥有多少金钱。

所以对我们员工而言，我们有家庭、小孩、父母，而我们工作的动力就为了让他们都过得幸福。公司给大家搭建一个平台，让大家在这里实现自己的梦想。但因为每个人机遇不一样，学历不一样，悟性不一样，所付出的能力也不一样，奉献的价值也不一样，从而收获的结果不一样。其实不必去刻意和别人攀比，因为我们最终要攀比的应该是自己。因为我们每个人的时空不同，环境不同，经历不同，悟性也不一样，所付出东西的不同，所以我们一定要看清现实，并且一定要学会正确的认识自己。我们只要对比昨天自己，今天又有了新的成长，那么我们就应该相信自己，做好自己，终有一天我们都



会有所成就，或大或小。

现实社会中的人们往往认为缺钱，所以觉得烦恼。但其实，或许我们没有仔细想过，可能我们的烦恼最根本的原因是来自家庭的不和谐与压力。我们的父辈和老祖宗，他们当时的历史环境以及生活条件，和我们现在比，一定是天壤之别，那时有些人甚至连饭都吃不饱。我们现在各方面的条件可以说比起他们好了千百倍，可为什么我们现在不管有钱没钱，还是感觉烦恼？

所以说，不论怎样，我们做人一定要回归到本位。这也就是这次我们学习传统文化的目的。一个人在一个地方，如果没有成长或是没有成就的话，其实我们应多从自身找找原因。每个人在这个社会上，都有价值。所以人要珍惜自己，珍爱自己。我们一定首先要心态放平，我们要面对现实，我们要从身边做起，从自身做起，我们从小事做起，我们经常讲，天上如果掉馅饼，你如果不去接的话，你还是成功不了。老天爷是公平的，给每个人都创造了机会和价值。假如明天有个馅饼掉下来，假如你错过了良机，假如你没有看到，或是你没有起床，又或者是起得太早，都得不到。所以说我们做任何事情，做任何工作，都要认真。

我们中国自古以来一直强调我们的工匠精神，并且我们顶固也要珍惜有这种精神和体验的匠人。其实一个人价值并不在于你有多少金钱。最起码，至少我们一定要有一种精神，在自己的工作中认可自己，对自己工作中付出有正确的认知，这种精神才会让我们的人生将来更有价值。

这次课程，给大家带来的不仅仅是工作上的事情，

更多的是教会大家从心灵上增加一些对我们的家庭、亲情的情谊。人这一辈子，不光是为了赚钱，不光是为了上班，还有家庭，还有亲情，只有这样，我们才算是一个完整的人。所以我们要学习孝道，力行孝道。如果一个人与家庭都融合不了的话，那么我们的中华民族传统美德就失去的真正的光彩，而人活在这个世上，也没有任何价值。

其实中国的传统文化流传了这么多年，是教育我们后代，一代又一代，以连根养根为根，以力行孝道为本，这是做人的根本。现在我们明白，人为什么经常感觉漂浮不定，我们找不到自己，我们找不到根，这是因为我们过去的实际行为和我们孝道文化的差异所致，和我们老祖宗的连根养根出现的问题所致。

一个人成长，要枝繁叶茂，那我们的根系一定要发达，我们跟老祖宗的根系一定要连在一起，生活才会更加的幸福，我们的心性才会更加的平衡。人和大树都一样，树没有了根，肯定会枯竭。同样，我们的人生，只有根深，才能叶茂。我们要学会感恩，感恩父母和祖先，还有我们身边的人。我们相信，只有懂得感恩，我们的人生才会平衡，我们才会得到更多的滋养，我们的人生才会更加的有价值。

正如王阳明心学中的一句名言：无善无恶心之体，有善有恶意之动，知善知恶是良知，为善去恶是格物。顶固人现在就应秉持着格物致知的意念，回归到我们自己每个人生活中的本位，学会以顶固精神铸魂，用传统文化立根。这样，我们以后不论身在哪里，我们回馈给自己，回馈给家庭，回馈给社会的才会是一个真正有价值的自己。



## 天猫品牌升级，顶固五金要与天猫一起“兑现趋势”

Tmal brand upgrade, topstrong With Tmal, cash the tide

618是上半年天猫平台最大的节日了，细心的朋友们会发现今年的天猫618的主题是“理想生活狂欢节”，这是天猫进行品牌升级后，推出了全新618节日主题。5月23日，天猫宣布进行品牌升级，推出了“理想生活上天猫”的全新SLOGAN，并在活动现场发布了2017五大势词“乐活绿动、独乐自在、人设自由、无微不至、玩物立志”。

从天猫发布的趋势中可以看出，升级的天猫重新定义了当下消费升级的具体内涵。而在顶固五金看来，重新定义的内涵与当下年轻人的生活态度不谋而合。为自己的理想而出发，憧憬并打造心中完美的生活，这一当下年轻人的生活理念也对品牌商家提出了更高的产品和服务要求。

随着生活水平的提高，消费者更多地向往个性化、智能化、全球化的商品。通过对天猫销售数据的比对，顶固五金天猫

旗舰店智能锁、智能晾衣机产品从上线一来，就一直保持着持续较快的增长势头，而上市新品顶固灵动D1智能锁在淘宝众筹就轻松突破了600万。优异成绩的背后我们不仅看到淘宝爆发式流量直接催生了一个爆款产品，还看到这对顶固智能锁品牌的是一次极佳宣传。

85、90后年轻人是追求理想生活的一代，他们迫切需要产品满足他们想要的理想生活。然而这种消费升级的趋势也带来了一个问题，那就是他们也非常迫切需要一个权威的平台来为他们推荐可靠的产品。天猫这次发布理想生活的发布正式解决了这个燃眉之急，把最可靠的商家推荐最需要的消费者，让更多的消费者更趋于他们理想的生活。

2017年是顶固五金入驻天猫的第9个年头，一路走来，顶固五金从开始销售优质的五金产品到销售顶固五金优质的“生活方



**顶固Topstrong**  
**壹把很红很红的智能锁**  
 十五年专业做锁 一生锁爱

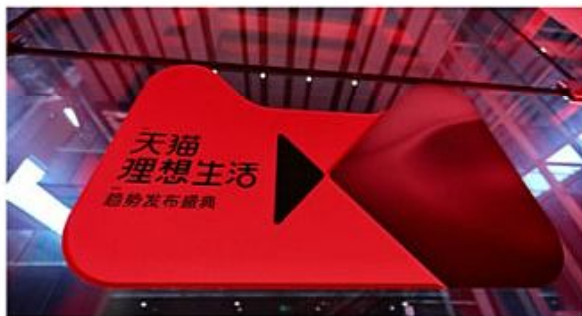
式”。天猫提出“理想生活上天猫”的宣言，对顶固五金有着很大的触动，既然现在是为了理想生活，我们就要利用天猫平台在流量和大数据上的优势对消费趋势做深刻的观察，了解当下消费的热点、洞悉行业的趋势、洞察消费者消费数据，以更好地为消费者提供他们需要的产品和服务。

“通过天猫发布的行业分析和调查的数据，我们能了解行业前瞻性发展趋势和新品上市所引发的消费趋势，而透过数据分析汇总后的数据报告，能够启发我们依照消费者想要过的理想趋势，创造更多的商品，满足消费者对理想生活的诉求”，在谈到此次天猫品牌升级，顶固五金天猫店的运营负责人李经理这样说到。

对顶固五金而言，天猫平台及时科学有效的销售大数据，可以帮助我们争取宝贵的时间，让顶固五金更迅速地进行产品设计、研发和生产。目前，更多品牌商和创业者已成功利用天猫的反向定制孵化了众多爆款产品。而这块，顶固五金已有多次成功的尝试，通过对天猫平台销售数据收集和整理，顶固五金在线

上线下已成功孵化了顶固智能锁、顶固欧式、中式门锁、顶固智能晾衣机等多款产销的产品。

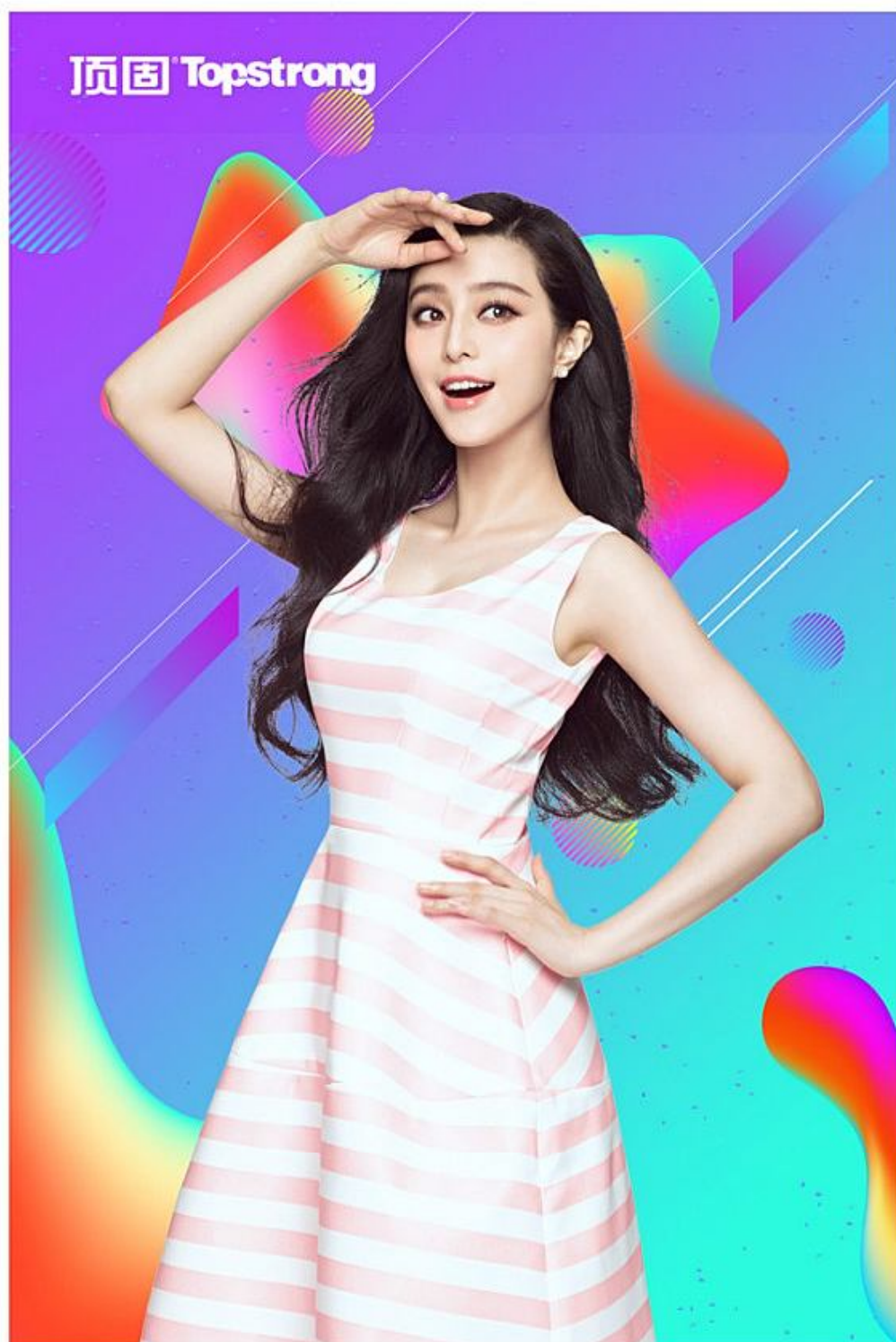
可以遇见的是“理想生活上天猫”这一全新的概念，必将是今后天猫核心内容。天猫拥有全球近八成的最有价值品牌，拥有最真实、有效的消费者行为数据，对洞见引领性的消费趋势具有权威性。顶固五金致力于为消费者提供五金产品系统解决方案，用当下最时兴产品设计满足消费升级的趋势，努力兑现着消费升级的理想生活的内涵。



# 网购定制类家具的正确打开方式

The correct opening of online shopping customized furniture

文/衣柜品牌策划组 陈佳振



“曾经小小的幸福小小的感动小小的房子，是那时我大大的幸福大大的感动大大的天地。”出自张爱玲的一句话。在这个名叫家的“房子”里，上演的是我们每个人独一无二的人生。它承载着我们太多时光的痕迹，所以不管房子是买来的、还是租来的，住在哪里，哪里就是家，就要用心好好布置。

在当今的时代，随着消费水平的升级和移动互联网的迅速发展，每个人都可以随时随地在网上买到自己想要的产品，这也包括了家里所需要的一切。可事实上在网上挑选家具可不比我们在网上挑选衣服那么简单，毕竟家具还是大物件，价格也是相当高的，要是购买回来不称心如意怎么办。虽然可以退货，但是家具这样的大物件自己承担的运费是很贵的，要是自己勉强将就着用吧，又感觉非常的闹心。那么在这网购的过程中我们需要注意什么，它的正确顺序又是什么呢？下面就由顶固来为大家解答吧！

