

# Topstrong



EXCELLRNT HOME FURNISHING PHILOSOPHY 顶固中国

2018年  
02

- 极简主义信仰
- 顶固十年公益路：国家的未来在于现在的课堂
- 不做选择题，只做论证题



封面：图为“普通翠鸟”——惊，顶固首席营销官汪光武摄

Focus on high-end  
Wardrobe



TOPSTRONG/02

# 顶固®全屋定制

Topstrong 专注 高端 衣柜

## 韦尔德系列

致敬比利时新艺术运动设计大师  
在独立设计中展现自由与创造  
摄取木质、金属的韵律和自然线条  
代替传统古典的欧式风格  
巧妙运用高光、金属等高档材质  
演绎现代都市的高雅、时尚、轻奢  
充分凸显潮流贵族的品味生活



股票代码：300749

# 15 年功勋，续梦起航

**编者按：**尼采有一句经典的话“当婴儿第一次站起来的时候，你会发现使他站起来的不是他的肢体，而是他的头脑”，一个企业要站起来，也必须是依靠了他的“脑体”——企业文化。

一个企业的发展是一件艰苦卓绝的事业，新时期下的民营企业更是如此。他们不仅要经受来自社会金融大环境的市场冲击，还要应付不规范的市场经济体系下的游击“包抄”，因而要把发展作为硬的道理，进行必要的二次创业，就必须有着承受资本整合时阵痛的抗力，有着培育厚重思想底蕴的张力，有着融合智慧扩张的合力，而所有这些都是，都是一种很抽象、很具体的企业文化。

顶固于 2015 年中旬开始，全面升级面对未来 20 年的企业文化及发展战略，把企业文化建设当作企业管理的一个重要组成部分，在培育顶固企业理念、经营哲学和服务文化上走出了一条不凡之路。

诚然，一个企业的所有管理哲学和经营理念，都体现在这个企业的方方面面，而一个企业的理念能否很好地贯穿于整个企业管理中，看看企业员工就已经足够了，因为人是精神最直接和最明显的载体，员工的精神风貌直接体现着这个企业的运作状态。

2018 年 1 月，在顶固春晚大舞台，出现了很感人的一幕：公司创始人、董事长林新达先生上台为 15 周年功勋人物颁奖，握手瞬间，15 年的风雨同舟之情化作一股暖流，温暖在场所有顶固家人。林董不禁感怀，15 周年功勋人物中，有很多是从爱哭鼻子的少女，与公司共成长，到为人妻、为人母，并在某个工作领域中独挡一面。15 年历程融于只言片语，如数家珍，在场家人无不为之动容。

顶固 15 年发展，历经创业摸索、产品延伸、事业部制改革、股改规范等种种考验，凭借“艰苦奋斗”、“精益求精”的精神，从一家只有几十人的小厂，发展成为民营企业的典范，源于“以人心

为本”的经营理念，把高科技和人性化紧密地融合起来，才能创造出新时代备受青睐的好产品。因此，林董在确定企业理念的时候，一再强调“真正的以人为本是以人心为本，我们是用体谅股东、员工、供应商、代理商及顾客之心去匹配定位顶固之心，从而构筑全生态链的身心合一”赋予了企业文化新的主题和新的内容。

随着市场经济的发展和现代企业制度的建立，企业对“人”的管理有了更深刻地认识。日本商界巨子盛田昭夫说：“使企业得到成功的，既不是什么理论，也不是什么计划，更不是政府的什么政策，而是人！如果说日本式经营真有什么秘诀的话，那么我觉得，人就是一切秘诀的最根本出发点。管理者最重要的任务就在于培育起与职员之间的健康关系，在公司中产生出一种大家族式的整体观念。”著名的 IBM 公司体会到：企业必须自始至终把人放在第一位，尊重公司的雇员并帮助他们树立自尊的信念和勇气，这使是成功的一半。

现代管理大师德鲁克曾经说过，管理的本质是激发员工的善意。顶固企业文化的最大特点是对生命、人性的尊重与研究，是在生命、心灵、智慧的层面展开的挖掘与创作，它重员工成长，轻企业展望。员工成长了，企业发展是必然！

顶固企业文化的策划与创意是基于顶固过去十几年的成功体验，立足于未来二十年的社会与市场，为连接当下与未来所设计的一套文化系统，涵盖了企业经营中的全部精髓，读它就是在读一本顶固经营服务的家居哲学书。

顶固 15 年的飞速发展，在很大程度上源于植根于顶固企业的文化精神，并不断地向外辐射。尽管顶固的征程还是“路漫漫其修远兮”，但从顶固创始人及员工身上“不断求索”的精神中可以看到“顶固家”的明天会更好！

顶固  
Topstrong

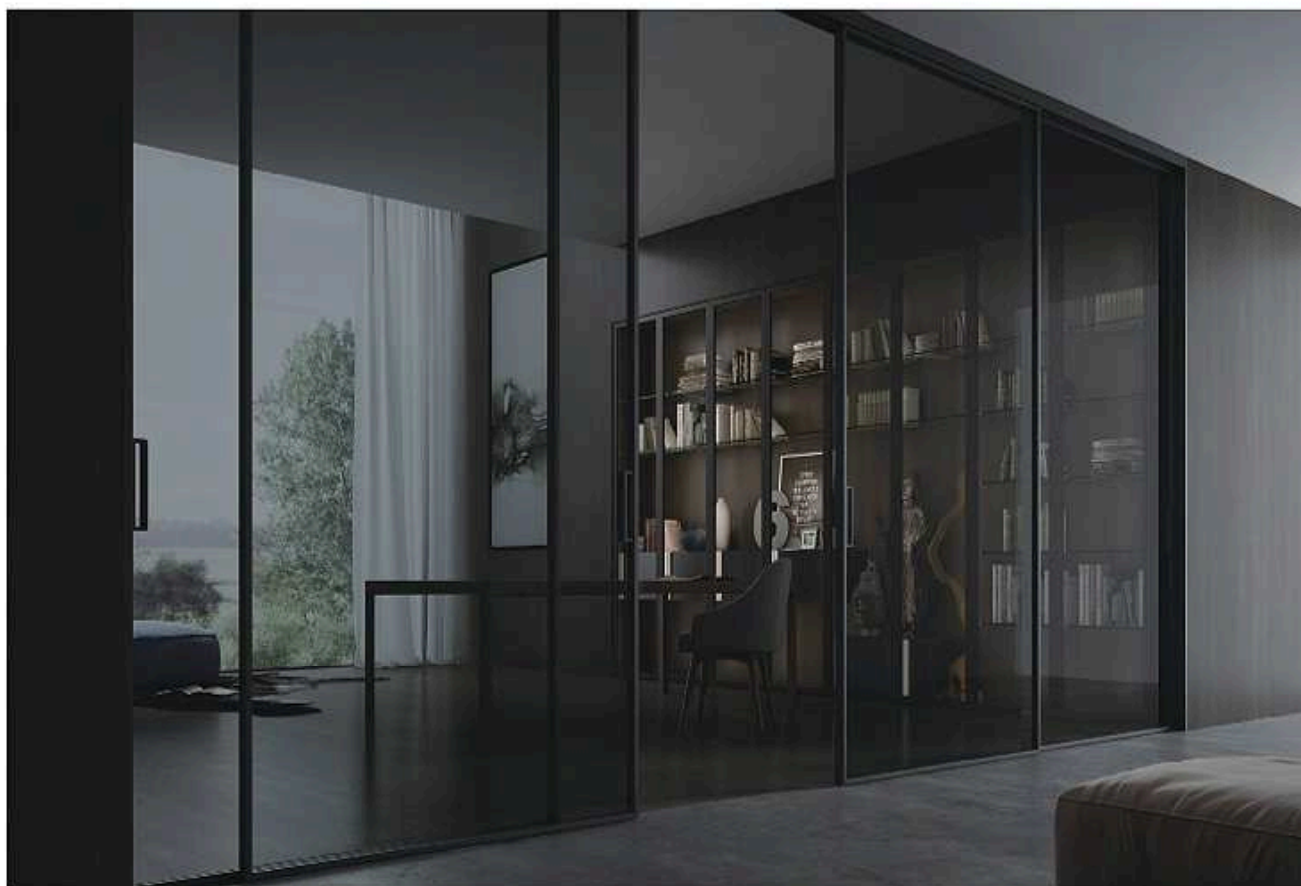


# 寻找 第十所 希望小学

践行希望 让爱远行

PRACTICE HOPE TO MAKE LOVE GO FAR





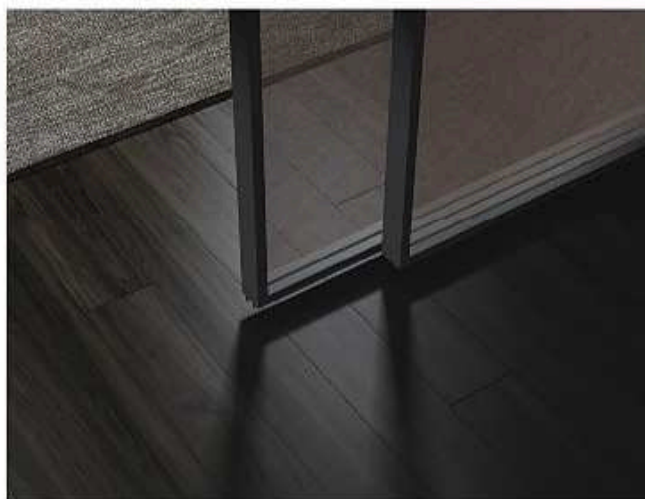
极简

超窄边框，不过指尖的宽度

Extremely narrow frame, with the width of the fingertip

把门框从一个手机的宽度，变成一个指尖的宽度75mm到3.5mm的突破

Turn the width of the door frame from the width of a cell phone to the width of a fingertip Breakthrough from 75mm to 3.5mm



顶固<sup>®</sup>智能锁

致敬经典，  
守护家园

顶固智能锁刀锋系列



3D健康晾晒  
梦想与太阳一起旋转

3D healthy sun,dream of rotating with the sun



VICOOOL.