**选对品牌是最基础最重要的第一步。**定制商品的网购交易，真正容易产生纠纷的是售后，物流和安装都有可能产生各种意想不到的“麻烦”。而且网购定制家具消费者都会被要求交付定金。理由是“这款家具是根据尺寸定制的，以前遇到过买家申请退款而家具已经做好的情况，这样的家具无法再进行销售，商家要承担很大的损失，所以才要求预付定金”（淘宝留言）对此，淘宝方面有关负责人提醒，家具类预付定金是正常流程，尤其是一些特殊尺寸的定制家具。所以说呢，在网上购买预定定制类家具，消费者需要认清卖家的信誉和评价，谨慎下单，并且保留旺旺等聊天记录作为依据；如果家具确有质量问题，是可以申请退款退货的。说到退货呢，其实针对家居产品的退货要求，各大平台和商家都有“附加条件”：所退货物不得影响商家的二次销售；顾客承受相关的运费、包装费、服务费、安装费等前期费用；定制家具不可退货。很多时候不是你想退就想退的。

当然在定制家居行业有个高端的品牌叫做顶固全屋定制。我们结合线上线下为消费者提供最全的服务。线上，顶固商城官，京东，天猫，精美的界面，人性化的操作，都体现了顶固让您放心的宗旨。在线上消费者可以尽情地浏览顶固的商品风格系列，可以看到全国各地的安装实例。为您规划出顶固为您定制之后的“家”。但线上了解终究不如实体的实在，这个时候您可以去到您所在城市的顶固全屋定制深入了解，然后预约设计师上门量

尺。后续的均有实体店进行贴心服务，杜绝线上收取订金，后续服务跟不上，甚至直接失联的情况。所以选择好的品牌，值得信赖的品牌—顶固全屋定制。

**第二、网店商家的信誉度是非常关键。**在选购之前最好是将网店的卖家信誉以及买家购买后的评价都要仔细看一遍。卖家的信誉都是有等级区分的，要是等级越高的话那自然就是越好的。但是有的专门销售家具的网站是没有网店的，都是自己公司采取的一种销售方式，没有什么信誉度是可以参考的，这时候就可以大致浏览一下关于产品的评价留言，有的买家为了方便大家的参考都是会进行实拍图发布在评价留言那一块的，所以有想在网上买家具的朋友可不要小看了这一块噢，有了实拍图参考就不怕被网上那些处理得美美的图给欺骗了。

而高端衣柜，顶固全屋定制荣获定制家居领军品牌，同时兼任着全国工商联家具装饰业商会定制家居行业委员会执行会长，更是荣获2016年度十大最受天猫消费者欢迎品牌等等称号，这些都是信誉的一个保证，对顶固让您放心宗旨的履行。

**第三、在网上买家具可要注意的是家具尺寸的把握以及要有色差方面的心理准备。**在准备入手之前要先将家具尺寸报给客服，然后看有没有合适的尺寸可以进行选购，这一点是非常重要的。那么色差上的问题必然也是有的，因为网上很多家具图片都是经过处理的，所以在颜色上是难免会出现一些色差的，所以这一点要做好心理准备。当货物到家的时候一定要仔细检查有没有质量上的问题，或者说在运输过程中有没有出现质量上的损坏，如果有以上情况的话就要与卖家进行交涉来对家具进行调换还是进行退货退款，所以在这方面还是显得有一点麻烦。

针对以上情况呢，顶固全屋定制作为国内一线的大品牌，售后有保障，同时结合电商和实体店两种模式开发网购渠道。消费者可以在电商上选好款式，去到所在城市的实体店了解实情，交款。有实体店提供后续一系列服务，让消费者消费的放心，服务是实实在在的。同时顶固为了让客户省心，放心，特别量身打造金象6D服务模式，金象6D是指我们从销售、设计、安装、维护、品质、物流六个方面为客户提供高品质的服务。

在追求精致，追求便捷的网购时代，顶固依然高端，依然让您放心！

## 顶固灵动D1智能锁撩上淘宝众筹

The D1 smart lock is raised on taobao.

文/五金市场部 李吉祥

不同于现实的世界，“围观”在互联网世界中一经尝试，难免就会有新奇的事情发生。最近，顶固在淘宝上一次微小的动作——顶固灵动D1智能锁淘宝众筹，用一种不同于以往的方式又打造一款顶固智能锁的爆款新品。



看似是小动作，但淘宝平台和此次众筹主角顶固灵动D1智能锁的联姻，再加上亲民性价比的单价优势和淘宝无与伦比的渠道优势，造就了此次顶固智能锁众筹突破550万的神话。据悉，这是顶固智能锁产品首次参与淘宝众筹，首秀即创造销售奇迹，这背后不仅有淘宝式流量的推动和产品销售习惯，更重要是还有众筹带来消费者消费理念和消费体验的转变。

### 众筹金额破550万，是怎样炼成的

此次顶固灵动D1智能锁从设计到成型再到最终的上线众筹已筹备了一年之久，是顶固潜心研发的年度之作，从权威机构对产品的综合评价来看，顶固灵动D1智能锁聚集了顶固多年来在智能锁领域的经验和实力，无论是实用性还是智能性，顶固灵动D1智能锁都给当下智能锁行业带来了颠覆性的改变。



材质上，创新UV高强化镀层工艺，不仅能有效抵抗划

痕问题，还给你带来了智能高灵敏触碰体验；流线型多彩设计，浑然天成，搭配酷炫呼吸灯，时尚潮流。同时顶固灵动D1智能锁采用全模块化设计，每一块模块经过严格测试，稳定性强。

防盗性能上，顶固智能指纹锁率先采用C级电子防盗锁芯，具有技术开启自动报警的功能。防窥视伪密码的设置，任意输入伪密码，前后看到的密码都不一样，使窥视者无法进入。更重要的是，顶固智能锁的指纹算法通过公安部“枪弹保险柜指纹算法”软件检测认证，专业拒绝假指纹。

智能化方面，联合阿里智能打造智能家居生活体验，开锁信息、远程报警第一时间通过APP推送。

特别值得一提的是，顶固灵动D1智能锁行业创新灵动滑盖设计，采用自动阻尼下滑的运动学原理，让每一次闭合避免了金属件直接摩擦和损耗。顶固灵动D1智能锁只需轻轻上推，就可以轻松唤醒，休眠时会自动下滑休眠，既节省能源又安静可靠。



## 为什么选择淘宝众筹



顶固灵动D1智能锁作为新品选择淘宝众筹进行首发，这在顶固智能锁营销推广上是一次全新的尝试。“顶固智能锁新品的营销推广，太需要新的形式了，能像之前在京东众筹的“三个爸爸”那样来一场全新的推广形式是顶固智能锁迫切需要的。”

其实不只是“三个爸爸”，很多成功的众筹本身就是一次成功分析受众的范例。这也是顶固智能锁选

择淘宝众筹的原因，顶固智能锁经过多年发展，研发生产了几大系列智能锁产品都已经得到了消费者的认可，已经聚集了大量的粉丝和普通用户。然而在产品日益同质化的今天，如何将这些粉丝和用户转为顶固智能锁的消费用户，除了需要有足够号召力的产品外，如何正确分析产品的受众也是我们必须关注的。

淘宝的受众可不只是“量大”这一个扁平的概念，它更是一个纵深的、多维度的受众数据库，基于用户数据推出的众筹项目可以清晰看到受众群体的诉求，消费能力以及支持者的信息等基本情况。这些相比一些专注智能硬件的众筹平台，受众更广，数据更真实。另外，淘宝平台无与伦比的受众量，为此次顶固灵动D1智能锁众筹项目的成功提供必要的受众基础。

此外，顶固灵动D1智能锁选择在淘宝首发并众筹，则是在更大平台上的一次自我证明，其意义不仅是对顶固灵动D1智能锁本身，也是对今后顶固智能锁希望以单品撬动市场一次成功的示范。

## 服务玩家才是王道

在智能家居日益发展的今天，智能锁已经成为连接人们日常生活必不可少的生活工具。受众之变带来的就是渠道之变，庞大的受众基础为顶固灵动D1智能锁淘宝众筹提供了巨大的想象空间。

而从产品特点来看，顶固灵动D1智能锁在安全防盗、实时推送安全信息上下足了功夫，支持指纹、卡片、密码、机械钥匙四种开锁方式，指纹算法更是通过公安部“枪弹保险柜指纹算法”软件检测认证，此外，还可通过手机APP可实时推送家人回家、低电量报警、非法撬拆、试开锁死等信息放。除了这么多实用的功能，顶固灵动D1智能锁还有着挺不错的审美属性、人性化的产品体验。这样看来，顶固灵动D1智能锁从一开始就自带服务玩家的属性。

和众多突破性创新技术、卓越的品质不同，顶固灵动D1智能锁拥有着超高性价比和亲民的价格！如果说智能锁智能化的服务体验是服务玩家们不可或缺的，



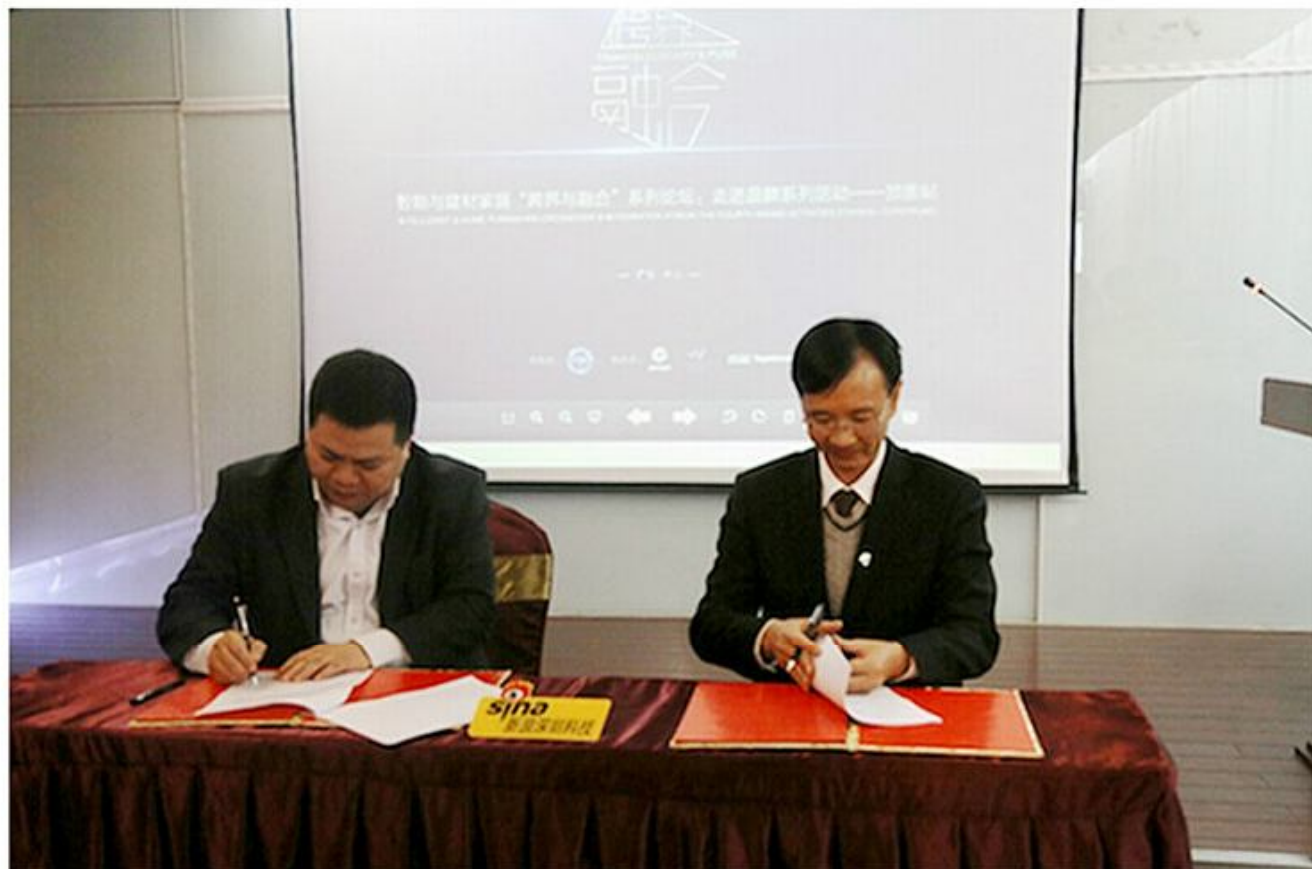
那么门槛低至1799元的首发价就是服务玩家敲门砖。这次淘宝众筹，顶固智能锁用震惊业内的超高性价比打破了行业默认的规则，给玩家们带来了真正的福利。

因此，不难看出这次顶固智能锁淘宝众筹的成功，门槛低到让所有普通玩家参与其中才是王道，也只有真正服务了玩家才能让顶固灵动D1智能锁在此次众筹中大火。



### 积极布局智能家居生态圈

Actively layout smart home ecosystem





不管是中国本土还是全球市场,亦或是当下还是未来,智能家居市场的增长空间大已经是一个板上钉钉的事实。选择进入一个什么样的领域,切入点很重要。如今,用单品智能锁撬开市场后布局更大市场的厂家不在少数,智能锁也被业内人士普遍认为是智能家居市场重要的“入口”之一。

数据显示,2016年,我国智能家居市场规模达605.7亿元,到2018年,智能家居市场规模将达1396亿元。而介于目前智能锁市场目前国内普及率以及智能锁换新的巨大需求,可以预示着智能锁市场将是一块巨大的蛋糕。

此次顶固灵动D1智能锁上线淘宝众筹,是顶固五金自08年开辟线上渠道销售以来,又一次新的尝试。这也是顶固在积极布局智能家居生态圈的一次有益的尝试。事实上,在转型做五金行业内系统方案解决专家的道路上,顶固五金以智能锁为基础推出了一套较为完整的智能家居产品线:以智能锁、智能猫眼为主的智能安防产品,以智能晾衣机为主的智能晾晒产品和智能保险柜产品。

这期间,顶固为了更好地在各自产品线上发力,分别以智能锁产品、智能晾衣机产品成立了各自推广的品牌,现在,顶固在产品、技术、品牌都在逐渐走向成熟,能够为消费者提供智能生活家居解决方案。

除此之外,顶固在积极布局智能家居生态圈的道路上从未停止奋进的步伐,顶固也深知要想在智能家居里大展拳脚,仅仅靠自身的实力是远远不够的,2016年,顶固与Wulian(物联传感)跨界联合,双方将加强通信技术、传感器、控制器等方面的交流,通过强强联合,推进物联网智能家居的创新,推动传统家居企业升级,加速智能家居落地。通过跨界合作、优势互补,顶固可借助Wulian通信模块、传感器、云服务、软件应用等方面的综合优势,提升衣柜、门锁、门窗等传统设备的附加值,进一步加快顶固在智能化的升级,以在智能化道路上走得更好更快。

至于众筹,淘宝能够提供渠道和数据上的想象力,拥有培养用户和教育市场的实力。至于产品,淘宝众筹可视为大平台检验产品全新营销推广的新玩法一次尝试。至于玩家,淘宝众筹是一次全新的新奇的购物体验。至于企业,这次众筹不仅仅是一次众筹,更是一盘谋定而动,布局有序的棋局。

最后,顶固灵动D1智能锁在淘宝众筹成功收官,至少证明了一件事,15年的专业品质为顶固智能锁奠定了爆发与可持续发展的基础,淘宝众筹的成功为顶固智能锁打响了知名度、建立了良好的口碑,相信在未来顶固智能锁必将为行业创造更多佳绩。

## 公益之行 | 顶固庆六一暨湘村爱心回访之旅

The public welfare service is a visit to the village of luyi and xiangcun



5月31日，顶固第七所希望小学回访之旅在湖南省怀化市会同县举行。在盛燕顶固希望小学新教学楼投入使用后的第一个“六一”儿童节，顶固义工团再度走进怀化市会同县，进行了一场“心微笑—顶固庆六一及湘村爱心回访之旅”。



本次顶固义工团由顶固门业子公司总经理刘兴旺先生担任团长，一行二十余人组队前往。此次参与爱心活动的义工，仍旧涵盖了来自不同城市、不同职位、不同年龄的人们。大家携带着爱心物资与心意，长途跋涉来到山区，只为献上自己的爱心。



活动选址在盛燕顶固希望小学，去年在阴雨中破土奠基的土坯房，如今已经修葺一新，成为现代化的教学楼。孩子们在崭新的校园里无拘无束地玩耍着，相比起之前的阴郁，整个校园洋溢着的是无尽的生气与活力。



活动上，湖南省会同县教育局副局长黎菊发先生、顶固义工团团长、顶固门业子公司总经理刘兴旺先生等分别发表了致辞。

黎局长在发言中说到：团河镇很多孩子难以正常完成学业，盛燕顶固希望小学的修缮，改善了孩子们的求学环境。顶固义工团的到来温暖了在场每一个人的心灵，在此祝好人一生平安，也希望孩子们长大后回报社会。



▲会同县教育局副局长 黎菊发先生致辞

顶固义工团团长、顶固门业子公司总经理刘兴旺先生在致辞中表示：教育事业是社会公益事业，事关千家万户的切身利益。作为企业，承担社会责任义不容辞，顶固致力于社会公益事业，倡导“感恩、爱心”的和谐文化。今后我们仍将持续关注同学们的学习和成长，同时也希望孩子们专业致志、努力学习，将来去创造自己的美好明天。



▲顶固义工团团长、门业子公司总经理 刘兴旺先生致辞

顶固衣柜会同县总经理王军部先生致辞：作为一名顶固人，公益已深入人心，践行顶固爱心文化，为公益出一份力是我们义不容辞的责任。希望小学的建成离不开社会各界的大力支持，而我们也会做好自己、为孩子们的明天继续出一份力。



▲顶固经销商代表 王军部先生致辞

除了现场发表致辞，黎局长与刘总共同为由顶固捐赠的图书阁揭牌，书山有路勤为径，图书阁的建立旨在让孩子们有更多渠道学习知识、增长自己见识。与此同时，顶固义工团团长刘兴旺先生，会同顶固衣柜总经理王军部、梁新莉夫妇，怀化顶固衣柜总经理欧瑞欢先生，怀化顶固五金总经理向金贤先生给希望小学的学生们进行了赠书仪式。



▲图书阁揭牌仪式

▲图书捐赠仪式

活动过后，顶固义工们通过团队协作游戏，让孩子们体会到团结、合作的重要性；学前班的爱心课堂也在同步开展。为表示对义工们的欢迎，小朋友们则精心准备了节目《如果感到幸福你就拍拍手》和《感恩的心》。



下午，顶固义工团带着爱心物资，穿过崎岖的山路，来到了去年走访过的八个小朋友家里，进行爱心回访。除了捐赠文具及生活必需品，义工们更多地是从精神层面对孩子们进行关心，了解孩子们的近况，并对他们进行积极的鼓励。



爱心回访活动虽然只有短短的一天时间，可是爱心却会一直延续。顶固本次六一活动从关爱留守儿童为出发点，为山区孩子送来了点滴温暖。校舍的重建及旧综合楼的整体修缮，改善了留守儿童的求学环境。除了湖南怀化以外，顶固还在云南、贵州、青海、河南、江西、甘肃、四川等建设了七所希望小学，而目前，第九所希望小学也正在征集中。



## 义工日记 | 做一缕星光照亮世间的裂隙

Be a ray of light to light up the cracks in the world

顶固义工：徐少芬



2017年5月31日，顶固第七所希望小学在湖南省怀化市落成。顶固义工团一行又再度走进了湘西世界，为新校舍的成立举办落成典礼。与之前两次参加奠基仪式相比，此次参加义工活动，有着截然不同的心情。

初次作为顶固义工踏进这片土地时，是在2016年的4月22日。彼时山间下着绵绵细雨，泥泞的山路、破旧的学校和不可言说的苦难，笼罩在这片小山村上空。

时隔一年零一个月，再次踏上这片土地，心里满怀期待。五月末，正值仲夏，天气晴好，会同县成片的翠竹在雨季拔节生长之后长出了繁茂的生机。去年在阴雨中破土奠基的学校，今年已经修建完善，

崭新地矗立在我们的面前，心里感慨万千。焕然一新的校园，似乎也让孩子们多了几分生气与活力。

今年的落成典礼上，没有穿戴整齐、表情却羞怯木讷的欢迎队伍。他们褪去了防备，用最天真快乐的神情来表示欢迎。走进新校园里，孩子们在操场上成群结队地玩耍着，他们拍打着气球，追逐着，嬉闹起来，还会毫无顾忌地大声尖叫。看着他们自由自在、无拘无束地奔跑、嬉闹的场面，心里满是安慰：这才是这个年龄的孩子该有的模样啊。

此行的义工团，依旧涵盖了各个不同的年龄层，上至50多岁的中年人，下至小学三年级的孩子。这支爱心队伍，总有熟悉的老面孔，也有不断加入的新面孔，但无论加入时间长短，大家之间却没有分毫

距离感。年龄不同、身份不同的义工们，和孩子们一同玩起了夹气球、拔河等游戏。孩子们踊跃地自觉地分了组，在拔河游戏中，大家都极有默契地都拼尽全力。其实，加入义工团的我们又何尝不像拔河呢？齐心协力地拧成一股绳儿，只为把点滴爱心汇聚成更大的力量。

在落成典礼上，我重逢了几个去年奠基仪式认识的小孩子。可以感受到，对于我们的到来，他们是极其欢喜的。罗婷和罗连超，两个女孩子从一开始有些生疏地说已经不记得我了到后来一路跟着我，黏着我跟她们一起拍照、听歌、玩游戏。

她们翻着我相机里的照片，一张张地问我，这是在哪儿这是谁，我一遍遍不厌其烦地跟她们解释着。似乎对大山之外的世界充满好奇的她们，也开始和我分享着她们的新生活。罗婷一脸欣喜地跟我说：“今天的主持人是我们新来的音乐老师，声音可好听了，她教我们唱了《成都》。”我们就像阔别已久的老朋友，叙着旧，分享着各自的近况。

拍照的时候，罗连超一脸认真地看着我，指着罗婷说：“今天就像我俩的节日。”

我一头雾水：“为什么呀？昨天是端午节，明天才是儿童节呢。”

她答道：“因为你来了，我们今天玩得特别开心。”

刹那间被感动了，想起了蔡康永曾经说过的一句话，我一点儿也不喜欢节日，因为我不需要别人规定，在某个特定的日子应该开心，应该想念谁。而这小姑娘说了像诗人一样的话，对于她而言，只要开心的日子就是节日。一瞬间觉得自己像星星，虽然只有点点星光，却足以照亮黑暗。

要出发前去走访的时候，罗婷一直拽着我的衣角问：“你可不可以来我家走访？”我说：“我是第一队的说，要服从分配，可能去不了你家呢。”她一脸失落。“要不我偷偷违反纪律去？”我笑着逗她。罗连超笑着说：“违反纪律可是要受到惩罚的哦”“惩罚是什么呢？”我问道。“罚你留下来陪我们上课，以后不能走了。”罗连超说道。说完两个小姑娘直呼“好耶好耶”，挂在脸上的笑容，无比天真。

过后，罗连超一脸认真地问：“你什么时候要走呢？”我说：“我明天就得回广州啦。”

“这么快啊，那你是不是以后再也不回来啦？”霎时间，我有些哽咽了，似乎确实再也难以承诺什么

时候能回来看她们了。我说：“我有机会一定会回来看你们的，也会给你们写信，打电话，你们也可以来广州找姐姐玩儿呀。”罗婷在我的手机里输了一个手机号，她说：“这是我奶奶的手机号码，你可以晚上打，就有人在在了。”她俩认真真地把我的手机号码背了一遍又一遍。走的时候，罗婷撅着小嘴儿一直跟我挥手：“拜拜了拜拜了。”我佯装淡定地，笑着挥手跟她说：“拜拜”。内心却是无尽的落寞。

原本以为，自己可能再也没有机会来到这个小村庄，和这群孩子们可能再也无缘相见。没想到竟有机会重逢，再度深入地和这些可爱的孩子们建立联系。以前采访的时候总爱问：公益，除了物质捐赠之外的意义是什么？而这次，在跟几个孩子相处的过程中，我似乎找到了答案：两个相隔千里，没有丝毫关联的生命体在这一过程中，却产生了信任和依赖。我想，这便是最大的意义了吧！就像不久之前，收到大凉山的阿都阿姐老师的微信，她说：“你寄的信孩子收到了，很激动，但是很多字还看不懂，回头我回学校再慢慢帮她解释。”相隔数千公里，一纸信笺、寥寥数语，却足以传递关心与温情。

这也便是为什么，每次参加公益活动，在经历长途奔波之后仍要完成写稿任务，尽管看似“价值不大”，我却仍旧乐此不疲。

采访佛山顶固门业子公司总经理刘兴旺先生的过程中，他说道：“2013年第一次加入顶固义工团的时候，没有过多感受，只有一个字：累。以前我觉得，企业要做的事情，就是把企业做强做大，让员工享受更多的福利就足够了。所以我会怀疑，做这样的事情是不是如外界所说，是一场秀。但是直到今天，我的观念却渐渐改变了。迄今为止，顶固已经捐献了8所希望小学，一对一地帮扶了很多贫困学子。当周围的人，不断地在坚持着做同样的一件事情时，我开始相信它的意义，并且积极地去投入做这件事。我想，这也正是顶固的企业文化魅力之所在。”这次的盛燕顶固希望小学，从选址到落成，正是由刘总全程亲身考察参与。

第三次参与到顶固公益中来，看见了许多以前看不见的隐伤和困苦，也体会到了许多以前所体会不到的善意。最近学习心理学过程中，喜欢这样的一句话：人性皆有裂隙，那是光照进来的地方。我想，裂隙又岂止于人性？但愿这世间的裂隙，都能被光照亮。

## 只有心灵纯净，才能看到最美的风景

Only the mind is pure, can you see the most beautiful scenery

顶固希望小学庆六一心微笑专题活动





**顶固义工团团长 刘兴旺**

湖南会同，顶固希望小学庆六一一心微笑专题活动。送礼物、玩游戏，走访特困户，新建的学校成了山沟沟里的一颗明珠、孩子们心里的圣地，与原来的旧学校天壤之别！助人自助，持之以恒，顶固爱心公益，我们一路同行！