# 更酷的智能锁

Cool smart locks





# Contents

## 目录

## 知 PERCEPTION

- 11 顶固速览  
顶固动态新闻速览
- 13 高端访谈  
刘兴旺总经理：  
极简主义——品牌风格化的商机
- 17 独家视界  
美拓尚全：极简主义信仰
- 19 顶固印象  
林新达：走顶固自己发展的模式

## 行 BEHAVIOR

- 21 顶固名人  
不做选择题，只做论证题  
——天津顶固 丁磊先生专访  
  
全国首个样板店，极简内门空间  
——梧州顶固门业 冯建伟先生
- 25 电子血拼  
家居生活进入了全新赋能时代
- 27 商学之道  
浅谈零售终端运营管理

## 情 EMOTION

- 33 星星之火
- 35 文化圆桌  
漫一点，沿途很美
- 39 高谈阔论  
  
红海行动：有一种信念，叫中国军人  
书评：我来谈谈“灰犀牛”  
走向精益人生

## 品 TASTING

- 48 顶级风范  
当下风范：生活中的极简
- 51 柜族生活  
打开衣柜，坦然去生活
- 53 金相玉映  
Vicool 智能锁V50初亮相，  
始于颜值；忠于品质  
生活的另一种选择
- 57 豪门贵胄  
新高度，新气质

## 趣 INTEREST

- 61 装修日记  
100m<sup>2</sup>欧式古典，  
当家居成为一种文化！
- 65 居家课堂  
儿童房选购有什么讲究？  
  
征集令  
《顶固中国》征稿

**Topstrong**  
 顶固中国  
 顶固中国·顶固中国·顶固中国  
 顶固中国·顶固中国·顶固中国



总编：林新达  
 顾问：陈有斌、刘兴旺、刘红波、钟勇、  
 梁风华、李先群、徐冬梅、胡萍、  
 赵衡  
 主编：汪光武  
 责任编辑：梁秋燕、陈佳振、朱凯、刘璐、  
 邓慧君  
 美术编辑：李海兰  
 校对发行：刘璐  
 投稿专线：0760-22772692  
 投稿邮箱：dgbjb2013@163.com



@ 顶固中国

@ 顶固微公益



本刊物仅供内部交流 部分图文源于网络。



## Cover Summary

### 封面精要

#### 17 独家视界 极简主义信仰



极简开始受到广泛关注，因为几乎所有关于成功的故事，似乎都与极简有关。《疯狂的简洁》中说到，一旦做到了简洁，你将无所不能。对史蒂夫·乔布斯来说，简洁是一种宗教。扎克伯格和比尔·盖茨联袂推荐的《极简主义》也认为，人生需要专注于真正重要的事情：“健康，人际关系，热情，成长，奉献”……总的来说就是人的精力时间有限，需要专注于重要的事情，才能获得快乐，满足和自由，才能活出生命的真意。

#### 19 顶固印象 林新达：走顶固自己发展的模式



顶固15年的飞速发展，在很大程度上源于植根于顶固企业的文化精神，并不断地向外辐射。尽管顶固的征程还是“路漫漫其修远兮”，但从顶固创始人及员工身上“不断求索”的精神中可以看到“顶固家”的明天会更好！

#### 45 顶固风范 当下风范：生活中的极简



从极简主义到极简生活方式，首先关注的是极简的“家”。极简家装和家具的特点就是将设计、材料等简化到最少，同时提高色彩和材料的质感。确保室内空间通透，打造成开放式的效果，完全不受空间的束缚，尽可能的去繁至简，追求自由自在的无边视界。

#### 21 顶固名人 不做选择题，只做论证题 天津顶固丁磊先生专访



2015年秋，经过两个多月的洽谈，天津天华家居集团正式与广东顶固集创家居股份有限公司牵手成功。两个多月期间，让我看到了一个有担当、有责任、有坚持、有信义的现代化中国制造的龙头企业！既保护了老经销商的合理利益，又维护了消费者的合法权益，还进一步保证了我们新的经销商能够快速融入市场；这真是一门艺术！顶固的坚持和顶固的文化，顶固的包容深深的吸引着我，让我深深的体会到这一次的选择是对的！



#### 31 星星之火 顶固十年公益路：国家的未来在于现在的课堂

对于未来，林新达坦言，顶固爱心公益项目从启动之初就是一项长期计划，是融入到企业文化与深入到每一位顶固人血液的理念，而不是一时的心血来潮。因此，未来顶固的爱心之路还很长。在全社会范围内，他希望能够集结更多的力量，把这项爱心公益推广至更大范围。同时，他也希望把爱心公益延续至公司这个大家庭。他始终认为，无论何时何地，爱心都不应缺席，顶固公益将一路前行，永不止步。



### “三新”顶固全屋定制经销商年会暨2017年度颁奖盛典圆满落幕

1月26日-1月27日“新品，新店，新策略”经销商年会暨2017年度颁奖盛典隆重举行。大会上，顶固公司首席营销官江光武先生等公司领导以及所有来自五湖四海的顶固全屋定制的顶固家人共同欢庆着过去一整年所积累的硕果，并为2018的再攀高峰，谋篇布局，积蓄能量。



### “致·初心”顶固门业2018年全国经销商年会暨2017年度颁奖盛典圆满落幕

1月23日，“致·初心”顶固门业2018年全国经销商年会暨2017年度颁奖盛典在佛山盛大召开。顶固公司首席营销官汪光武先生、董串菲董串会秘书徐冬梅女士、顶固门业总经理刘兴叶先生等公司领导、行业嘉宾及来自全国各地的经销商家人们欢聚一堂，回顾过去一年顶固门业所取得的非凡成就。2018年，顶固人将不忘初心，携手共同开启新一年的征途，赢战未来。



### 实力备受行业肯定，顶固开年勇夺三奖

1月11日，2017年度“理想生活·家居新势力颁奖盛典”在上海隆重举行，众多顶尖设计师、媒体大咖、行业专家，中国装饰建筑协会领导、权威质量安全检测机构SGS齐聚一堂，见证“2017家居新势力榜单”的诞生。顶固五金、闪眼3D智能晾衣机、VICOOI智能锁荣获三奖，实力备受行业肯定。



### 顶固荣获“大雁百强品牌”暨“居然之家VIP合作品牌”

1月6日，第五届中国家居产业发展年会暨2017年度中国家居产业“大雁奖”颁奖盛典在北京国家会议中心隆重召开。广东顶固集创家居股份有限公司凭借强大实力，业界的认可被郑重授予素有家居奥斯卡之称的“大雁奖·2017中国家居产业百强品牌”。同日，顶固全屋定制在以“新时代·新起点·新飞跃”为主题的居然之家2018新年招待会上荣膺“居然之家合作VIP品牌”并荣获百万营销基金。



### 强强联手 | 祝贺顶固与金螳螂正式成为战略合作伙伴

1月4日，冬日的暖阳洒满大地，顶固与中国建筑装饰行业上市公司——苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（股票代码002081）在苏州金螳螂总部签署了《战略合作协议》，双方就全国酒店、精装、办公、医疗等工程项目的全面战略合作。顶固与金螳螂的携手，势必将谱写中国建筑装饰行业的新局面。

# 2018



### 顶固公司荣获“知识产权管理体系认证”证书

3月22日，顶固公司迎来了又一大的喜讯——荣获“知识产权管理体系认证”证书。获此证书，意味着顶固公司在知识产权的领域上获得了重要认可，从此在知识产权规范化管理、知识产权运用等方面迈入了一个新的台阶，也象征着顶固公司在行业中的综合竞争力得到了更有力的提升。



### 顶固携“三新”战略，亮相上海广州定制家居展

3月21-23日，顶固全屋定制开年招商首秀在2018中国（上海）国际建筑贸易博览会上亮相。随即在3月28日如期参与了第八届中国广州定制家居展览会（保利展），参展面积411.5平方米，携“三新”战略及两大新品隆重亮相，给前来观展的人们带来全新的体验。



### 顶固315品质节启动会点燃元宵

3月5日，顶固衣柜营销中心隆重召开顶固全屋定制315品质节启动会。顶固首席营销官汪光武先生讲授营销大方向，大思想，紧接着渠道销售总监郭政先生排兵布阵，讲解战术，讲解全新的6S模式等。本次启动会，火速引爆终端，旗开得胜！



### 杨文龙到访顶固 要求企业党员当好“三个表率”

2月27日，顶固公司党总支以“新时代·新使命”为主题的党日活动顺利举行。中山市委常委、市政府常务副市长杨文龙带领东凤镇党政领导班子一行参加了顶固公司党总支主题党日。对于顶固公司这些年来所取得的长足发展，杨市长给予了高度评价，要求企业党员当好“三个表率”。



### “腾飞·2018”顶固2017年总结表彰大会暨15周年庆典晚会圆满成功

2月5日，“腾飞·2018”顶固2017年总结表彰大会暨15周年庆典晚会隆重举行，全体顶固家人欢聚在顶固公司员工生活区文化广场，一起回顾顶固2017破茧成蝶的故事、见证顶固2018腾飞的激情开端。



1 一股极简风，掠过大西洋，迅速在中华大地蔓延。

Merriam-Webster 词典对于极简主义的解释是“在音乐、文学和设计领域中以其平衡简洁而著称的一种风格或技术”。极简主义正在被越来越多的领域所接纳，其核心的特征是简约而富有意义。

乔布斯是极简主义的忠实信徒，简洁是他的宗教。扎克伯格和比尔盖茨携手推荐的《极简主义》也认为，人生需要关注于真正重要的事情：健康、热情、自由、真意……

中国的道家则崇尚大道至简。“为学日益，为道日损”，“少私寡欲”，“少则得，多则惑”……物质世界过度丰富，产生选择焦虑，取舍之间，方寸大乱。

因此，现代人都在思考一个命题：如何才能成为一位极简主义者？什么才是极简生活方式？《极简主义》中作者提倡先做到以下几件事情：

1. 扔掉或捐赠多余的物品
2. 给一些特殊物品拍照留存

4. 每个季节进行一次大扫除
5. 合理消费，购买前明确自己的需求

从极简主义到极简生活方式，首先关注的是极简的“家”。极简家装和家具的特点就是将设计、材料等简化到最少，同时提高色彩和材料的质感。确保室内空间通透，打造成开放式的效果，完全不受空间的束缚，尽可能的去繁至简，追求自由自在的无边视界。

我们终于明白点什么了。欧式、全屋实木、复古、中式等几年来流行追捧的家装和家居风格产品，已经或逐步被极简主义影响的90后、00后抛弃（70后、80后在现场也只是为90后、00后买单，做主的不是或很少是他们自己了）。这些年轻人的消费观念发生很大的变化，总结完就是一句话：什么叫值不值？我只关心喜不喜欢！给品牌商们提出的挑战更多是价值的捕获，而不是材质的考究，是个性的张扬而非大器磅礴或底蕴十足。在他们面前宣扬品质确保成了多余，因为这批消费者把品质的要求视为当然，无需强调，反而对便捷购买（全屋方案）、选择自由（卖场家的体验）等更感兴趣。