**顶固义工 林柳兴**

在游戏互动的休息间隙，我与几名二年级的小女孩聊了起来。她们普遍都是留守儿童，甚至有些是单亲家庭，有些是已经几个月没有交学费的，听此，内心不时哽咽。看见他们渴望跟我聊天的表情，任何事情都愿意跟我聊，与我分享。可以看出他们是多么的天真可爱，多么的想与外界多接触，多么想得到关爱。爱心公益活动，送出去的不仅仅是物质上面的支持，更多的是对弱势群体的关爱，正面信息的传达。爱希望，爱延续，顶固公益一直在路上。

**顶固义工 容健强**

自从因云南第一所顶固希望小学的修建而让200多名小学生躲过5.12大地震后，顶固践行“每年一所希望小学”的承诺，这次是第7所希望小学的落成回访，第八所在四川大凉山，今年会有第九所希望小学的奠基。很荣幸自从2013年结识顶固以来，连续5年后都能成为顶固义工的一员，记录大山深处每一所希望小学的成长，每一次的选址、奠基、落成、回访，都是爱的陪伴。我现在还清晰记得2014年回访云南镇雄希望小学的情景。我们临走的时候一群学生哭的稀里哗啦，长期缺乏关爱的小朋友对突如其来的幸福和突然又将失去的茫然不知所措。对于山区留守儿童，林总说我们不仅要给他们提供物资上的援助，更多要给他们足够的精神关怀。愿留守儿童都能有一个快乐有爱的童年！

**顶固义工 刘珊**

2017年5月31日，这是盛燕顶固希望小学新教学楼投入使用后的第一个六一儿童节，顶固义工团一行二十余人再次踏上美丽的竹木之乡——湖南会同县，浇灌去年埋下的这颗希望的种子。去年奠基的时候我还没有来顶固，很遗憾没看到播种希望的那一刻，但很幸运的是我看到了教学楼建成这项收获，而以后从这里要走出多少优秀的人才，也许我们得用这一生去见证，但这才是我们最想看到的收获，我猜这也是顶固建设希望小学真正想得到的收获，脚踏实地的深入公益，是一件长期的事。

**顶固义工 陈立宇**

我们生活在一个信息爆炸的时代，各种新的科学技术和通信工具都在影响着现代人的生活，可是希望小学的孩子是很少能接触到的。看着他们笑脸，一个个可爱活泼，禁不住用相机记录一张张他们纯真的笑脸。后来，在爱心课堂走进了学前班，这群孩子更显得稚嫩活泼。他们的眼睛里充满好奇，却每一个小朋友都朝着我们微笑。不经意间，我看到一个小女孩抽屉里有个长三、四厘米，两头削过的铅笔头，我被震撼到了……

**顶固义工 吴凌云**

这是我第一次参加这样的公益活动，心中很是激动。其中让我印象深刻的是在一个互动游戏分组时一个孩子的眼神。从那个孩子的眼神中可以看到他充满了警惕，看的出来是在害怕我们这些陌生人，后来想想也就释然了，这些孩子大多数都是与爷爷奶奶一起生活，有一些甚至是爸爸妈妈都不在了，自然会对不熟悉的人或事产生一些距离感。走进他们，与他们平等注视、真诚对话，我们才会发现她们笑起来是那么的纯真可爱。爱，没有形式，没有距离，有的只是一颗初心，可以融化冰冷的心田。



# 北京折叠，折进了孤独身处

The correct opening of online shopping customized furniture

文/品牌管理中心 刘瑾

在第74届雨果奖颁奖典礼上，80后女作家郝景芳凭借《北京折叠》摘得中短篇小说奖。对此有业内人士表示：国内科幻文学的水平被普遍认为已经达到了“国际水准”。正如英国《金融时报》所描述的那样：城市阶层正在以物质力和行政资源调动力进行区分，分处于不同阶层的人们，将来虽然身处同一个城市，却熟视无睹地擦肩而过。

“晨光熹微中，一座城市折叠自身，向地面收拢。高楼像最卑微的仆人，弯下腰，让自己低声下气切断身体，头碰着脚，紧紧贴在一起，然后再次断裂弯腰，将头顶手臂扭曲弯折，插入空隙。高楼弯折之后重新组合，蜷缩成致密的巨大魔方，密密匝匝地聚合到一起，陷入沉睡。然后地面翻转，小块小块土地围绕其轴，一百八十度翻转到另一面，将另一面的建筑楼宇露出地表。楼宇由折叠中站立起身，在灰蓝色的天空中像苏醒的兽类。城市孤岛在橘黄色晨光中落位，展开，站定，腾起弥漫的灰色苍云。”

整个北京轮换折叠，三个不同的场景轮番上演。老刀身处第一空间的酒宴，“有一种恍惚的感觉，站在角落里，看着会场中央巨大的吊灯，像是被某种光芒四射的现实笼罩，却只存在在它的边缘”；身处第二空间的街道，“立方体顶端伸出招牌，连成商铺的走廊，两侧的塑料棚向头顶延伸闭合。街道空旷得如同梦境”；身处第三空间的垃圾场，“他们就这么干着，以速度换生命，以数量换取薄如蝉翼的仅有的奖金”。老刀活了四十八年，第一次见到这一切，他的日子总是从胶囊起，至胶囊终，在脏兮兮的餐桌和被争吵萦绕的货摊之间穿行。这是他第一次看到世界纯粹的模样。

这样纯粹的世界，用冷静的文笔来反映，像是一把刻刀，在人心上划出不深不浅的痕迹，这种奇妙的感染力，让我看完整篇小说以后内心冰冰凉凉的，没错，是很凉的感觉。北京折叠时老刀头一次看到了日出，文中却没有任何华丽的辞藻来描绘，但我却真切切地感受到了清

晨的日光的令人瞠目结舌的美丽，照亮了满眼灰暗的钢筋水泥。初代建筑工人“直到建成的日子高楼如活人一般站立而起，他们才像惊呆了四四处奔逃，仿佛自己生下了一个怪胎”，第三世界的老刀竟也觉得这些“怪胎”很美。

老刀在文中帮第二空间的秦天给第一空间的依言送信，原来依言坐在黑色敞篷小车里，一个跟老刀差不多年龄的男人搂住依言的腰，吻了她嘴唇一下，依言想躲，但没躲开，颤抖了一下，手挡在身前显得非常勉强。在第一空间，依言跟着自己不爱的男人“厮守终生”。老刀管不了那么多了，毕竟他也只是为了糖糖能去一个教音乐和跳舞的幼儿园，冒着风险送信赚钱而已。



但是，也别忘了文中，老刀认识了从第三空间到第一空间的老葛，通过自己的努力在第一空间管雷达的老葛，是不是暗示在文中这个“马太效应”愈演愈烈的社会，第三空间的人还有一丝希望？这些也不是老刀思考的问题了，整个赚钱过程中，老刀尽管伤了腿，但毕竟没被抓住，还带了钱回来。他不知道

糖糖什么时候才能学会唱歌跳舞，成为一个淑女，但起码现在的学费能承担了。

北京在不停折叠，我们的生活也在不停折叠，只是大多数人像文中的人一样不自知，睡进胶囊，呼吸催眠气体，世界翻转与我无关。偷渡空间的勇者，他们的事迹会被写进书里，可能会永远卡着一张书签，也可能跌落进其他无人问津的纸张里，随着飞速折叠旋转的北京和永远浮躁的空气，落满时间的灰尘。

这个宇宙那么大，我们在其中那么渺小，在这孤独深处，哪怕拼命燃烧自己，那星火似的光亮也不足以照亮这永夜般的黑暗中哪怕仅仅渺小的一寸角落。我们想象出各种不同的世界，却想象不出一切的本源，但我们仍然不懈的向这寂寞的宇宙伸出双手，将视线投向遥远的星空，去进步，去追寻，然后在将来的某一个瞬间，一举颠覆，将一切科幻，都变为现实。

# 精益思维，你做到了吗

Lean thinking, have you done it?

文/顶固学院 陈妮

$$e^{i\pi} = \cos(\pi) + i \sin(\pi)$$

$$e^{i\pi} = -1 + i0$$

$$e^{i\pi} = -1$$

$$e^{i\pi} + 1 = 0$$

我们都在谈精益生产、精益求精，那什么是精益思维？今天非常有幸听到了北京著名策划导师胡老师的《精益思维》，收获很大，迫不及待的想跟大家分享。

精益是什么？精益是一种意识，存在于我们工作生活中的方方面面，具体来说就是我们的工作、企业、岗位、家庭还有生命中，当然最重要的就是在生命中保持精益的思维，最终落实在我们的行动上。

很多时候，我们在工作当中，生活当中都会出现沟通不畅的问题。为什么？因为我们所处的时间、空间、角度都有所不同。

同一个手机，我从侧面看，看到是一条线，你从正面看，看到是长方形，那是我们谁错了吗？都没错，因为我们站的角度不一样，同样是一个问题，三百年前和三百年后的看法又不一样，那是我们的时间不一样。

面对沟通中的不畅，我们要做的就是接纳。接纳就是智慧，接纳别人与我们的不一样。当“我”成为“我们”的时候，于是我们有了共同的目标，我们是一个团队，我们是一群为着同一个目标共同前进的人。这里说的就是目标思维。

爱因斯坦说过：我们不能通过制造一个问题去解决另一个问题。精益思维不是解决问题，而是优化思维。比如要孩子好好写作业，我们是用问题的思维去说还是目标的思维去说？

**孩子，好好写作业——问题思维**

**孩子，以后想考哪所大学——目标思维**

再说说认知的问题，一个僧人带着徒弟路过一个地方，看见一个卖烧饼的和买烧饼的在吵架。烧饼是8分钱一个，买烧饼的人买了3个，卖烧饼的人要收他24分钱，但是买烧饼的人说三八二十一，只给21分钱，两人吵的不可开交，于是找僧人理论。买烧饼的人说“三八二十一，如果不是，我就死给你看”，僧人回答说“是”，于是收了21分钱让对方走了。回头自己加了三分钱给了卖烧饼的人。徒弟就纳闷了“明明三八二十四，为什么师傅您说三八二十一是对的”，师傅说“在他的认知里，三八就是二十一，你说不是就要出人命了”。

我们今天的一切都是我们的认知所决定的，这个认知就是一把枷锁把我们绑架了，我们要提升自己就必须自己解开这个枷锁，所以智者就是不断利用一个枷锁解开另一个枷锁。随着社会的不断发展，我们的认知也在不断的变化，以往的很多思维是解决不了当下的问题的。既然我们需要往前发展，那我们就需要用未来的思维去思考。未来的思维是什么？用8个字形容就是：自主、自动、自然、自在。

最后要说的就是入心，不入心的一切都是花拳绣腿。我们真正的幸福是什么？是有人与我们一起分享幸福。而家庭中第三者出现的原因是什么？跟家里的人没法分享，找别人分享去了。作为团队中的一员，我们要做的就是入别人的心，与别人一起分享。帮助别人发现未曾发现，帮助别人进入未曾体验的体验，这也是人存在的价值。

## 在路上

In the way

文 / 衣柜信息化项目组 李慧



乍一看文章名字，大家可能觉得这是个励志的故事文字，但我今天想说说真正在路上行走的人和车的故事和事故。

学生时代我是一个漫不经心的人，对生活的态度是“不必太认真”，凡事过得去就行，无论对人还是对己。成绩不必非得第一，唱歌不必非得唱成宋祖英，穿衣服不必非得要当下大众认为时尚的等等，我一直把它看成优点，认为可以免生许多闲气，可以让自己活的轻松一些，但那短短几分钟的经历，竟改变了我的这个看法。

那是2004年的一个深夜，我和我的同学芸被邀请参加临校一个社团的晚会，晚会结束时，整个城市已经熟睡了，在这种时候，谁不想早点儿到宿舍呢？我和同学芸走的飞快，只差跑起来了。那时候没有滴滴打车，深夜打个车超级难！其实北方的冬天晚上九点就差不多没什么人了。终于在远处看到一辆打着“空车”的出租车朝我们驶来，欣喜若狂，一阵挥手！上了车，师傅说：“我本来是要回家的，你们那么晚？两个姑娘晚上可不要乱跑啊。”

“我们在XX学校参加一个活动，所以晚了点。”那个纯真的年纪，就是这么没有任何阻拦的真实。

师傅一路跟我们讲安全知识，甚至还讲了出租车司机遇害的事情，讲的我俩都有点值得慌，幸好我们是两个人啊！可以抱团赶走一些恐惧！到了一个天桥下面的岔口，

红绿灯变成了红灯！迎向我们的绿灯转成了“红点”，左边灯里的另外那个小小的人影从红色的双臂悬垂立正形象变成了绿色甩步往前走的形象。师傅停下了车，周围安静的吓人。

我说：“师傅，没人，冲过去吧。”