## 极简主义——品牌风格化的商机

Minimalist Style — Brand Stylized Business Opportunities

门业事业部总经理

刘兴旺专访



编者按：米兰展于2018年4月17-22日在意大利米兰举行，极简主义的演绎依然诠释着时尚新主张，引领着一种全新的审美思潮：优雅、精致、纯粹。什么是极简？对于画家来说，极简就是画纸上那看似单调却蕴含深意的笔触；对于设计师来说，极简就是家中那面没有装饰却不显寡淡的墙壁；对于顶固门业子公司刘总来说，极简就是为了给生活更多呼吸的空间。



3 在窈窕系列的基础上，利用我们现代风格生态门、护墙板的优势，佛山顶固隆重推出以极简风格为核心品牌识别的 IEKE 亦可品牌。对 IEKE，我们充满憧憬，主要基于以下 3 点：

一

基础优势。我们有生态门的功底，无论是技术还是工艺、市场推广，顶固是这个江湖当之无愧的元老，生态门有生长来的现代简约风格，是我们往前扩展的基础；

二

风格定位优势。从单一风格上形成定位区隔的定制品牌有可能我们是第一家，未来的 IEKE 一定是定制市场极简风格的代名词，不是之一；

三

全屋优势。在一个品牌的旗帜下，IEKE 实现了门、墙、柜、家具融合，因为我们只做极简，品类齐全但品种精简，实现了真正的全屋并可确保运营压力不大（同时尽可能避免与顶固衣柜的冲突）。而市场上所谓全屋定制，缺少门、墙的关键性品类，天生不足。

研发中的 IEKE 亦可产品涵盖了家居的 7 大空间、18 类产品，确保在极简风格细分领域的全屋，完全值得期待。衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴，IEKE 创建和发展，自然不可能平坦如探囊取物。当然，未来的 IEKE 规划经过三个阶段：

- 第一阶段为“煮筒”：惊鸿初见云鬓犹未绾，素纱半掩芙蓉面。
- 第二阶段为“智筒”：飞花如梦伊人舞翩跹，灯火阑珊你一笑嫣然。
- 第三阶段为“奢筒”：独自凭栏妩媚了千年，风情万种更与何人言。



# 窈窕

极简国际范

顶固·顶固·顶固·顶固·顶固

2 说了这么多，已经很不简洁了。回到我们应该思考的主题：极简主义或者由此带来的年轻一代消费者对极简生活方式的主张，给我们的品牌定位，给我们的商业模式带来怎样的启示？

去年底，我们推出了极简风格的窈窕系列移门、平开门产品，惊艳登场，获得了市场如潮好评。窈窕之名，出自诗经《关雎》：关关雎鸠，在河之洲。窈窕淑女，君子好逑。参差荇菜，左右流之。窈窕淑女，寤寐求之。求之不得，寤寐思服。悠哉悠哉，辗转反侧……

简洁而不乏浪漫的诗句诵读，可以品味得到窈窕系

列的独特，极窄边框、高品位夹丝玻璃、简约五金、舒适滑动，黑灰搭配彰显意大利极简风情，其优势有三，一是技术优势，极窄边框结构对稳定性能、五金配件提出了很大的挑战，因为，越是窄越难处理；二是风格优势，我们是行业第一家成功推出极简风格的推拉、移门，甚至吸引了杭州、深圳的消费者寻觅过来；三是配套优势，推拉、吊趟、隔断、平开，各种功能、各类空间，初步形成了产品的系列包围，即便同行跟随，我们的优势地位也很难撼动。

可以说，窈窕系列的推出，是佛山顶固的转折点，我们基本走出了铝门行业的困局，找到了自己独具特色的发展道路。



# MINIMALISM 极简主义

理解极简主义，我更倾向于道家的解释。道德经讲：“少则得，多则惑”，认为“知常则明”，主张“为学日益，为道日损”，“少私寡欲”……无不用最简洁的方式诠释“大道至简”。

“少则得，多则惑”，物质世界过度丰富，因此产生了选择焦虑。所以要善于取舍，取舍一词也很有意思，取在前，舍在后，首先要弄清自己要什么，然后才能搞明白要舍弃什么。空间中摆满了商品，人类最早的交易叫集市，是指定时间指定地点进行交易，选择少，很不方便。现在商品丰富了，选择也多了，又是O2O，怎么方便怎么来。但我们的大脑选择能力并未大幅提高。我们发现空间放不下那么多东西，要断舍离。甚至说，要保持高品质的生活就要定期扔点东西。消费升级也主张把差的东西换了，换个好点的，因为空间放不下那么多东西，这就是空间焦虑。同时时间也焦虑，因为我们想做的事情太多，打拼事业，陪伴家人，学习，娱乐，社交，还要向往远方……效率一词在近两年出现的频率也迅速提高。

“知常则明”，极简主义主张回归本质，回归到事物的基本规律。从认知的层面考虑，往往主宰世界规律的是最为简洁的定律或公式。古人读书，提倡“经史合参”，其中“经”就是不变的道理，大原则；“史”代表着信息与资讯。通过信息与资讯去印证经的恒常性，到达通达之境。信息爆炸的时代，如何能透过现象看到本质？斯坦福的物理学家教授张首晟教授在一次演讲中说到，如果从物理的角度理解这个世界，那么他偏向于爱因斯坦的相对论公式 $E=mc^2$ 。物理世界认为万物均有原子组成，而原子的原意便是不可分割的最小单位。如果从历史的角度，那就是“笔大于剑”，如果从生物学的角度，他偏向于达尔文的“物竞天择，适者生存”，如果从数学的角度，那就是阿基米德五条不证自明的定律……知识焦虑也这个时代的特征，以前只要信息不对称就可以获利，后来开始拼速度，“我比你先知道”。信息高度透明，及时获取的今天，开始拼认知的效率，或者说深度。就好像同样读了三年高中，一样的信息源，有人考600，有人考300，因为认知的效率不同。而要提高认知的效率，就要回到事物的本质去理解。《穷查理宝典》中，芒格主张研究基础思维模型，以提升理解事物的基本能力，就是这个道理。

**极简主义主张秩序。**人类天生以建立秩序对抗焦虑，安全感的建立也基于对秩序的感知。知道太阳会重复由东方升起，所以落日的时候不慌。宗教的本质就是用神圣的方式秩序化人类活动，寺庙里不管刮风下雨，什么时间下殿，什么时间过斋，什么时间止静都有严格时间规律。人类进步的过程也是一次又一次对秩序重建过程。

“少私寡欲”，极简主义主张欲望极简，方能达平和之境。而“为学日益，为道日损”便告诉我们了解这个世界每天是要用加法的，因为盲点太多，需要一辈子去学习，实践和感悟。而修行自己的内心，寡欲，去妄，便是智慧的开悟。把内心的欲念，妄为损之又损，以接近顺应规律的有为境界。正如王阳明所说，减得一份人欲，便是复得一份天理。



## 极简主义信仰

美拓品牌·肖全

极简开始受到广泛关注，因为几乎所有关于成功的故事，似乎都与极简有关。《疯狂的简洁》中说到，一旦做到了简洁，你将无所不能。对史蒂夫·乔布斯来说，简洁是一种宗教。扎克伯格和比尔·盖茨联袂推荐的《极简主义》也认为，人生需要专注于真正重要的事情：“健康，人际关系，热情，成长，奉献”……总的来说就是人的精力时间有限，需要专注于重要的事情，才能获得快乐，满足和自由，才能活出生命的真意。



顶固首个厂房建设中林新达到现场帮忙

### 满足家居产品的个性化定制

在林新达看来，顶固走向集成家居是机缘巧合。

自2005年顶固五金跻身行业三强后，顶固进入稳步上升阶段。居安思危，凭借经验，林新达预感到家居行业单一产品化的危机，鸡蛋不能放在一个篮子里。顶固接下来的路该往哪走？

一个小小的滑动轮系统，让他看到了新的产业契机。

当时，国际品牌引进滑动系统，实现了衣帽间的一门开关，颠覆了原有的产品及风格局限。林新达认为这是从传统产业中解放出来的新兴产业，满足了未来家居产品的个性化需求。看中衣帽间和滑动门的商机，林新达开始着手扩厂增建，并陆续在成都、广东建造基地，发展成为定制衣柜及配套家具、生态门、精品五金等家居产品的研发、生产和销售的综合家居企业。

随着社会消费观念的转变，全屋定制成为定制家具未来发展新方向。2015年，顶固开始向全屋定制方向拓展。

为推动高质量发展，顶固还在全世界范围内整合设计资源和供应链，先后与德国瑞好REHAU、夏特schattdecor、百隆BLUM、萨丽奇SALICE、意朋i-pan、卡西莫Cassimo等多家公司开展多方位的合作，引进国际领先的德国板式家具生产线、智能板材分拣系统、激光封边机等信息化智能设备，引入德国、意大利的饰面纸、封边带、亚克力面板、LSB板材、多层实木复合板材等高端环保家具面材、板材，高端五金配件以及原创设计，打造工业4.0智能化工厂。

顶固还聘请意大利设计大师设计产品，对标意大利顶级的家具设计与制造，产品风格与意大利潮流同步，率先在中国推出系列化的高光与轻奢极简风格定制家具，为消费者带来与众不同的体验。

从五金配件到如今的集成家居，顶固的规模扩张步伐越来越稳健。

### 独特的经营管理模式

林新达有着自己的一套管理模式。

“只有把东方的思想哲学加西方的管理模式两者结合起来，真正把有形的‘管’与无形的‘理’动态地结合起来，企业才能长久发展。”他说。

作为中国改革开放第一批下海创业的企业家，林新达认为，人应当有情怀，人与人之间，应当有温暖的眼神，有情感的传递。企业也要如此。为此，顶固发起了“全民亲亲大行动”，呼唤人们关注情感，珍惜亲情、友情、爱情。

每年，顶固还举办“爱心行”活动，携手经销商为贫困偏远地区捐助一所爱心希望小学，至今已捐助成立8所爱心希望小学……

在林新达看来，企业不仅仅是打造有温度的家居品牌，也是希望通过一系列行动，营造社会、企业、家庭与个人共同的精神家园。



## 林新达

# 走顶固自己的发展模式

祖籍浙江的广东顶固集创家居股份有限公司创始人林新达，可谓典型的新粤商。

他始终秉持着浙商一贯坚韧勤奋、敢打敢拼的闯劲，同时，也深深地承袭着粤商特有的务实低调、灵活自强、知足内敛的文化特征。身穿一件白衬衫，手捧一杯清茶，与其说他是商人，更不如说他像一位在商海中求道的学者。

早年出来闯荡，竟下创立顶固公司已是他的第四次创业。从五金配件到智能集成家居，他带领顶固在定制行业走出了自己的发展模式。

### 创立自主品牌

1978年，党的十一届三中全会胜利召开，标志着中国迎来了改革开放的春天。广东在全国先行一步，进行积极的实践和探索。这正是改革开放的起步阶段，也是林新达商业生涯的起点。

1984年，年仅18岁的林新达完成了商海生涯的关键一跃，出任太原市新颖家具厂厂长，开启了自己的创业人生。处于创业起步阶段的林新达，每天有1/3的时间是在图书馆度过的。作为一位商海新人的他需要学习财务、管理等各种知识。一个人又要做老板，又要当总经理，又要当采购员，又要当销售员，又要当设计师，又要管财务，什么都得自己做。回顾创业之初的日子，林新达感慨地说，那是一段忙碌又充足的日子，知识和经验是他当时获得最宝贵的财富，是他人生真正意义的“第一桶金”。

到1996年底，林新达已经拥有几千万的身家，成为北京五金行业最大的批发商和零售商。

2002年，畅游商海多年的林新达想，“OEM这种代工贴牌模式的利润很低，但是为了这点利润，不少企业争个你死我活，这让人看着心疼。难道中国就创造不了品牌吗？”于是，他暗下决心，要创立自己的自主家居品牌。

带着这个目标，他南下广东中山投资建厂，开始了自己人生中的又一次商海征战。“最初其实只是想单做五金装饰配件，后又慢慢开始往更多的家居品类发展。因此一开始来创业是带着想法和理念来的，所以敢干投入和学习。”林新达说。

租赁而来的简陋场地，十几个人的团队，却满怀着对未来的憧憬和希望。凭借着精益求精的工匠精神，对产品高品质的执着追求，林新达带领顶固一步步走向发展高峰。

2012年，顶固走过第一个十年，走进千家万户，在业内广有知名度。“顶中国企业之脊梁，固世界华人之尊严”，这是林新达创立“顶固”品牌的初衷，也是他对顶固第二个十年的预期总结。



**Q3：**好一个“不做选择题，只做论证题”。相信，这三年里，您的三年三步走计划，一定可以做好这道论证题。

**丁总：**哈哈，三年很长，长到可以陪客户一起度过一千个小时；三年时间又很短，如果这一千个小时不好好规划，未来就会一瞬间变成过去。

**Q4：**确实时间如白驹过隙，一不留神就从指尖溜走了，丁总的话发人深省。说到客户，可以谈谈您对老客户管理的看法和经验吗？

**丁总：**从2016年起，每年的6-7月间，我们天华家居集团都会针对老客户进行一年一度的6P服务，主动上门为老客户保养、维护、清理顶固的产品，通过充足的前期准备和优质服务，得到了老客户的一致认可，并且收到了大量的老客户追加或者转介绍的订单，其中最大的订单居然有14万元。可见老客户的回访以及维护是现行最经济也是最快见到效果的集客方法。

**Q5：**论证题的正确解答应当向丁总好好学习学习。据了解你们近两年取得非常好的销售业绩，例如3-15和9月老客户答谢季可以给我们分享一下你们的经验吗？这其中和你们的团队又有什么关系呢？这样的团队，你们又是如何打造出来的呢？

**丁总：**一个团队的高效运转首先取决于团队成员的优质与否，而团队的成员又要经过正确的选、育、用、留机制才能沉淀出来。这个过程既需要一个较长的时间，也需要一个经过实践检验的机制。团队确立下来后就要给他制定一个可行且正确的目标，这个目标是可以量化和考核的。让团队中的每一个成员都能有尊严的，快乐的在这个平台收获自己的梦想。只有这样这个团队才能有战斗力，天津天华家居集团的使命就是让我们优质的产品与建筑同在，我们的价值观是做建材家居行业受人尊敬的公司，我们的愿景是让所有员工拥有成功的人生，让客户拥有幸福的体验，让所有伙伴拥有完全的信赖。有这样的企业文化做支持，相信我们可以走的更远。

**Q6：**相信在您的带领下天津顶固肯定会越来越好，在您和顶固众多经销商一起的努力之下，顶固也会越来越好。非常感谢丁磊先生的分享！

天津天华家居集团的企业文化与顶固企业宗旨“让您放心”相契合，相信他的论证题答案已经出来了，天津天华家居集团与顶固肯定都会成为行业内最好的，没有之一。天津顶固的三年三步走也让人大受启发，在这个世界上，这个国家思考未来的人都是大君子。三年很长，但也很短，五年很短，十年也很短，在大格局，大担当，大使命的强者眼里，创造时代，改造时代，都需要布局，三年三步走，五年五步，十年十步……你的呢？未来已来了，一瞬也就成为过去了。

## 不做选择题，只做论证题

There's no multiple question but only dialectical questions

专访天津顶固 丁磊先生

文/衣柜市场策略中心 陈佳振



天津顶固2015携手顶固一路走来，已经相伴三年时间。放在一个公司发展的层面只能算是刚刚起步，可就是这么短的时间，天津顶固丁磊先生锐气不可阻挡在众多顶固优秀经销商中夺得顶固金蝶奖四星级奖。三年时间，说长不长，说短不短，短得有些人还来不及好好相处就已经人走茶凉，又长得我们遇见了那么多人，问了那么多关，留下了那么多回忆……在这三年了，我们的丁磊先生遇到了什么人，从刚接手顶固到如今如火如荼，这个时间了又闯过了那些关卡，让我们来听听丁总分享他与顶固一起闯过来的三年。

**Q1：**您好，很高兴丁总能接受我们的采访。听说您在2015年才开始携手顶固品牌了，短短的三年时间就在天津闯出了一番天地，成为顶固金蝶奖四星级奖得主，这份锐气和成就真让人赞叹不已。您可以跟我们分享一下您与顶固的发展故事吗？

丁总：2015年秋，经过两个多月的洽谈，天津天华家居集团正式与广东顶固集创家居股份有限公司牵手成功。两个多月期间，让我看到了一个有担当、有责任、有坚持、有信义的现代化中国制造的龙头企业！既保护了老经销商的合理利益，又维护了消费者的合法权益，还进一步保证了我们新的经销商能够快速的融入市场，这真是一门艺术！顶固的坚持和顶固的文化，顶固的包容深深的吸引着我，让我深深的体会到这一次的选择是对的！

**Q2：**当前是一个各种商品供大于求的市场经济时代，更是一个产品同质化，技术同质化的时代。在激烈的市场竞争中，丁总您是怎样去把控的呢？您可以分享一下您在天津开拓市场的经验与事迹吗？

丁总：天津全屋定制市场现在是四大品牌竞争的局面，O品牌，S品牌的年销量都已经超过2.5亿元。H品牌经过2016年的经销商调整，虽没有太突出的表现，但也是网点布局齐备，团队人员稳定，处于厚积薄发的状态。反观我们自己，存在网点布局未完成，单店销量尚有很大潜力可以挖等急待解决的问题。对此，我们做出了三年三步走的策略。

一，每年增加1-2个新店面，三年新增店面4到6个，使天津顶固的店面扩大到8个。

二，成了自己的商学院，每年培养十名优秀的管理和销售高手。

三，2020年开设一个天津顶固的旗舰店，面积800平米以上，标配销售人员30人，设计师10人，使天津顶固拥有与竞品实力相当的硬件与软件，伺机寻求突破。

我一贯的见解，就是不做选择题，只做论证题，既然已经选择了顶固，那么我们就用行动来证明顶固就是这个行业内最优秀的品牌，没有之一。



近年来，品牌体验店销售悄然兴起，不少家居行业的品牌纷纷建立了逼格满满消费式体验店，让消费者在体验中树立对产品和品牌的信赖，拉动消费增长。一些高端家居品牌将品牌门店搬到线上，利用AR、VR虚拟场景和个性化DIY的体验，给消费者眼前一亮的感觉，吸引年轻群体的极大关注，消除了以往消费者因价格促销而出现的审美疲劳。

在关注体验服务本身改变的同时，家居行业从业者也越来越关注家居产品自身。如何让消费者一眼就相中自家的产品，匠心独具的产品特色，创新的产品设计等不得不占据产品生产重要的地位。从研发设计、选材、差异化工艺、自主创新，到科技、时尚、环保等时代热点融入其中，因此成就了定制化家居、智能化家居等诸多潮流。

#### 赋能形式需多样精细，方能赢得更大的市场

在线上线下大融合的趋势下，如果将线下门店当前的场景化营销看成是全新赋能方式的一种成功的尝试，那么随着更多更新的技术在线下门店的应用，这种新的赋能

方式必将加快，并被更多的线下门店使用。而随着新的家居消费群体快速崛起，新的消费理念兴起，更年轻化的消费者倾向于个性化、品牌专业化、多元化、精准化的消费，这就需要有多样化、精细化的赋能方式，以满足他们的对品质生活的更高追求。

以往传统电商唯流量赋能的情况现在已经不好使，对家居行业来说，从各个节点进行赋能已成为当下家居行业发展新特征。从用户喜好、售后服务专业和时效性、家居产品流行趋势、供应链等多个节点对消费者进行更多样、更精细的赋能：如与大数据公司合作，利用精准的数据信息帮助他们分析用户日常的喜好和产品的流行样式，制定有针对性的市场营销方案；售后服务软件更智能更高效，帮助客户解决许多产品之外的生活难题，潜移默化地让用户再次达成转化。

随着互联网时代发展平稳而有序，越来越多新的服务主体正参与到我们的家居生活，这其中我们看到了竞争和冲击，也看到了欣喜和生机。不管是你中有我，我中有你的厮杀，还是“门外野蛮人”的蚕食，雨后的彩虹不止有绚丽夺目，还有一种沉静的舒畅。