“不行，没看见是红灯吗？”师傅的语气有些生气。

“这不是没人么？也没有一辆车，即使有车驶来，500米外也能看见，这个红灯要等一分多钟呢。”同学芸说。

“现在是红灯，不能走，要等绿灯亮了才能走。你能保证不忽然冒出来一个人或者一辆车吗？不要拿生命开玩笑，况且，交通规则是原则，不是看有没有车或行人。在任何情况下，都必须遵守原则，没有规矩不成方圆。”

我们没有再说话，顿觉有些惭愧。

那次之后，我对红绿灯的敏感程度相当高，黄灯立即停步！不管有多着急的事情，如果骑自行车，过马路从来没有骑着过岔路口的，都是推着，而且是一定是走在非机动车道，或者骑行在露肩上！不过有时候车的喇叭声会吓到我，突然的喇叭声着实会把行人或者骑行的人吓了一跳！呼吁能慢一点开车等待一下，就不要乱按喇叭。

**小作便笺：**人，生命只有一次；车，为人服务的道具；路，平坦与否都是在为人服务；那么请敬畏自己和他人的生命！



就在前段时间，在上班的路上，原本不会堵车的路段突然堵起了长长的车，第一时间反应就是出什么事了。果不其然，当开到事故附近时，一个人躺在地上已经被盖上了头部，可以确认她已经不在了，但我却没有看到肇事的小车或者其他大车，只看到了一辆自行车和一辆电动车，周围被拉了两个车道的警戒线，原本就三个车道。到了公司，这则事故已经刷屏了朋友圈，原来是，已故的那个人骑着自行车在机动车道行驶，突然后面有一辆电动车以多快的速度不得而知，总之把自行车撞了十几米远，当即自行车主就倒地不起，头部出血，电动车主以为没什么大事，就上前查问，可是自行车主已经没有了意识。当救护车到来进行抢救时，自行车主已经不在人世。而电动车车主懊恼的说：“就撞了一下，怎么人就没了？”有人用行车记录仪记录下了被撞的那一幕，电动车主的确开的飞快，以至于车子有点飘飘的，遇到前面自行车根本就没有反应的时间，直接撞上了！

这次事故之后，我上班的拐弯处，就会有一个或两个交通维持员在那里指挥摩托车、电动车、自行车往非机动车道行走。可是坚持了能有一个星期吗？又不见了穿黄马褂的维持员。试问，一定要维持员指挥着才去走非机动车道吗？一定要等出了事故以后才要有所措施吗？假如那个自行车主是骑行在非机动车道，假如电动车主不那么快的速度，或许悲剧不会发生。可是哪儿那么多假如？哪里的时光可以倒回？在这起事故中，电动车主肯定是要被判刑以及赔偿的，一个年轻的小伙子，就这么搭上了青春时光不说还要连累着家人一起承担赔偿的

费用。可是坐牢了，赔偿了又如何？自行车主永远的离开了，甚至都没来得及跟家人道别！生命在任何时候都不见得有多么雄伟，弹指一挥间就阴阳两隔。

记得在新闻里看到一则报道：有一个高中生，因为车的喇叭声，生命就此戛然而止！在放学的路上，他骑行自行车像往常一样回家，一个大货车在后面不知何原因按响了喇叭。那个让人生燥的喇叭声把他吓了一跳，突然浑身一抖摔倒了，掩耳不及迅雷之势车压过去了！他的妈妈知道这个噩耗，也随儿子一同走了，一家人一下子走了两个人！用什么挽救原本幸福的家庭？假如你的车速慢一点，假如你不要以为别人都会躲着你的车，假如你不认为自己每次都是幸运的，假如你没有按下那么大声的喇叭，或许他和妈妈还在人间快乐的生活着，圆满的家庭或许还在继续着人间的美好，而货车司机本人也或许会背着一辈子的良心债，同样一个家庭不再那么圆满。

每天都在上演着路上的各种悲剧和惊险：路口红灯凑够人数就走，感觉车不会撞到就闯红灯，总觉得悲剧不会发生得意于每次的不遵守交通规则，晚上开远灯，堵车按喇叭、堵车插队、摩托车占去三个车道的两个车道，到了人行道不减速、在只有两个车道的双向道超车……在以原则为纲的社会里，你看见处处是方便之门；而在一个不大重视原则的社会里，你看见处处是一件相当累人的事。无规矩就不成方圆，请珍爱生命，愿所有在路上的人们一切平安。

# 八年爱情，五年婚姻，我们从未吵过架

Eight years of love, five years of marriage, we've never had a fight

文/积分项目部 尹小燕



光阴流逝如梭，不知不觉中时间已经来到了下半年的七月份。这个月有一天对我来说意义非凡——我跟F先生的结婚纪念日。想想有点小激动，早从上个月起，我就开始琢磨到时候要怎么庆祝，我已经迫不及待想知道F先生会给我准备什么样的惊喜啦！

从相知、相爱到相守，我和F先生恋爱三年、结婚五年，如今已经携手走过了八个春夏秋冬。岁月静好，我们一路同行，从青春年华走到而立之年，经历结婚、生子到如今孩子逐渐长大。八年时光，我们从曾经的意向风发，蜕变成如今的愈发成熟稳重，我们都改变了很多，然而唯一不变的是最初认定彼此的那份真心——我们依然深深地相爱着。也许这份爱不再炙热、缠绵，但却比以前更加深厚、饱满。而且难能可贵的是，八年来，我们虽难免出现分歧，但我们却从未吵架。有时候我都觉得很惊讶，但细想起来，这又在情理之中。世间美好的存在，大抵都不过是用心二字，爱情和婚姻犹是如此。你为它付出多少，它才能回报你多少，因为珍重，所以用心。

当初跟F先生刚生活在一起的时候，我制作了一个爱心卡片，上面记录着我们定下的约法三章：1. 疼爱蘑菇小姐（我），是土豆先生（F先生）的天职（这绝对是不公平条约）；2. 两人中如有一方生气了，另一方在二十四小时内绝不能生气；3. 两人就算再生气，也不能说分手这样的负气话。我把这张卡片郑重其事地张贴在我们的床头，一直到现在。这些年，我和F先生非常默契地遵守着这份条约，从未违规。它不是法宝，但它承载了我们最初的那份甜蜜约定，所以我们会努力守护这份彼此的美好承诺。

爱情和婚姻都需要用心经营。我在一些心理学的书籍和情感广播中，得知了两性思维方式不同，表达情感的方式存在差异。因为对许多事物的认知不一样，所以两性相处时就容易出现你在闹，他根本不知道的情况，你肺都要气炸了，或是委屈伤心到眼泪直流，他却一副丈二和尚摸不着头脑的样子，根本不知道自己到底哪得罪你！你当时真是想死的心都有，恨不得一口鲜血直接喷到他脸上。但是待你冷静下来，你好好地跟他沟通，你就知道他还真不是装傻，敢情他真不明白你为何生气啊！果然男人来自火星，女人来自金星。所以，如果F先生惹我不高兴了，我才不会自己生闷气，我会直截了当告诉他，你哪句话，哪个行为让我心里难受了，还会主动跟他说明，我为什么会生气或伤心。F先生一听，马上知道自己哪里欠妥，赶紧向我致歉，又或者是我误会了他的意思，他就会马上解释清楚。要知道很多时候，双

方产生矛盾往往是错误解读彼此的言行导致的。我把话说明白了，他又有端正的态度，这架想吵起来都难。真正影响婚姻质量的，是琐碎的生活。曾经双方爱得缠绵悱恻，可一旦踏入婚姻，面对日复一日的平淡生活，柴米油盐、家长里短、生活习惯迥异，都有可能演变成消磨掉你们之间爱意的洪水猛兽。不少夫妻因为家务活该谁干，整天争执不休，在这问题上，我深知有一个懂得体谅又乐于动手的好丈夫实在太重要了。妻子累死累活收拾家务，丈夫不帮忙就算了，叫他递块抹布、送个拖把却嫌你烦，搅了他玩游戏的兴致，换作谁都要火冒三丈不是？谁不是辛苦工作了一天，回到家只想瘫在沙发上，来个葛优躺？丈夫凭什么让妻子一力承担呢，你搭把手，两人一起干活，速度快一倍不说，通过共同劳动之际，彼此交流在工作上遇到的或开心或烦恼的事情，还能有效加深夫妻感情呢。

在这方面，我的F先生是非常值得表扬的，他从不认为干家务只是我的义务，相反的，平日买菜做饭都由他一力承包，我的任务一般只是负责收拾房间、整理衣物这类细致活。我每逢生理期那几天，他不但做饭，还会细心地把碗也洗了，避免让我沾生水。晚上为了让我早点睡，他经常会主动把脏衣服洗了。儿子出生后，他更是担当起一个有责任感的好爸爸，平常一有空就陪儿子玩耍，教他读书学习，还有每天给儿子洗澡，哄睡也多半是他负责。在这琐碎生活里，他用实际行动诠释着他的深情。我也从不吝啬向F先生表达自己的爱意和感激。没错，即使亲密如夫妻，也没有那么多的理所当然，一方的付出，另一方一定要看得到，并及时给予感谢，一句发出内心的：“老公/老婆，辛苦啦，谢谢你！”胜过多少甜言蜜语！

一个女人过得幸不幸福，看她的脸就知道！噢，怪不得这些年我的脸越长越圆，体重也一路飙升，谁让我是被F先生富养的妻子呢？一个被疼爱呵护的妻子，内心必定是安宁平和的！她自会用心经营好生活，然后用她温柔和宽容，陪你在俗世里并肩作战。

以上是我五年婚姻生活的经历和感悟，希望我们的相处之道，能对你有所启发。你也许要说我只是好命，觅了一个好老公。好吧，我承认，我确实是何其幸运，此生能有F先生相伴。但其实好老公也是可以培养的，少一些指责，多一些鼓励和赞美吧，很多时候，我们往往容易犯一种错误，对外人特别礼貌客气，却对身边最亲近的人恶言相向，这是万万不应该，越是深爱，越要用心对待。

# 幸福在当下

Happiness in the present

文/成都子公司 张虎林



《马太福音》20: 1-16章节，讲的是一个家主雇人进他的葡萄园做工的事情，大意是说早中晚分别三批进园工作的人最后到晚上得到的报酬都是相同一钱银子，众人不解。家主回答其中的一人说：“朋友，我不亏负你，你与我讲定的，不是一钱银子吗？拿你的走吧！我给那后来的和你一样，这是我愿意的。”这个故事原意上讲主的恩惠、公平、与主权。同时也引申出“一个人生下来信耶稣和死之前才信耶稣，主都会给与同样的恩赐”的寓意。

而在佛语中也一直有“苦海无边，回头就是岸，放下屠刀，立地成佛”的说法。

我想，对于幸福，其实也一样。

幸福无关乎你的过去，无关乎你的未来，只关乎你的现在。因为幸福是一种感受，用你的爱，你的感恩，你的宽容去感知当下，就是幸福。

如果以前你追求的是豪宅，而现在追求的是房子里的欢声和笑语，那你当下就是幸福。

如果以前你追求的是豪车，而现在追求的是你开着车平安到家，那你当下就是幸福。

如果以前你追求的是存款，而现在追求的是身心自由，不停地干自己喜欢的事，那你当下就是幸福。

如果以前你追求的是俊男美女，而现在追求的是你的爱人的笑容多灿烂，那你当下就是幸福。

如果以前你追求的是有权有势，而现在追求的是无论走到哪里，都是传递正能量，那你当下就是幸福。

如果以前你追求的是锦衣玉食，而现在追求的是没病没灾，那你当下就是幸福。

如果以前你追求的为了利益可以六亲不认，而现在追求的是家庭和睦，那你当下就是幸福。

幸福是你身边的每一物，幸福是你生命的每一刻，是默默的问候，是静静的关怀。幸福是一对白发老人相互搀扶的双手，是我们童年沾满泥巴的笑脸。幸福是一个人，一杯茶、一本书的静谧，是携侣登高、听风沐雨的闲致。幸福是长辈的一声唠叨，是爱人的一个微笑。每个人的条件不一样，感受幸福的方式都不一样，幸福的来源也不一样。

于企业而言，无论过去是否给与员工幸福，只要现在开始，拥有一颗让员工幸福的心，那就是好的。

于管理者而言，无论过去是否教会员工幸福，只要今天开始，以身作则带领着员工开始走向幸福的道路上，那就是正确的。

与员工而言，无论过去是否会感恩当下，感受幸福，要从此刻开始，学会用一颗感恩的心去看待身边的一切，那就是幸福的。

因为我们身边从来就不缺乏幸福，缺乏的只是一颗去感受幸福的心。我们的家庭，我们的朋友，我们的事业，都可以成为我们幸福的源泉。但是有一点，家庭的幸福是一切幸福的根源。

所以作为幸福的开端：

企业要教会员工重视家庭幸福，因为只有员工家庭幸福，员工才会有一个良好的状态投入到工作中；管理者要教会员工经营家庭的幸福，因为只有员工会经营家庭的幸福，员工才会有一个良好的心态来经营工作中的人际关系；员工自己要学会感恩的家庭，感恩的父母，感恩的祖先，只有在家庭感受到了幸福，员工的生活才会充满幸福。