# 家居生活 进入了 全新赋能时代

Home life has entered a new age of empowerment

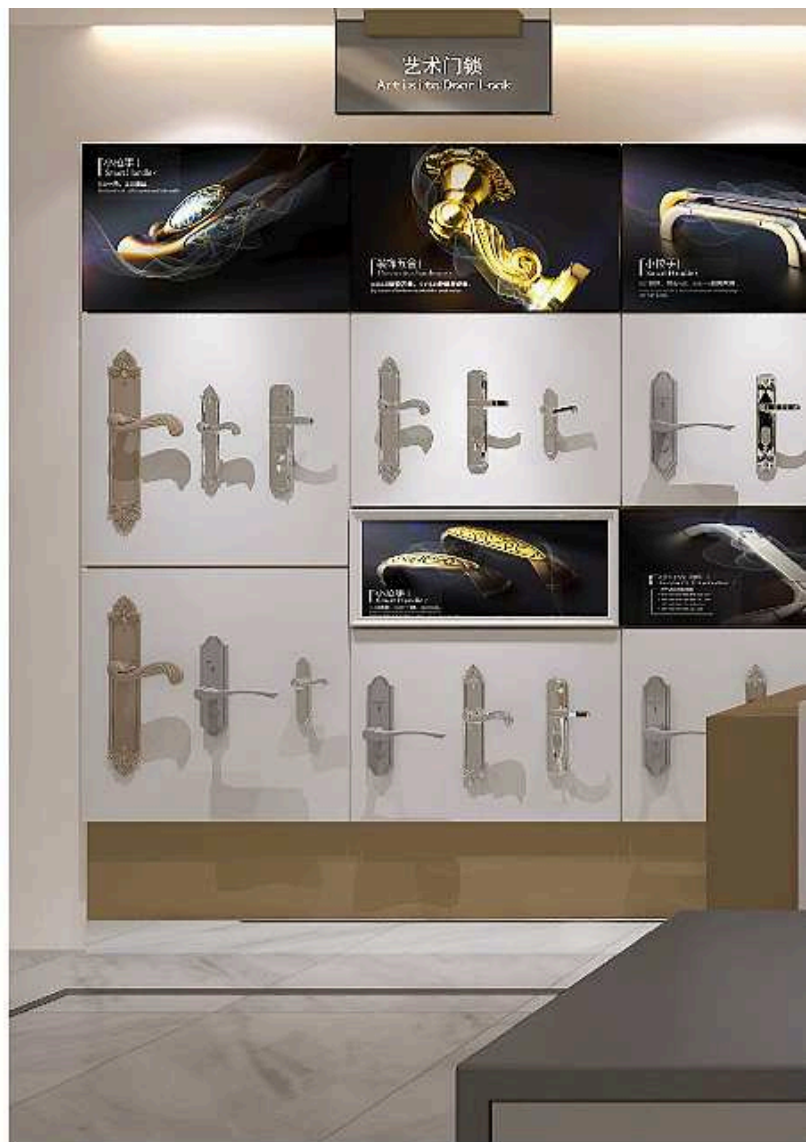


当下，新零售、新消费、新金融、新中产等概念不断推出，以“互联网+”为主要标志的概念也在深入影响着我们的生活，我们的家居生活更多与智能科技、大数据、云服务产生联系，智能家居、数字管理、云端生活越来越成为人们生活的主题。如今，“互联网+”迎来了更深层次的发展，我们家居生活也进入了全新的赋能时代。

住，作为人们所有生活的基本落脚点之一，随着“互联网+”理念的深入发展，理所应当地与新技术产生融合，正是由于这种问题的出现，人们开始寻找新的方式来重塑我们的家居生活，改变以往的家居体验，继续赢得用户的信任。

## 突然间进来的“门外野蛮人”

“时代抛弃你时，连一声再见都不会说”，这一让我们记忆犹新的心灵鸡汤，似乎在诉说着，这个世界并没有什么岁月静好，唯一不变的是时代一直在改变。像餐饮、打车行业一样，家居行业突然一下子闯进了很多“野蛮人”，除了传统竞争对手之间的各自进入各自的领地，一些房地产、家装等产业链上游的公司也将自己的业务拓展到家居行业

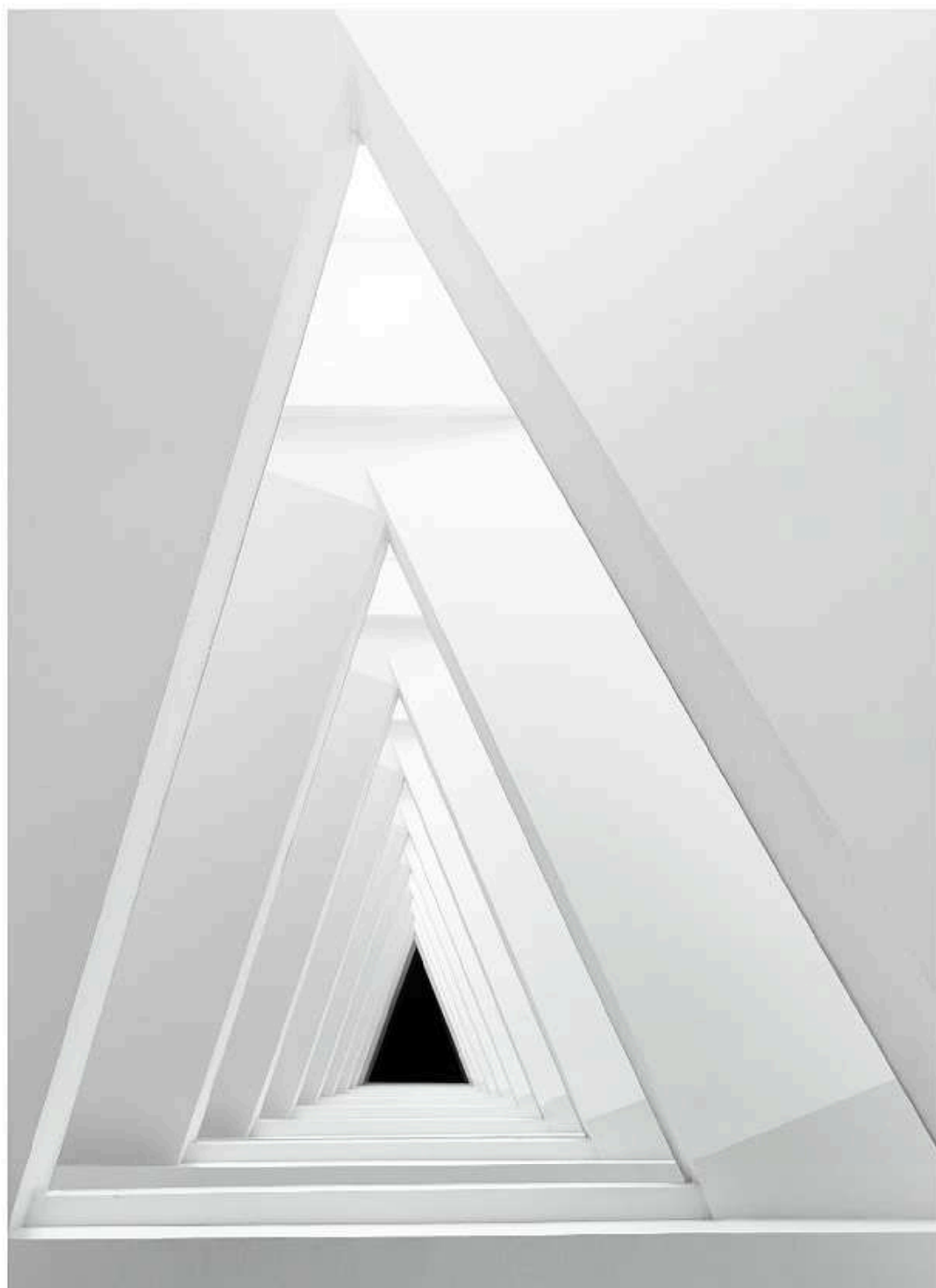


内，特别是互联网以及新消费理念的影响，诸如小米、无印良品等相关互联网品牌和消费品牌也从传统从业者手里抢食。

为什么会有“门外野蛮人”闯进来，对与家居行业来说，特别是大家居概念的范畴，门槛入口多、用户黏性低且重叠性高，极易给“门外野蛮人”有可乘之机。同时，在互联网+家装的趋势下，不仅门锁类、柜类等固定家居用品由地产商统一配备，类似部分活动家居用品，如阳台晾衣机等也由地产商集中采购，此外，再加上设计师、新零售商等行业跨界利诱，意味着：不想被时代SAY BYE，必须主动应变。

## 消费者越来越关注新的赋能形式

互联网+时代，特别新零售概念的成熟和落地，以往的电商为主的赋能模式开始向线上线下服务为主的赋能方式转变。在互联网+全新赋能的时代，家居行业越来越多地关注本身的改变，专注于如何从各个方面将用户体验提升到一个全新的阶段。



# 浅谈 零售终端运营管理

The operation and management of retail terminal

终端运营管理体系框架，共有七大部分组成，分别是会议制度、工作计划与监督、销售工具、每日学习、集客、激励体系、店面标准化。

第一部分：会议制度。会议制度分为月会、周例会以及每天的晨会和夕会。月会主要是月度的工作计划总结、业绩汇总、奖惩等；周会则主要是每周的工作计划总结、经验交流、产品学习、导购话术总结等；相比之下，晨会则显得更加正式且重要，主要的内容包括总结、分享、表彰、学习、计划这样的几个内容，其中有的内容可放在夕会进行。必须要提及的是，晨会的计划环节一定要具体到每个人每天可执行的量化指标，例如要拦截多少顾客、打多少电话等等，而非制订一些空洞的指标例如今天我要签多少个单子实现多少销售等等，这也是下一部分中《日行动承诺》的核心内容。

第二部分：工作计划与监督。这其实就是对销售系统在目标与过程方面实施双重管理，首先是制订科学严谨的销售目标，可分解为基础目标、冲刺目标、挑战目标等2-3个类型，对应不同的奖励标准。《日行动承诺》则是每一名销售人员每天早晨必须要落实的工作，达成目标有奖励，没有达成则要进行一定的处罚（多为体罚）。《顾客进店记录》和《意向顾客跟进记录》甚至《工作日志》是检查销售人员工作成效的重要参考依据。

第三部分：销售工具。《顾客见证墙》是指把具备代表性的安装案例及与业主合影展示出来，营造产品销售火爆、得到业主盛赞的氛围；《样板房价格协议书》是利用特惠价格促进顾客购买并成为样板案例；《顾客服务质量监督卡》则是非常实用的留下顾客电话的工具，以便于后期跟进，而留下顾客电话的方法还有很多。

## THE OPERATION AND MANAGEMENT OF RETAIL TERMINAL

第四部分：每日学习，其实这也就是公司培训体系开展的缩影。需要学习的内容主要包括产品知识、导购话术、导购技巧三大部分，其中必须要说明的是有很多企业和经销商单纯的把产品知识就当成导购话术，其实这犯了一个严重的错误，产品知识只是从技术的角度来表达产品的主要功能特点，而导购话术则是把从各个角度来描述品牌、产品、服务等内容的要点转换成生动的导购语言。对于很多销售人员身上存在的惰性，可采取一些较极端的方法来强制其进行通关。

第五部分：集客，这是主动营销的另一表达方式，是在主动客流不足的情况下必须要采取的行动，用以解决店面业绩金三角中的客流量指标。这里的六个项目均有着重要意义，尤其是老顾客转介绍是主动营销中最为重要的一种方式；电话邀约已经最为常用，无需赘述；卖场拦截在商超系统内将发挥极其重要的作用；小区推广、促销活动应该是运筹帷幄的常态操作；而最有争议的却是异业联盟。

第六部分：激励体系。制订科学的、高于激励性的薪资政策是很多经销商的薄弱环节，涉及到的内容非常多，可以单独拉出来作为一个板块来进行讲述，简单来说，制订薪资政策要考虑到内部公平性、外部竞争性、绩效相关性、激励性、可承受性几个方面。而PK制度则是要围绕着店与店之间、组与组之间甚至人与人之间开展PK活动，但要注意老板一定要承担大头，输的一方承担小头，不能仅仅是员工之间的利益转移。

第七部分：店面标准化。这一部分内容最为通用，只要是品牌店或大型卖场均有相关的严格的管理体系，非常易于解决。

其实上述的七大部分在具体内容上再做些许调整，便可以升级为一家初具规模的公司的营销管理体系。





实干精神。而有温度的实干，林新达说到“我希望顶固的爱心捐赠能够成为一个触发点，通过顶固的每次行动，能有更多的相关部门及爱心人士参与进来，让每一个孩子的受教育机会得到保障，让他们感受到来自社会各界的关爱。”

#### 发挥企业在教育扶贫方面的作用

根据数据，截至去年底，民营经济对GDP的贡献已经超过60%，解决就业超过80%，纳税超过50%。民营企业依法依规、专心专注、兢兢业业地做好企业的经营、管理和发展，把自己的企业做大做强，为社会创造更多的财富、解决更多的就业、上缴更多的税收，这就是最大的民生。

回顾顶固公司的发展历程，从2002年12月成立以来，到现在顶固营销网络现已覆盖全国34个省市自治区（包括港、澳、台），同时销往世界多个国家和地区，标准化终端网点近千家。十五年来，顶固公司的发展，都离不开党的非常好的政策和社会各界的关心支持。

2018两会上，教育部部长陈宝生提到：教育是民生更是国家战略。他表示：新时代教育要有新的使命，教育的引领性、先导性特征，将越发突出。教育是民生，更是国家战略，国家的未来在于现在的课堂。

顶固定会继续践行党的十九大精神，继续成长、发展，力争为教育扶贫作出更大的贡献。

对于未来，林新达坦言，顶固爱心公益项目从启动之初就是一项长期计划，是融入到企业文化与深入到每一位顶固人血液的理念，而不是一时的心血来潮。因此，未来顶固的爱心之路还很长。在全社会范围内，他希望能够集结更多的力量，把这项爱心公益推广至更大范围。同时，他也希望把爱心公益延续至公司这个大家庭。他始终认为，无论何时何地，爱心都不应缺席，顶固公益将一路前行，永不止步。

2018年，顶固手拉手爱心助学计划将进行第十所希望小学的选址与捐建，秉承扶贫济困、爱心助学的原则，现向全国顶固家人、顶固合作伙伴征集第十所希望小学的站点，让我们共同为教育扶贫作贡献。



## 顶固十年公益路： 国家的未来在于现在的课堂

今年政府工作报告把改善民生列为经济社会发展的主要任务之一。“十年树木，百年树人”，“教育扶贫”能让贫困地区的孩子掌握知识、改变命运、造福家庭，是最有效、最直接的精准扶贫。作为中国经济的重要组成部分，民营企业对教育扶贫发挥的作用越来越受到各界的关注。



### 让每一个孩子都有公平接受教育的权利

人生需要梦想。

三年前，湖南省怀化市会同县盛燕顶固希望小学奠基时，学生罗小星（化名），最大的梦想就是学习跟得上；有全新的图书与一套新的学习用品；过年爸爸妈妈能回家陪陪她。

2017年，她的梦想已经全部被实现：她现成绩优异；顶固已为学校捐赠图书并派义工逐个走访贫困家庭送上家庭必须生活用品与文具；经过顶固义工的多次沟通，常年在外打工的父母在2017年新年时回家团聚。

罗小星（化名）的幸福源泉，来源于内心对亲情、对求知的渴望，受益于党和政府的惠民政策。而让她快速实现梦想的加速器，则来源于顶固公司。

### 十年历程折射实干本色

早在2009年，在顶固公司董事长林新达的倡议下，在全国顶固合作伙伴、顶固经销商和各方爱心人士的热情参与下，启动顶固手拉手爱心助学计划，动员各方资源和力量，捐资助学。至今，已在云南、贵州、青海、河南、江西、甘肃、四川、湖南、陕西捐建了九所希望小学，十年无偿投入数百万，通过产业扶贫、教育扶贫和就业扶贫等一揽子综合措施，确保这九所希望小学所覆盖村镇适龄儿童全部有学上。目前，已帮助数千贫困家庭解决子女小学阶段教育问题。除此之外，十年来，顶固义工团一对一帮扶共计数百名学生，实地走访上百户贫困学生家庭。

这些亮眼的成果，无不折射出顶固在扶贫工作中的

## 顶固林新达：公益前行永不止步 用爱铸就责任

Never stop using love to cast responsibility for public welfare



2009年，在云南，他许下了“每年捐建或修葺一所学校”的承诺。2017年，在陕西，他完成了第九所希望小学的奠基。九年时间，他用坚持为数千偏远地区的孩子点燃了求学之光，让大山里的凤凰有机会从这里展翅高飞。他，就是顶固董事长林新达。

自“手拉手爱心助学计划”启动以来，这支义工团已经走过了云南、四川、湖南、青海、江西等九大省份，通过捐建学校与一对一帮扶等形式，让贫困山区的孩子能获得教育的机会。九年坚持的背后，是怎样一种力量在驱使？未来，顶固义工团还要走多远？为此，小编采访了顶固董事长、手拉手爱心助学计划创始人、顶固义工团团长林新达先生。

### 顶固筑梦希望 校园成就梦想

“这样的环境下，孩子们连最基本的安全都难以得到保障。”林新达在一次义工活动中说。但即便在这样的环境下，孩子们那种对知识的渴望却丝毫未减，这对他触动很深。

在他看来，教育是全社会的责任，作为企业更是义不容辞。“我希望顶固的爱心捐赠能够成为一个触发点，通过顶固的这次行动，能有更多的相关部门及爱心人士参与进来，让每一个孩子的受教育机会得到保障，让他们感受到来自社会各界的关爱。”林新达说。

通过实际行动把爱心传递下去，让贫困地区的孩子们也能在安全与关爱的环境中健康成长，林新达说“这就是顶固九年坚守的初心”。

### 为爱前行 是一种内化的态度

九年来，顶固义工团不断壮大。作为团长，林新达

对此很是自豪。

“义工团集结了集团员工、经销商、供应商和其他自发的志愿者，他们虽然来自不同的地方，代表不同的身份，但都有一个共同点——心中有爱。”林新达说。他认为，通过顶固义工团能把有爱心、有责任感及有共鸣的一波人集合到一起，组成一支有爱心、有凝聚力的团队，这是一件非常有成就感的事情。

### 公益前行永不止步 爱心不分内外

对于未来，林新达坦言，顶固爱心公益项目从启动之初就是一项长期计划，是融入到企业文化与深入到每一位顶固人血液的理念，而不是一时的心血来潮。

因此，未来顶固的爱心之路还很长。在全社会范围内，他希望能够集结更多的力量，把这项爱心公益推广至更大范围。同时，他也希望把爱心公益延续至公司这个大家庭。因此，他在公司内部设立了爱心基金，目的是希望在这里生活的每一位员工都能感受到温暖。“在员工遇到家庭困难或者其他挫折时，企业能出一份力，帮助他们度过难关，也感受到爱心的力量。”林新达说。

他始终认为，无论何时何地，爱心都不应缺席，顶固公益将一路前行，永不止步。

2018年，顶固手拉手爱心助学计划将进行第十所希望小学的选址与捐建，秉承扶贫济困、爱心助学的原则，现在全国范围内征集顶固第十所希望小学的站点，让我们一起手拉手、心连心，将爱心进行到底。



# 寻找

## 顶固第十所希望小学

爱是一盏明亮的灯塔，使迷途的航船找到港湾。  
爱是一缕阳光，它让身处困境的人感受到世间的温暖。当你在别人有困难的时候，慷慨地伸出你的援助之手，你会感到快乐；当你在接受别人的帮助时，你会感到世界竟是这么温暖。

广东顶固集创家居股份有限公司是一家专业设计生产定制衣柜及配套家具、定制生态门、精品五金、智能五金的企业。经过15年的高速发展现已拥有中山、成都、佛山三大生产制造基地，营销网络现已覆盖全国34个省市自治区。从2002年成立至今，顶固集创的产品在行业里树立了良好的品牌，得到了消费者的高度认可和喜爱。

2008年初，顶固创始人林新达在一次考察时来到云南镇雄一间名为“齐心院子”的小学，当他看到摇摇欲坠的校舍，看到孩子们淳朴的目光时陷入了沉思。于是，林新达决定动员各方力量，牵头为孩子们建一所新的学校，让孩子们和老师们能够在更安全、更良好的环境中学习和工作。当地政府部门当即表示愿意支持。随后，林新达立即联合顶固全国经销商的力量，发起了手拉手献爱心活动，募集资金。2008年汶川大地震之前，新学校已经竣工。5月12号当天下午，林新达接到了学校校长和当地教育局局长的电话，他们代表学校师生表示感激，表示如果没有顶固的希望小学，300多个师生的安全难以得到保障。自此，顶固人开始坚定的执行“感恩、利他”的公益理念，在公益路上一直向前。

林新达表示公益是顶固集创新时期的重要工作，要像做产品一样做公益。从2008年开始，顶固集创先后在医疗服务、体育事业、养老托幼、捐资助学等领域展开公益事业。尤其在公益助学方面，顶固集创更为关心贫困地区孩子们的学习和成长，2008至今的十年间，公司在云南、贵州、青海、河南、江西、甘肃、湖南、四川、陕西共计捐建了9所希望小学，为家居建材行业乃至中国民营企业树立了典范。