幸福无关乎你的过去，无关乎你的未来，只关乎你的现在，因为幸福是当下的一种感受。

无论当下我们正在经历什么，用一颗发现幸福，感受幸福的心去体会。

无论当下我们正在经历什么，用一颗发现幸福，感受幸福的心去体会。

## 不要打扰别人的幸福

Don't disturb other people's happiness



上学时，一个女同学趁小长假到外地与男朋友小聚。听说她是坐了二十几个小时的硬座去的，同学忍不住说了句：我要是她男朋友，一定给她买卧铺！

没想到，此话传到该同学耳朵里，让她很难受。虽然幸福要靠每个人自己心理调节，但是自己也要学会不去惊扰别人的幸福。

路边有一地摊，摆地摊的是一个中年女人。一个中年男人骑着自行车过来送饭。他一下车，就歉意地笑道，对不起，来迟了，饿了吧？

女人抬起头，看到男人，眼睛里闪过一丝亮色，笑道，不急，还早呢。男人憨憨地笑笑，从自行车车篓里拿出饭盒，坐在女人身边，说道，快吃吧，不要凉了，我陪你一起吃。

这时，地摊前走来了一个中年大嫂，她将头伸向女人的盒饭里，发出惊讶地叫声，哎呀，我的大妹子啊，你可真苦啊，你吃的这是什么菜啊，一点油水也没有，这怎么能吃的下去啊。说罢，嘴里还不住地发出啧啧叹气声，脸上露出讪讪的神色，扭着肥胖的身子走开了。

女人端着手中的盒饭，愣愣地望着胖女人的背影，眼睛里噙满了泪花，那眼泪叭嗒叭嗒地滴落到手中的盒饭里。身旁的男人眼圈也红红的，捧在手里的盒饭，再也没有情趣吃上一口了。周遭的气氛仿佛顿时凝固了似的，让人透不过气来。

儿子考上了大学，虽然是一个普通的大学，但是全家人

依然感到很快乐很幸福，一点没有感觉到有什么遗憾的。父亲对儿子说，儿子，你比你爸和老妈都有出息了。我只上了小学三年级，你妈才小学毕业，你在我家就是状元了。儿子羞涩地笑了。笑的很甜、很舒服。

全家人带着一种幸福和喜悦的心情，送儿子到车站上学去了。突然，有人拍了他一下肩膀。他一看，原来是自己的一个熟人，也来送儿子去上学。熟人问，你儿子考上什么大学？

他刚说出校名，熟人脸上立刻露出惊讶的神色，说道，你儿子考的这是什么个大学？那个大学上了也白上，那个大学毕业的学生根本找不到工作。我儿子比你儿子强多了，他考的可是名牌的大学，毕业了，人家单位都抢着要，月薪最少八千块啦。熟人的脸上露出轻蔑的神色，说罢转身走了。

他们望着熟人一家远去的背影，目光一下子黯淡了下来。刚才一家人的幸福和甜蜜，被熟人叽里呱啦一阵连珠炮似的自问自答，荡然无存，心，从火热降到冰点。再看帅气的儿子，眼睛里也噙满了晶莹的泪花。

不要打扰他人的幸福，幸福也是一个人的隐私。在你眼中看的是一种苦难，在别人的心里也许正是一种幸福。这种幸福，无关荣华富贵，无关名誉地位，有关的，只是一种心灵感应和默契。

这种幸福，像花儿开放一样，悄无声息，但却馨香，在彼此心田里缠绵，流淌，化作了生命中的一种永恒和地久天长。



# 生命的真相在于当下

The reality of life in the present



什么是生命的真相——生命的真相就是当下。我们只能把每个当下当作生命的微分，就像每个当下是你生命的切片。用这样的态度，你会马上感受到有什么不一样。那就是生命的真相。

你要知道，1岁的你跟今天的你，跟7、80岁的你，是不同的人，去年的你、今年的你、明年的你是不同的人，因为条件都在变化。当你把每一个刹那当作时间切片来生活，你就会非常感恩。

我开始在台北坐公车上上班，上班时间很塞车，所以大家7点或6点半就先到公司。我一上车就会感谢司机，早上五点可能闹钟响了，刷牙洗脸，赶到公交总站，就是要开车来接我去公司。你会觉得，所以人人为我，会觉得非常谦卑，非常喜欢。

人生不是来换名利的，人生是要做自己想做的事。李开复说，世界因我改变。我倒没有那么大的理想，只是说，我要做出最好的自己，把自己做到最好的极限。当你这样做的时候，能够得到最大的快乐。一个人唯有做自己喜欢最拿手的事，才会得到最大的快乐。

一个人要及早选择他最拿手，最喜欢的事，然后做到极致。无论做什么，没有不成功的。做汤包、做漫画家、做工程师，都一样。

当你工作时，你能随心所欲，做出来速度比你想的更快，你会觉得自己像神一样。就如我最喜爱的画漫画，无中生有，刷刷刷刷，大眼、可爱的小嘴巴，都是同时瞬间

出现，你的心怎么想，完全照应出来。有时候画出来比期待的还好，你会觉得，生命像一股甜蜜的河流，通过你的身体，你会感动地想流泪。原来生命竟然是这么的美妙。

第二个，在做的过程中，如果你做出来的比期待的好，就会更好，比期待的快，就会更快。这也要自我要求，比期待的坏，你后来会做不下去，比期待的慢，会越做越慢，最后放弃。

所以你一定要对自我有要求，当然这件事要是你所喜欢的。如果做到第一点，选择自己喜欢的，最拿手的，然后做到极致；第二点，越做越快，越做越好，你就达到第三点：品质最高、效率最高、成本最低，这样就没有敌手了，敌手都死光了。用这样的方法，没有什么不能达成的。

另外一个，所有做的事情，要改变观念，每个人都讲，我要努力，我要努力，我要努力做，这样不对的。去街上看，没有人不努力。一个人，下午三点半，冒着大太阳，骑著摩托车，你问他在干嘛？他在努力赚钱。努力，不会达到最好的结果，所以要倒过来，一定要先想你要达成什么目的，然后想需要什么条件，然后设计一条路去达成这个目的。

亚里士多德讲过一模一样的话：每个人都有理想，成功者的法门，就是做好所有的准备，第一是准备好朝向目标的全钱和智慧，第二是死命朝向一个目标前进。我自己也是。

# 遇见米兰，预见未来

Meet Milan, meet the future



4月3-9日的这个星期，注定了是米兰 2017 年最热闹的一个星期。一场以设计为主题的生活、时尚与艺术“狂欢节”席卷了这座 180 万人口的意大利北部城市，2000 多名展商带来了新产品和新设计，650 位设计师和 16 所设计院校参加了卫星展，34 万观众参观了 5 个大展，还有铺天盖地的各种外国特展和大大小小的派对。走在米兰街头，你感觉到自己呼吸的每一口空气都是天马行空的“创意”，令你在米兰的分分秒秒都脑洞大开。米兰家具展上，我们看到“当代优雅”大行其道，在“极简主义”与“功能性”之间寻求一种平衡，工匠技艺与数字化的科技创新正在昭示未来生活的新的可能。设计周期间，艺术、科技、生活相互融合与跨界，把米兰变成一个巨大的舞台，你从任何一个角度都能够跨入创意的 N 度空间，在场景的转换里与充满奇思妙想的各种角色邂逅，聆听、交流与体验……

米兰家具展 (Salone del Mobile) 新主席、意大利著名家具品牌 Kartell 全球总裁 Claudio Luti 谈米兰、Salone del Mobile 和米兰设计周：

## 米兰365天里最美的一周

“参加米兰家具展的所有展商都要尽力展现他们自

己的创意和创新，这就是我们米兰家具展和所有类似同业展览间的最大区别。米兰家具展最主要是要突出创新和创意。米兰在意大利，甚至在全世界来说都是非常有名的创新和创意之都。全世界有很多设计周，但是米兰设计周可以说是最重要的之一。因为很多设计师都把自己整个一年的研究和工作成果都带到这里来展示。”

## 创新是有风险的

“不断创新，是通过这些展商和企业体现出来的。这些企业整个一年的工作，一年在设计上倾注的心血，都会在这一周展现。这些展商也越来越具有承担风险的精神，在诠释他们的创意和创新的过程中，他们也是不惧怕风险的。这些展商通过不断提高自己的品质，越来越使自己区别于同行。在展会的任何一个角落走一走，你都可以非常清晰地体验到所有这些参展商在品质方面所做出的不懈追求和努力。”

## 企业与设计师间合作的典范

“意大利企业与其他国家的企业模式有很大不同。企业和设计师之间形成了一种非常方便顺畅的沟通方式，他们之间可以建立一个非常好的合作关系。设计师的设计和创意可以通过企业来体现出来，当



然最后是由企业根据自己各个方面的考虑来选择和生产成品。所以，我认为这是意大利企业和其他国家最大的区别，这个区别在这届展会上大家也可以体会到。”

整个米兰市中心，包括Brera区、Lambbrate区、Central区和Totona区等都是设计周的重要组成部分，拥有超过1000场大小展览及活动。每年约有来自165个国家的3000个品牌参加米兰家具展，参观人数则高达30万。这些品牌当中有相当一部分会选择在这里发布新品，而这些承载了美学、实用性与品牌理念的产品基本上会在接下来的一整年影响和主导整个行业的趋势走向。

#### 趋势一：重新思考和定义空间

在城市生活中，紧凑式居住模式逐渐成为人们主要的生活方式。生活空间越来越有限，家庭的生活场景越来越模糊，不少人把自己的住所租出去，作为别人的会议厅或办公室。这也给设计师们重新思考和定义空间提供了不同的角度。

#### 趋势二：可循环材料、天然材料的使用

可持续发展是设计领域绕不开的命题，不少公司和

设计师都选择了利用新型再生材料的这个途径。除了再生材料，取法自然也是保护环境的方式之一，竹材料的环保特性让其近年来备受青睐。

#### 趋势三：模块化家具被追捧

20平米的家如何设计？这不是假设，而是我们正面临的现实，家庭面积越来越小，但人们追求的功能空间却越来越多，其中一个解决办法就是模块化家具。模块化家具指大小各异但形状一致的模块拼成的家具，就像是我们以前常玩的积木一样，以其耐用性和灵活性见长。在近年的可持续发展的议题中，模块化家具常常被点名讨论，成为未来一大趋势所在。

#### 趋势四：传统工艺复苏

近年来，设计界也纷纷将目光投向传统工艺，并非拿来主义般以传统形式呈现，而是经抽丝剥茧后运用在当代艺术中。最有看点的“融”系列展览也是融合传统工艺的最佳注解，五年时间，五个传统材料——竹、丝、土、铜、纸，经近百位年轻设计师创作对中国元素进行解构再造，吐露对中国当代设计精神的诠释。



# 与你童乐 顶固迷你卡乐

The mini carle with you



童年的时光，喜欢漫无天际的想象，爱创作非一般的事物，在有限的空间畅想无限的未知，于是拱着被子蹦跳着宛如王子般骑着白马斩妖除魔，或围着床单假装穿上了公主裙住在自己的城堡里涂涂画画。与你“童”乐，在那些纯真而美好的成长岁月里，给孩子一个专属的快乐成长空间，顶固将追求卓越家居哲学的步伐提速迈进定制儿童房领域，致力于为广大消费者提供健康、时尚的儿童定制家居。

## 「童」享迪士尼 迷你卡乐

与你“童”享出彩高端生活，顶固全屋定制顶固全屋定制联合酷漫居将迪士尼“梦想、希望、爱”等核心文化融入儿童定制家居，以King蓝、Baby黄、Princess粉三大色彩为主导，通过丰富的色彩选配，助力孩子的性格塑造，同时精选迪士尼旗下的时尚潮流元素，以五大经典卡通形象为主题打造趣味十足且富有个性化的家居场景，为孩子营造出积极、快乐、充满想象力的生活空间，让孩子在梦想、欢乐的环境中自由成长。

## 俏皮米奇 趣妙屋

顶着圆滚滚的大脑袋，总爱吹着口哨，哼着小曲蹦蹦跳跳，童年记忆中的这只米奇老鼠俏皮而欢乐。作为迪士尼经典动漫，《米奇妙妙屋》中的米奇代表着一种冒险精神，代表着爱与梦想，陪伴我们度过了难忘的童年时光。将这只世界上最出名的老鼠融入顶固迷你卡乐系列儿童房设计中，顶固全屋定制绝不辜负孩子与家长的信任与钟爱。如清晨的第一缕阳光透入，温暖亮丽的mini黄将童真烂漫洒满整个房间，加上笑容灿烂的米奇，让孩子每一天醒来都快乐、阳光。

- 适用户型：9.6㎡偏正方形
- 设计理念：随着二胎政策的放开，该设计集合了垂直错位床、衣柜、书柜、书桌，极大的满足了在有限的空间里两位小朋友的休息、学习、娱乐。
- 色彩应用：白色的柜身和Mini黄调组成的柜体，搭配淡蓝色的软装，让空间清爽简洁。





### 可爱米妮 爱创想

顶着硕大的红色蝴蝶结的米妮是常伴米奇左右的最佳搭档，作为迪士尼早期的代表人物之一，米妮是人们心中的完美女孩，不仅性格温柔安静，而且遇到坏蛋时总能淡定冷静机智的化解危难。与米奇一起勇敢冒险，帮助朋友克服困难，为所有人带来欢乐。让米妮聪明可爱的天性融入顶固迷你卡乐系列儿童房，顶固全屋定制精选甜美的Princess粉进行搭配，从而更好的体现孩子如花绽放般的甜美动人。