作为顶固手拉手爱心助学计划创始人，林新达一直躬亲力行，每年都会百忙之中深入贫困山区捐资助学，他组织顶固集创体系的供应商、经销商、员



大多学生家住生态脆弱、农耕粮食产量低下的山区，或黑暗破旧房屋，或异味难闻的羊圈旁住所，所经之处道路泥泞不堪，居住环境极其落后。林新达当即组织义工团深入交谈，号召大家再次集资捐款，为孩子们购买学习用品和生活物资。

自2009年启动顶固手拉手爱心助学计划至今，历经九年的公益之路，从零开始的探索，自上而下的参与，由点到面的扩散……在这个过程中，为了影响更多人，为了筹措到更多资金，林新达积极奔走，也承受了巨大的压力，但是他从来不得苦，不觉得累。当他看到一场场奠基落成，一所所学校的建成，一批批的人加入到这个爱心队伍当中，他心里比顶固集创签订了巨大的订单还要有成就感。

在林新达看来，真正的公益，并不仅仅是我们给予了多少帮助，反而是受助人给予我们更多，比如感动、信任、责任感等。在给孩子们送去满满希望的同时，我们收获了更大的希望。有时看到孩子们那兴奋的眼神，我反而会觉得是他们在帮助我们，带给我们纯真、真诚和幸福的感觉，因此对于公益助学，林新达也有了更多的坚持和感悟。决心要把捐资助学作为一件长期事业来做。林新达最后表示“我希望顶固的爱心捐赠能够成为一个触发点，通过顶固的每次行动，能有更多的相关部门及爱心人士参与进来。让每一个孩子都能公平的接受良好的教育，‘天地虽大，但有一念向善，心存良知，虽凡夫俗子，皆可为圣贤。’传递爱心，践行公益，顶固集创一直在路上，期待你也加入。”

2018年，顶固手拉手爱心助学计划将进行第十所希望小学的选址与捐建，秉承扶贫济困、爱心助学的原则，现在全国范围内征集顶固第十所希望小学的站点，让我们一起手拉手、心连心，将爱心进行到底。

# 慢一点，沿途很美

Slow down, it's beautiful along the way

记得，曾经有一位朋友跟我说过：如果最近觉得太过忙碌了，心情烦闷，不如去大自然走走。庄子也说过：“天地有大美而不言”，大自然真的可以治疗我们，可以让我们整个繁忙的心情得以放松，找回自己。

现实的生活当中最大的矛盾，是我们离开了农业社会，离开了手工业社会，衣食住行里很多东西是大量产而来，工厂里量产的东西，很少会有“人的关心”在里面，因为它“太快速了”。

那年的夏天，遭遇了太多让我接受不了的事情，一度想要逃离，就索性辞职给了自己一个月的长假，去到老家小住。姥姥家住在山里，到了晚上举目眺望，视野之内只能零星看到几处住家悠悠的灯光。白天我背上背包装上所需用品，往后山走去，那里曾是我小时候的“战地”，我去摘了成熟的瓜果，听不知名的鸟儿叫，找一片空草地，躺下看书。那股惬意不是用语言文字可以形容的，好似逃离了尔虞我诈，逃离了车来车往，逃离了忙碌的奔波……哪怕只是暂时逃离，也是美好的。晚上似有萤火虫，我会上平屋顶上，铺一张席子，就这样仰望着天空，铺天盖地壮阔又瑰丽的星空，星星们好似争先恐后的与你谈论着他们的快乐，像青春期的少年热情而又羞涩。就这样，让大脑放空，闭上眼睛，感觉自己好似尘埃漂浮在这茫茫宇宙中。梦里不知身是客，一晌贪欢。

**慢慢来，才会领略生命沿途的美妙。**

大多数人对于美，其实不知道其本质所在。美有时候是一种选择，甚至是一种放弃，而不是贪婪。当你有面临许多选择的时候，心里要有一杆秤，也是平生要有的教养，知道自己应该选择其中的哪几项便可以了。

住也是一样，大多数人在装修的时候，会把家具、摆饰等弄的非常昂贵，把家里队的几乎没有了空间，也许少一点，才会住的更舒服。譬如，我们那年刚装修房子的时候，身上负债累累，只简单铺了地板，刷了墙面，买了两张床，一个沙发和一个电视柜，连衣柜都没有，然而我们的电视柜却也整整空了两年，没有买电视放上去，直到宝宝的出生，才去买了电视。后来我们一点一点的添置了很多东西，现在反而觉得没有当初看起来好看了。

心灵上真正的荒凉来自这个快节奏的生活工作里的太多快感，比如吃饭要不断地在口味上刺激自己吃到饱，在穿着上得以满足，或者在居住条件上买更昂贵的房子，不断地投资赚钱，其实这种爽的感觉未必是美感，它仅仅是你心灵上的一种快感！

**Sometimes，学会在大家都快的時候，选择慢下来。**

我常常在培训课堂上告诉学员，在不那么匆匆忙忙要赶去上班或者上学的时候，去体会不同的速度感，譬如说步行，譬如说骑脚踏车，再譬如跑步。有没有觉得在自己所居住的城市里步行或者骑脚踏车，好像变成非常奢侈的事情了？

其实，当你想要慢下来的时候，会遇到两种困难：一个困难是在外在客观交通的设计上，没有提供慢下来的可能。你走在街上想慢下来都不行，因为后面的人会推着你走！正像我当年在深圳工作时，无论何时，公交车都是满满的，无论何时都能看到行色匆匆的人们，走路就像小跑！

再者，是我们自己心理的节奏。我们通常经过五天繁忙的上班，在一个交通设计环境不太好的社会都市当中，一直在赶路。挤在车队当中，生命一直耗在堵车里，那种烦躁、心情上的焦虑感实在是苦不堪言。等





好不容易到了周末，又停不下来了，因为你会要急着跟自己的爱人、孩子商量要去哪里放松一下，去哪里玩一下，跟朋友去哪坐坐一下。

大部分时候，我们出去玩儿也玩儿的很匆忙，而且很有可能又是一肚子气。往往这个时候，我会觉得，也许“悠闲”两个字变成了非常值得我们去重新反省的一个美学品质。

所谓“悠闲”，老祖宗的造字意境实在是太了不起了，“悠”的底下是指心灵的状态，是一个跟自己心灵的对话过程。《诗经》说“悠悠我心”，意指你走出去的时候，感觉到心灵跟所有外在的空间是有感觉的，如果速度快到对外在的环境没有感觉，那么就辜负了“悠悠我心”。“悠悠”也有慢下来的意思，因为慢，才会有心灵的碰撞，才会有放空的心境。

那么“闲”这个字更为明显，来，算一下，有多久没有靠在门框上看月亮了？这个字就是“门”中间一个月亮。或者另外一种写法，“门”当中有一个“木”，也是“闲”，再来回忆一下，有多久没有在你家门口的哪棵大树底下靠着、走一走路、乘凉，觉得树荫很美、蝉鸣很好听？

可能很多人会说，我在几十层的楼房里住着，如何靠着门框看月亮？何来大树下走一走？其实，“悠闲”这两个字在提醒我们，不一定要如何，在自己家就能有所感受，最重要的是心境上的悠闲。先把自己心灵上的急躁感、焦虑感，能够转换成比较缓慢的节奏。突然你会发现，原来我的城市那么美。

在我们把自己行动的速度放慢之后，会有不同的感受从心底生出来。你有没有想过，当车子开得飞快在高速公路上笔直地从A点抵达B点时，当中错过了生命中多少丰富的事物。

人生最长的A点到B点，就是诞生到死亡。如果从诞生到死亡是一条笔直的高速公路，那么我希望的是慢慢通过，或者甚至放弃高速公路，去走走省道或者迂回的山路，这样就可以看到更多的风景，生命就可以拉到更长的距离。

当然，也会有人说怎么能这么比喻呢？我们处在社会经济的体制下，哪里有慢下来的权利？一个不小心就会被对手打趴下。其实，如果我说不要在点结果，那肯定是骗人的，因为在我们的工作里，任何事情都是以结果为导向，我们没有像王思聪一样有一个有钱的老爸，我们也不像奶茶妹妹可以遇到刘强东，但是我们可以做到在每一个过程当中，都有你生命应该停下来浏览、欣赏、感受的事物，让自己的心灵更加的高裕。

所以先进的工业革命国家才会城市里特别设计出人行步道，来提醒我们，鼓励我们，或者建议我们：你可以有车子，可是你也可以不开车子。

在飞速发展的经济体制下，我们大多数人变成了物质的奴隶。但是能在这样的环境下独善其中，实属不易。比如我可以吃的多，当然我也可以吃的少。你有很多机会去吃很多稀奇古怪的山珍海味，可是也可以选择去吃春大刚刚发出来的春笋，或者自己去野地里挖一些的野菜。那些不是很昂贵的食物，但却可以品尝到生命力清淡的滋味，这才是生命赋予我们的美。

那些匆忙的身影，活慢一点，沿途风景真的很美。

作者：李慧

小作便笺：匆忙的人生，匆忙的过客，哪怕停下来相视一笑都是很美好的  
小作了2018年5月2日

## 红海行动：有一种信念，叫中国军人

OPERATION RED SEA: There is a belief named the Chinese soldiers

文/品牌传播部 方宗彬

### 题记：

你之所以看不见黑暗，是因为有人用生命把黑暗阻挡在了你看不见的地方。

你之所以看不见黑暗，并非这个世界上没有黑暗，而是因为已经有人竭尽全力的将黑暗阻挡在了你看不见的地方。灯光亮起的瞬间，随着人流缓缓走出大门，望着漆黑一片的夜空，脑海中突然浮现这句话。我们时常说国家充满黑暗，生活充满黑暗。当有一天这些黑暗撕破光明的伪装，真实的摆在你面前，你才会理解看见的是真实，看不见的才是黑暗；你才会意识到我们并不是生活在一个和平的时代，只是庆幸生活在一个和平的国家。



《红海行动》作为一部影片，它的意义已经超过了它本身的价值。它让大家看到了什么是真正的中国主旋律军事片，和以往的国产战争题材神剧有所不同的是，这部由“也门撤侨”真实事件改编而成的电影更真实、更残酷、更震撼。