- 适用户型：9.2㎡偏长方形
- 设计理念：高低床不只是满足于二孩时代，下面的自带的抽拉床，家里来了朋友再也不怕没好觉睡了。到顶的衣柜、储物柜，提供了强大的储物功能。书桌上方附带小黑板，我是学习的小能手。
- 色彩应用：奥丁白岑跟princess粉的撞色，鲜明活跃。

### 炫酷麦昆 有激情

麦昆是《赛车总动员》里的明星形象，火红的颜色、精灵的眼睛、上扬的嘴巴，印着它闪电麦昆的速度赛车手身份，同时这一切也赋予了他无限的活力与激情，就像初升的太阳光辉向上，所有人都为他的积极奋斗鼓掌。诠释孩童时光的速度与激情，顶固全屋定制精选《赛车总动员》的炫酷元素，选取King蓝配色，成就红蓝经典时尚，让家居空间富有朝气活力，描绘小男孩的激情梦想。

- 适用户型：10.2㎡偏长方形
- 设计理念：步入式的设计，榻榻米飘窗台仿佛将窗外的花园引入到了房间。以衣柜为中轴线，两边布置床和书桌，中间预留了较大的游戏空间。半高床下是强大的储物空间，这里能够容纳孩子所有的玩具。一体化的衣柜、书柜、飘窗柜、书台，这一切都如此的自然。
- 色彩应用：奥丁白岑、King蓝、炫酷红的经典搭配，热情惊艳。



### 善良白雪 公主梦

白雪公主是《格林童话》中最著名的童话公主人物之一，她是善良美丽的化身，面对王后的迫害不怒不怨，巧遇奇特的小矮人不厌不拒，对于同样天真纯洁的孩子来说，这个童话故事就像是某种对未来的讲述，在成长的路上也许不会遇到恶毒的王后，但遇到各种挫折失败时，不灰心、不放弃，坚持美丽的自我、充满希望的生活，总会迎来美好的明天。把白雪公主纯真善良的美好代入孩子的成长生活，顶固全屋定制刻写一个梦幻舒适的空间，白里透红的Princess粉完美体现了白雪公主的温婉可人，同时也满足了孩子粉嫩的公主梦想。

- 适用户型：8.7㎡偏正方形
- 设计理念：衣帽间对女孩的吸引力不言而喻，附带的小白板是家长表达关切的小帮手，一张书桌满足了学习系统的需求，榻榻米是玩乐和休息两不误。
- 色彩应用：白雪公主主题和Princess粉点缀后整个氛围活泼又可爱

### 聪明贝儿 勇敢爱

温婉的白雪公主美丽可人，但独立勇敢的贝儿公主同样魅力动人。贝儿作为《美女与野兽》的主人公就像她的名字一样可爱，纯真自然，同时她还是一位聪颖殷切的好学者，对遥远的城堡和激动人心的冒险有着难以磨灭的好奇渴望。通过阅读，她可以借着自己的想象力飞到远处，体会浪漫，也可通过知识独立思考，化解困难，成就自己的完美爱情。只要足够好学勇敢，小女孩也能堆砌自己的梦想。顶固全屋定制把这一坚强独立的公主思想放进迷你卡乐儿童房，采取现代简欧设计手法，打造成长梦想城堡。

- 适用户型：13㎡偏正方形
- 设计理念：粉嫩的公主房，充满梦幻色彩，同时设计师也非常注重空间的利用，到顶平开门衣柜收纳无忧，窗边设计成榻榻米座位凳，增添儿童的看书空间。1.2米的定制公主床，宽敞舒适，圆弧防撞设计让孩子自由玩耍，父母再也不用担心孩子磕磕碰碰。
- 色彩应用：Princess粉色的公主儿童房让人一见倾心，氛围温馨充满童趣，贝尔公主的黄色使整个空间色彩更加丰富且搭配的恰到好处。



## 「竹」够高端 「童」享健康

孩子的健康成长是每一位家长最诚挚的愿望。让顾客放心，顶固迷你卡乐儿童房追求极致安全、生态、健康，为此，顶固进行材料变革，研发出新型家居环保用材——竹香板，利用竹材天然卓越的抗菌除臭防霉虫蛀性能，结合顶固先进的制作工艺，打造出E0级绿色健康的竹香板材儿童房。而进口德国的明仕克饰面纸的使用，进一步提升顶固迷你卡乐系列产品防潮耐磨损、耐黄变的安全环保性能，配以防摔功能桌椅，防撞避免尖角设计，与你“童”乐，“竹”已让你无忧。

我的世界，「童」样出彩。顶固迷你卡乐，给孩子一个时尚健康的家居生活，让你同享幸福时光。

## “浴”见新品，享诗意栖居

“浴”见新品

顶固卫浴五金2017年新品【玉兰系列】

带你领略玉兰馨香的诗意栖居

颜如玉，气如兰，花外云飞馥郁，水沉香，带着简奢的华美，承载着迷人线条，每个细节都藏着精益求精的工艺和细腻的质感，顶固卫浴五金·玉兰系列，在方寸之间，诉说着小身躯里的大智慧。

**顶固五金**  
顶固五金·贵在细节

**卫浴五金·玉兰系列**  
水龙头 三角阀 软管 地漏 脸盆下水器

顶固五金·贵在细节





**【玉兰系列】水龙头**  
大道至简，气度非凡

细腻质感+简约北欧风完美组合  
在时尚和古韵中内外兼修  
抬手开合操作简单惬意  
铜芯蕙质抑菌更放心  
顶固玉兰系列·多功能水龙头  
以至简名义谱写顶固卫浴五金  
的龙头传奇

**【玉兰系列】脸盆下水器**  
弹跳间是流淌着的魔术  
菇头时尚造型 只需轻轻一按  
犹如手法技艺高超的魔术师  
弹跳间是指尖快意的流淌  
顶固玉兰系列·脸盆下水器  
以实用的名义传承经典之作



**【玉兰系列】软管**  
四防标准，出入通畅  
刚毅的身躯渗进了柔软的骨骼  
简明扼要的线条搭配得当  
顶固玉兰系列·软管



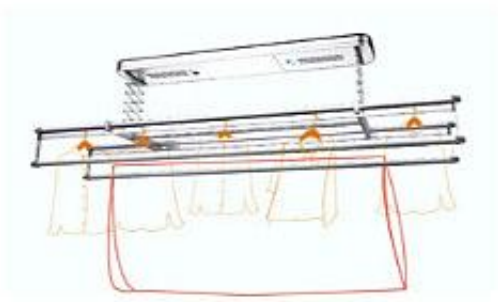
**【玉兰系列】防臭地漏**  
依然芬芳，依然干爽  
理想的奢求，世俗的妥协  
唯有对大自然芬芳的渴望才令人信服  
科学工艺融入了精心的防臭设计  
只愿给你一片宁静的冥想天地  
顶固玉兰系列·防臭地漏  
以大自然的名义给你芬芳干爽淋浴体验

**2017顶固卫浴五金玉兰系列**  
全国馨香上市中  
“浴”见新品  
邀你品鉴

## 闪晾3D智能晾衣机，晾衣从此不看天

Flash the 3D smart clothesline dryer, the clothesline never look at the sky





我们总觉得晾晒过的衣服穿着舒服，而对阴天，下雨天，下雪天干干的衣物总有种没有洗干净的感觉。一般来说，充分晾干过衣物不仅穿起来舒服，而且晾晒衣服对细菌有更全面的杀伤和抑制作用。

在智能家居飞速发展的今天，合理晾晒衣服再也不用看老天爷的脸色了，闪晾3D智能晾衣机行业创新“二元杀菌”和“双核风暴”，运用臭氧光波杀灭细菌，保证了阴雨天洗衣晾衣，衣物也能洁净无污染；双核双循环强劲风暴，高效带走衣服上的湿气，达到快速风干的效果。

### 1级杀菌比——光波臭氧，立体杀菌

闪晾3D智能晾衣机配有紫外线杀菌装置，在紫外线杀菌灯开启5-7分钟后才开始具有杀菌功效，而对衣服类的杀菌则要求照射时长达到30分钟以上，因此闪晾科学设计了“IMC记忆芯”杀菌模式，控制杀菌灯运行37.5分钟后自动关闭。既实现了对衣服的充分杀菌，又避免了过度照射的老化褪色。

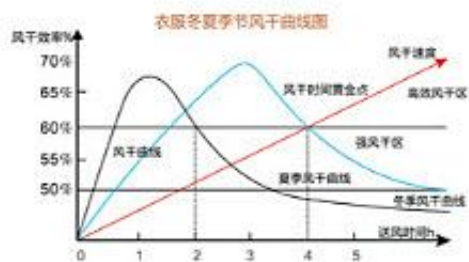
### 二元杀菌——即杀菌&预杀菌

闪晾3D智能晾衣机独有的“二元杀菌”模块，当选择“即杀菌”时，闪晾独特的“TIC智能芯”和CAE计算机辅助工程技术使衣架不论在什么位置都会自动升至顶部，并自动开启杀菌的“一键模式”。既利于对衣服最近距离的消毒杀菌，也避免紫外线对人体可能造成的伤害。

当选择“预杀菌”时，可以实现在挂上衣服后选择“预杀菌”，其专有的“IMC记忆芯”使杀菌灯在8小时后自动开启，进入“杀菌”程序，避免了需要收衣服时在开启“杀菌”功能，还要等待一段时间方能收衣服麻烦。

### 双核风暴，双模风干，创新科技快速干衣

闪晾3D智能晾衣机运用两台贯流风机通过双核双循环的



增压风暴模式达到快速风干目的。两端的贯流风机同时运行首尾呼应，风流集中增压下行，形成强劲风暴的风流压力场，高效带走衣服上的湿气，达到快速风干的要求。

独有的双模风干模式，只要开启“风干”功能，其“一键模式”设计，不论衣杆在什么位置都会自动上升至顶部，并打开风机，使衣服在最近距离通过双核风暴达到快速风干效果，提高了风干效率并避免电能浪费。

鉴于冬夏季衣服不同的风干要求，应用“TIC智能芯”和CAE计算机辅助工程技术的冬夏双模智能风干，冬季或加厚衣服就选“加强风”，夏季或日常衣服就选“标准风”，“加强风”运行4小时后自动关闭，“标准风”运行2小时后自动关闭。

### 干房烘干，双模烘干，晾衣干衣随需而变

闪晾3D智能晾衣机两台智能温控的发热器，通过贯流风机持续恒定的吹出40-50℃的暖风风幕，在晾架上把通过所晾衣服构成的内径空间营造为一个干房场景，使晾架的内径空间与外径空间区域隔成两个独立温度空间，并促使内外径之间的湿冷、干热气流进行交换，循环往复，达到干房烘干的要求。

独有的双模烘干功能，其“一键模式”设计，不论衣杆在什么位置都会自动上升至顶部，并打开烘干机，不仅方便快捷，还提高了烘干效率和能源的利用率。此外，鉴于南北方不同的烘干要求，应用“TIC智能芯”和CAE计算机辅助工程技术的气候双模智能烘干，北方阴冷天就选“加强烘”，南方潮湿季节就选“标准烘”。

“人靠衣装马靠鞍”，有了闪晾3D智能晾衣机，晾晒衣物这些“表面文章”都能轻松搞定了。

## “简”——2017顶固生态门新品上市

"Simple" 2017, Topstrong eco door new listing

生活的纷扰，工作的繁杂，多少人在渴望逃离，去寻找片刻的清静时光。「极简」，恰好迎合了这个时代人们的需求，删繁就简的期许，留一片纯净、清静、自然的空间，一片让人们沉醉的自我世界。

2017年顶固门业8款生态门新品上市，承袭顶固生态门一贯以来的高端极简风格，汲取意大利时尚设计理念，采用精选优质上等材料，每一款都精至臻品。



### MINIMALISM

#### 极简风格

空间设计越简单，细节越容易凸显而出  
那是一种天然去雕饰的韵味  
因此，做到极致完美才更加重要

The most simple the space design is  
the Most easily highlighted the Details are  
It is a natural to carved Elegan  
so that, It is more important to be perfect



豪门贵胄 | 品 TASTING

# MINIMALIST

## 极简内门空间

T O P S T R O N G



### PACAYA 帕卡亚

深深浅浅的印记，带着历史的沉淀和古老的气息，坚定而沉默。  
Deep and shallow imprint, with historical precipitation and ancient atmosphere, it's firm and silent.

创新奢华 时尚简约 创新中式



### MANAS 玛纳斯

创新奢华 时尚简约 创新中式



### FLUORESCENCE 荧光

时尚简约 创新中式

# MINIMALIST 极简内门空间

T O P S T R O N G



**CORDIAL** 倾心

过时尚简约 过典雅



**HIGHBROW** art and literatur 阳春白雪

过典雅 过时尚简约 过新中式



**GENTLEMAN** 绅士

过时尚简约 过典雅



**ENCHANTMENT** 魅惑

过时尚简约 过新中式

## 范冰冰的高端定制之路

Fan Bingbing's high-end customization

文/品牌管理中心 刘璐

“冰”冻三尺非一日之寒，从量变到质变是一个不断累积的过程。日前，据一份权威榜单数据统计，范冰冰连续几年蝉联第一、继续登顶2017中国名人商业价值榜。范冰冰以其2016年度代言品类，传统媒体曝光度，移动互联网热度三项指标排榜首，直观地体现了范冰冰一年来的工作成绩、对品牌的正向影响。



### 十九年厚积薄发 成就完美蜕变

如同一只蝴蝶的蜕变的历程，范冰冰的光芒在打磨中逐渐造就。范冰冰是中国影史上第三位获得双国际A类电影节最佳女演员的华语影星。1998年参演电视剧《还珠格格》成名，2001年起投身大银幕。2010年主演电影《观音山》获得第23届东京国际电影节最佳女演员，成为首位获得国际A类电影节影后的80后演员；同时该片也获得东京国际电影节最佳艺术贡献奖；2011年担任第24届东京国际电影节评委。2016年主演电影《我不是潘金莲》获得第64届圣塞巴斯蒂安国际电影节最佳女演员。

2004-2013年参演电影《手机》、《心中有鬼》、《苹果》、《观音山》、《二次曝光》及《万物生长》分别获得第27届大众电影百花奖最佳女主角，第44届台湾电影金马奖最佳女配角，第4届欧亚国际电影节最佳女演员，第18届北京大学生电影节最佳女主角、第9届华鼎奖最佳女主角及首届柏林华语电影节最佳女演员。

2005年发行首张专辑《刚刚开始》，获得中国原创音乐流行榜年度最佳新人；2013年凭借《一夜惊喜》获得伦敦国际华语电影节最佳原创电影歌曲。

2010年登上纽约时代广场户外大屏幕播放的中国国家形象片；入选《环球时报》“最受全球关注文化人物”前五强。2013年获颁好莱坞报道年度最佳国际艺人。2013、2014、2015年连续三年登上福布斯中国名人榜榜首，成为首位蝉联三届福布斯中国名人榜第一名的华人女星。2016年获得《福布斯》全球十大最高收入女星第5名。

近日，第70届戛纳电影节在法国举行，范冰冰入选戛纳电影节主竞赛单元评审。同时冰冰还入选《TIME》杂志的“全球最具影响力的100人”榜单，榜单人物虽无法归类，但却都是带有强烈时代烙印的人。而我们华夏民族之所以如此坚韧的屹立在世界的东方，让世界都为之瞩目，因为我们都想因世界华人之尊严。

从电视到电影，范冰冰这一路走来不容易，回顾自己演艺圈的经历，范冰冰自称很幸运。想当年她还是“北漂”一族时，演《还珠格格》一集才2000元。“其实当时价钱也不低了，我从拍《还珠》以后就没要过家里的钱，每个月还要寄一些回去。现在想来，那段北漂的日子过得特别充实，也最幸福。”





### 独立的女性 善良的本质

时尚设计师 Diane von Furstenberg, 她这样形容第一次见范冰冰的印象：“我见到范冰冰时，她给我的第一感觉是内心很坚韧，那种感觉毫不费力地流露出来，我很难把视线从她身上转移。” Diane还指出，范冰冰是一个了解并妥善运用自己能力的女人，她不仅是一个成绩辉煌的演员，更是一位强大的“女性商人”。

Diane并非指责范冰冰，她进一步解释，范冰冰创立自己的工作室、制作自己的电影并且开发其他项目，却还有时间创立慈善机构来协助患有先天性疾病的孩子，因此拥有“范爷”的尊称，是位具有独立性格的女性。

如湖南卫视新闻当事人所言，“长得漂亮的人挺多的，人人都可以靠脸吃饭，为什么没有人成为范冰冰。”其实这个世界，从来没有无缘无故的成功，敢于跨越那些常人无法逾越的刀山火海，才有可能成为独一无二的自己。

“我没有想嫁入豪门，我就是豪门”，被称赞为拥有独立性格的女性的范爷曾经这样说到，的确，独立的范爷为自己而活：平等、独立、自谦、智慧、清醒理智、良知尚存，精神强大而兼具女性特质，强大的底气来自经

济乃至精神的独立。这样一位独立的女性，拥有一颗独立的灵魂，足够高端！

范爷的高端，除了自己拥有的骄人成绩以外，最重要的还有一颗慈善的心，善良的本质足以证明范爷的高端，还是善良的本质，更是让顶固认为与之契合。

### 顶固携范冰冰一路前行

范冰冰具有国际化视野，具有高度气质，优雅女性的气质，非常符合顶固全屋高定的品牌调性。自2014年成功签约以来，顶固与范冰冰风雨同舟，共同成长。顶固一直关注女神范冰冰的影视作品，多次进行院线贴片广告、影迷包场等活动支持，与范冰冰保持良好互动。

女神范冰冰为顶固代言，助推顶固全屋定制一路上势发展。作为环保的革新者，顶固全屋定制各大时尚新品纷纷上市，基材全新升级为能释放负离子，会吸附甲醛、有香味的、抗菌的竹纤维竹香板。顶固携女神范冰冰一路相伴，将为广大消费者带来更好的家居产品。

顶固全屋定制，专注高端衣柜。让我们共同支持顶固高端定制，支持顶固代言人范冰冰！

## 我的家园“秀外慧中”

Fan Bingbing's high-end customization.

业主姓名：梁小姐  
家庭成员：一家三口  
居住面积：120㎡  
定制风格：现代简约  
所在地区：中山



这套精装修的三房两厅，是我们的第一套房。我最满意的是儿童房，色调明亮活泼，弥补了我儿时的童话梦。于一室之中隔出两个相对独立的学习、休息空间，转角连接一组开放式的书柜、书桌，这样的设计具备强大的储物功能。加上使用环保材料，圆弧柜处理让空间更流畅，整个空间令人很舒服、愉悦。



客厅电视柜组合收纳功能非常强大，明快淡雅的颜色，十分喜爱。还有展示柜，展示我认为珍贵而文艺的饰品，而且放在里面不易落灰，很符合我储物的小心思。



整体家装，简约时尚的风格是我的最爱，配上深色的软装，活跃在空间里面，温馨恬静！时尚的餐座椅，风格跟客厅完美搭配，一种明快的生活气息蔓延开来。



最值得提一下，我的定制衣柜，衣服被子完美收纳，空间充分利用，加上超静音的阻尼铰链，衣柜门服服帖帖，不落灰尘，衣服整齐划一分类摆放，更衣生活每天按部就班，可谓衣物好管家！定制的衣柜最大的好处是分别设计了不同功能的收纳区域，充分利用空间，整体给人温馨时尚的感觉。

## 儿童房家具如何慎重选购

How to choose children's furniture carefully

**顶固®全屋定制**  
Topstrong 专注 高端 衣柜



顶固：与你「童」乐  
奇乐妙妙屋

· 给孩子定制一个专属的快乐成长空间 ·

从宝贝们来到这个世界开始，每位家长就想给孩子提供一切最好最舒适的环境保障。儿童房作为从小陪伴宝贝们成长的场所，如何打造便是不少家长的“首要任务”。事实上，对于儿童房，不少家长选择要么简单装修、要么就精装、要么过于依赖软装，但是无论是硬装还是软装在选择搭配上在环保、安全的基础上都要注意能够培养孩子的创造力、想象力，营造出具有趣味性的生活空间。

对于家中有小孩的家庭，在装扮过程中最不容忽视的就是他们卧房的布局了，作为主要的游戏和休息场所，儿童房是真正意义上她们专属的空间。尤其在选购家具时，大部分家长更加关注材质的环保及健康问题，那么儿童房家具如何选购呢？

### 1、儿童房定制要环保

甲醛是较高毒性的物质，已经被世界卫生组织确定为致癌和致畸形物质，是公认的变态反应源，也是潜在的强致突变物之一。长期接触低剂量甲醛可引起各种慢性呼吸道疾病，引起青少年记忆力和智力下降。

几乎所有家具都含有重金属，但市场上的儿童家具大多数只标明了甲醛的含量，商家很少能提供重金属检测报告。一些家庭喜欢把房间特别是儿童房间装饰得五颜六色，更容易造成房间空气里的铅污染，一些检测报告只包含了板材的有害物质含量，而不包含油漆等有害物质含量。

### 2、儿童房定制要安全

来自全球儿童安全组织的调查显示，61.2%的儿童伤害发生在家中。针对儿童家具尖锐边缘最易造成碰撞伤害，我国首部《儿童家具通用技术条件》规定，儿童家具不应有危险锐利边缘及危险锐利尖端，棱角及边缘部位应经倒圆或倒角处理。

在儿童家具国标的诸多要求中，执行最差的是关于警示标语的规定，国标中规定，在衣柜门等有折叠或调整装

置的家具上，应在适当位置标示“警告！小心夹伤！”的警示语；在有升降气动杆的转椅上，应在适当位置标示“危险！请勿频繁升降玩耍”的警示语。但90%以上的品牌和产品都没有在衣柜门、双层床、升降椅等家具的显著位置标注警示语。

### 3、儿童房定制要适宜

0-3岁更加注重安全需求，并进行运动和语言的启蒙；4-6岁小盆友开始有性别意识和自己的兴趣爱好；上学后的小朋友就要考虑学习空间等等。

这两年国家开放二胎政策，儿童家居的未来很可能有一个极大化的增长趋势：目前，国内儿童家具的品牌概念还比较弱，未来国内儿童家具品牌塑造将成为重中之重。其次，健康环保也是目前儿童定制家具最为重要的一个关注点，当下人们对家具有害物质谈之色变，对于儿童家具更是要严防死守，尤其是甲醛方面。环保的天然板材，比如顶固竹香板，更容易受到人们的青睐。最后，功能化是儿童定制家具未来一个主要的发展方向，针对孩子的喜好、活动方式、学习及游戏空间定制，最具使用优势的家具产品更能受到家长们的青睐。例如，根据孩子兴趣以及年龄增长，身高变化，设计出可供自由组合和变化的家居产品，让儿童定制家居适应各个年龄段孩子的喜好。

#### Mini-color迷你卡乐系列：

顶固全屋定制携手动漫儿童家居品牌酷漫居，在纯色系列的基础上加入迪士尼元素，以迪士尼文化为孩子营造积极、快乐、充满想象力的生活空间，将迪士尼一直以来的核心“梦想、希望、爱、冒险、合家欢”融入儿童定制家居。Mini-color迷你卡乐系列采用顶固激光封边工艺、无缝粘接、耐磨损、防潮性和耐热性极佳，安全环保。产品全部使用E0级环保板材，边缘免尖角设计，用色彩营造一个氛围活跃的空间，根据户型定制功能分区，配套了为学龄儿童及青少年量身打造的儿童学习桌椅，简约灵活的设计适用于大多数消费者。

## 指尖上的 打破传统的阅读习惯， 顺应新媒体时代发展

顶固官方微信公众号  
“顶固集创家居”上重磅推  
出“微报刊”电子刊物，打破传统  
的阅读习惯，无需下载任何阅读器，  
只需一点，就能轻松浏览。

# “微报刊”

### 阅读方式：

顶固集创家居官方微信



扫二维码关注官方微信公众号  
“顶固集创家居”



进入顶固官方微信的主页



点击页面右下角“固迷之家”中的  
“微报刊”



进入到《微报刊》封面

# 《顶固中国》 季刊征集令

2006年5月，《顶固中国》杂志正式创刊，最早是双月刊，后发展成季刊，至今已出刊52期。十载历程，《顶固中国》旨在展现品牌文化特色，传播高端、有料的资讯，探索奋斗背后的故事，发现生活的美好，一直致力于打造成服务全国顶固人的精神文化读本。

现向全体顶固人（顶固员工、经销商、店长、导购员等）公开征稿，征稿板块与要求如下：

## ▣文化圆桌

文化是圆桌，圆中有方，方中有圆。这是文字控的一席之地，讲述自己的生活和故事，文体不限，字数有限，800字以内。

## ▣高谈阔论

话题控，针对热门人物、热门话题以及经济生活等领域高谈阔论，各抒己见，折射家居行业的最新动向和潮流，字数不限。

## ▣装修日记

分享你我他新房装修过程的点点滴滴，酸甜苦辣皆有味，字数不限。

## ▣居家课堂

居家是一门学问。实践出真知，居家君炼成记在这里可以更好体现出来。

投稿邮箱：[dgbjb2013@163.com](mailto:dgbjb2013@163.com)，请注明参与栏目和个人信息

投稿热线：0760-22772692



顶固集创家居官方微信

**顶固® Topstrong**

**广东顶固集创家居股份有限公司**

GUANGDONG TOPSTRONG LIVING INNOVATION & INTEGRATION CO., LTD.

地址：广东省中山市东凤镇和穗工业园

HeSui Industry Zone, DongFeng Town, ZhongShan City,

GuangDong, P.R.China 邮编Code: 528425

电话Tel: 0760-22772555

网址: [www.dinggu.net](http://www.dinggu.net)

全国免费客服热线Series Line: 400 883 5858