### 只因真实才会相信，而非相信才变真实

《战狼2》以撤侨为背景，让我们看得热血沸腾，热泪盈眶。《红海行动》同样以撤侨为背景，给我热血与热泪的同时，却多给了一份沉默，这个沉默源于：真实！

故事真实！武器真实！战场真实！人物命运真实！真实到你部分地当做战争纪录片来看！

没有孤军奋战，没有不死主角，没有夸张酷炫的动作，没有迟钝无脑的敌人，没有前线后方的感情羁绊，也没有故作姿态的战争反思，有的只是“我们的任务不是要解决那150人，而是营救那个必须营救的中国人”的庄重、写实，没有过多的渲染“天下兴亡，匹夫有责”的个人主义和“捐躯赴国难，视死忽如归”的国家情怀，有的只是纯粹的你死我活的战争，主角团队英勇顽强之余也会流血牺牲。为保证电影质感，《红海行动》全程拍摄都使用真枪实弹，这种用实际行动展现精神主旨的方式令人更加信服——因为真实才会相信，而不是因为相信才变得真实。

### 只解沙场为国死，何须马革裹尸还！

电影开篇舰长的这句话让我们看见了中国军人的信念，也从侧面体现了对手的强大，让我们明白了什么叫做战争的残酷。

“硝烟”二字带着一丝悲壮的古风韵味，但实际上，尸横遍野、血流满地、不断抽搐、残缺不全的尸体，稍不注意就会满眼漆黑、而无知觉，连痛都来不及感受，人人都为了活下去而拼尽全力。

毫无关系的人拿枪顶着你孩子的头顶，让你驾驶这装满炸药的汽车冲向敌方阵营，无论你怎么哀求。

训练有素的军人也会被射穿颈部动脉，而如泉涌般倒在亲如家人的战友面前，没有人会因为你看起来很厉害而不去打你，没有人能保证活着见到明天的太阳。不同于《战狼2》结局的皆大欢喜，《红海行动》呈现了战争最真实残酷的一面，人质救出、恐怖阴谋打破，在迎接胜利曙光的那一刻，我们也接到了死亡的通知单。我们不禁扼腕叹息，英雄怎会死亡？可这就是现实！这就是战争！

战争有流血，和平也有牺牲，只是你我处在这些英雄用血与肉铸就的和平的“温巢”里还未感受到外界的寒意。死亡沉重，但我们必须接住这份沉重。

### 勇者无惧，强者无敌

“虽远必救，再难必援”，索马里解救中国商船、战乱中营救中国公民，一系列生死救援，一次次生死危机，让我们透过镜头看到了什么是中国军人的“勇者无惧”。“中国军人不会让任何一个中国人受到伤害”、“我们必须打赢”、“我们带你们回家”，一句句掷地有声的话语，更是对每个中国公民的庄严宣誓和郑重承诺，展现了中国军人“宁舍此生，不负使命”的担当和“吃尽万千苦辣，只为祖国荣光”的爱国情怀，让我们知道作为背靠祖国的中国公民，“我们不惹事，但也不怕事”。这一切，只因为“勇者无惧，强者无敌”。

### 有一种信念，叫中国军人

战争环绕在我们的四周，下一刻我们或许便会面临死亡；战争又离我们很远，因为有一群跟我们一样的普通人在努力阻挡着死亡降临我们身边。他们没有超人的武力，子弹打到也会疼得大叫，空手捡雷也会把手炸断，执行任务也会有牺牲，但他们却有强大的信念支撑自己，为了心中信念，可以坦然面对死亡；他们没有“犯我中华者虽远必诛”的铁血豪情，而是特别硬气地告诉每个中国公民：“无论你在世界何处遇到危险，我都会带你回家”；他们以行动告诉我们：“中华人民共和国公民”的价值不在于你的护照上写了什么，而在于你在异国他乡遭遇危难之时，你的国家和军队能否接你回家！他们有着共同的信念，也有着共同的称呼，他们就是——中国军人！！！！

# 书评

## 我来谈谈“灰犀牛”

Some of my opinions about The Grey Rhinoceros

文/衣柜市场策略中心 刘琨

《人民日报》刊发了一篇评论员文章提到，“既防‘黑天鹅事件’，也防‘灰犀牛’，对各类风险苗头既不能掉以轻心，也不能置若罔闻。”“黑天鹅”已经世人皆知。然而，首次出现在官方媒体表述中的“灰犀牛”到底指什么？

### 面对灰犀牛，我只能一动不动地站在那里

出于对问题的好奇，我买了一本《灰犀牛：如何应对大概率危机》，书中内容解答了我的疑惑。作者 Michele Wucker 以重达两吨的灰犀牛来比喻发生概率大且影响巨大的潜在危机，相对于黑天鹅事件的难以预见性和偶发性，灰犀牛事件不是随机突发事件，而是在一系列警示信号和迹象之后出现的大概率事件。

你正在非洲狩猎。你已经深入莽荒之地，只为有机会亲眼看着活着的犀牛，以免犀牛绝迹时徒留遗憾。你忘记了向导的忠告：必须待在犀牛的绝对领地之外以及让自己身处风向的下风口处，同时要保持绝对的安静，以免惊扰犀牛。突然间，一头母犀牛和它的小牛犊出现在你面前。你想拍到一个特写镜头，而且觉得这样一个特写镜头值得你去冒险。你的两个朋友也非常兴奋，完全忘记了向导说过的要保持安静的警告。“去吸引一下它们，让它们看到你，这样我们就能够拍摄到它们的脸部照片了。”其中一个朋友小声说。另外的那个朋友吹响了口哨，完全没考虑后果。那个小牛犊望向了你的方向，但是，不幸的是，那个母犀牛也向你望去。在与母犀牛四目相接的那一刻，可以跳上车，让司机猛踩油门，但是，你已经远远地离开了队伍；你望向你的两个朋友，希望他们能帮助你，但是，他们也同样僵在当场。你最后的选择就是等犀牛靠近，然后跳开，逃离它的冲击路线。向导曾说，当犀牛向你攻击的时候，有一件事必须牢记：不能一动不动地站在那里。僵在原地不是你该做的，但是到了此刻，好像你的选择就是思考如何面对犀牛的冲撞，就如同人们考虑如何应对迫在眉睫的威胁。

### 未雨绸缪远胜于亡羊补牢

由此可见，人们在面对毫无预警的突发事件的时候，行动则比速得多。在出现突发的情况下，你选择了相对来说最好的解决办法，但是，如果一开始就听从向导的劝告，没有引诱到犀牛的话根本就不会出现危机情况。因此，在打印机没墨的时候我们作出借用别人的打印机先打印这一正确选择，但是如果我们在即将没墨时就准备新的墨盒，我们的工作就能避免一时的混乱；在汽车发动机坏掉的时候我们作出了更换发动机的正确选择，但是如果我们每次都在汽车最佳加油时间去加油，我们就能避免发动机坏掉；甚至，在全球气候变暖的今天我们作出了一系列看似正确的应对措施，但是如果全人类在早年前就开始注重环境、气候等问题，我们现在不会看到一个伤痕累累的地球。

智者都非常明白：越早发现警报越好，越早处理潜在的威胁越好。否则我们就得花大力气去阻止危机了。总之，未雨绸缪远胜于亡羊补牢。

### 防微杜渐，更是中国古人的智慧

“且欲防微杜渐，慎在未萌。”中国古代也有此类典故，大臣在上奏皇上时建议皇上提早制止权力还未扩大的叛变分子，从而避免了一场可能发生的宫廷政变。在中国古代医学上，也有此类案例，《内经》说：“善治者治皮毛，其次治肌肤，其次治筋脉，其次治六腑，其次治五脏”。任何疾病都有一个由浅入深的发展过程，高明的医生应该趁疾病轻浅的时候治疗，若疾病已到深重，会变得比较棘手。《内经》还生动地比喻说：“夫病已成而后药之，乱已成而后治之，譬犹渴而穿井，斗而铸锥，不亦晚乎！”因此，中医把一个医生是否能对疾病作出早期诊断和治疗当作判断这个医生医技是否高明的标准，提出“上工治未病”。上工，即高明的医生。启示大家：隐患要及





时清除，以免酿生更大祸端；疾病应及早治疗，以免给机体带来更大的危害。

这也与国外传来的灰犀牛理论相吻合，灰犀牛类事件既是概率高的事件，又是影响人的事件。我们越是及早地应对处理，损失就会越小。但不幸的是，这类事件离我们越是遥远，我们就越是会放松警惕，不做任何防范。当这类危险真的靠近的时候，我们能做的就非常有限了。Michele Wucker写《灰犀牛：如何应对大概率危机》这本书目的就是帮助人们转变思想，早早地发现远处的灰犀牛类事件，在成功概率大的时候，早做准备和预防。

最后，以二战时德国牧师马丁·尼默勒的诗《起初他们追杀共产主义者》做结尾。因为有时候，我们自认为已经很努力了，但是我们却完全错了。

起初他们追杀共产主义者，  
我没有说话，因为我不是共产主义者；

接着他们追杀犹太人，  
我没有说话，因为我不是犹太人；

后来他们追杀工会会员，  
我没有说话，因为我不是工会会员；

后来他们又追杀天主教徒，  
我没有说话，因为我是新教徒；

最后  
他们齐我而来，  
再也没有人能站起来为我说话了。

## 走向精益人生

Go to better life

文/顶固学院 陈妮

我们都在谈精益生产、精益求精，那什么是精益思维？

精益是什么？精益是一种意识，存在于我们工作生活中的方方面面，具体来说就是我们的工作、企业、岗位、家庭还有生命中，当然最重要的就是在生命中保持精益的思维，最终落在我们的行动上。

人都有三重属性：神、人、鬼。我所做的一切都是为众生的，那是神（文化上的神）；我所做的一切都是为自己，但不坑人，那是人；我所做的一切都是为了自己而不断的坑人，那是鬼。而精益的思维落在行动上就是不断的利他，实现从鬼到人、再从人到神的蜕变。

很多时候，我们在工作当中、生活当中都会出现沟通不畅的问题。为什么？因为我们所处的时间、空间、角度都有所不同。

同一个手机，我从侧面看，看到是一条线，你从正面看，看到是长方形，那是我们谁错了吗？都没错，因为我们站的角度不一样。同样是一个问题，三百年前和三百年后的看法又不一样，那是我们的时间不一样。

面对沟通中的不畅，我们要做的就是接纳。接纳就是智慧，接纳别人与我们的不一样。当“我”成为“我们”的时候，于是我们有了共同的目标，我们是一个团队，我们是一群为着同一个目标共同前进的人。这里说的就是目标思维。

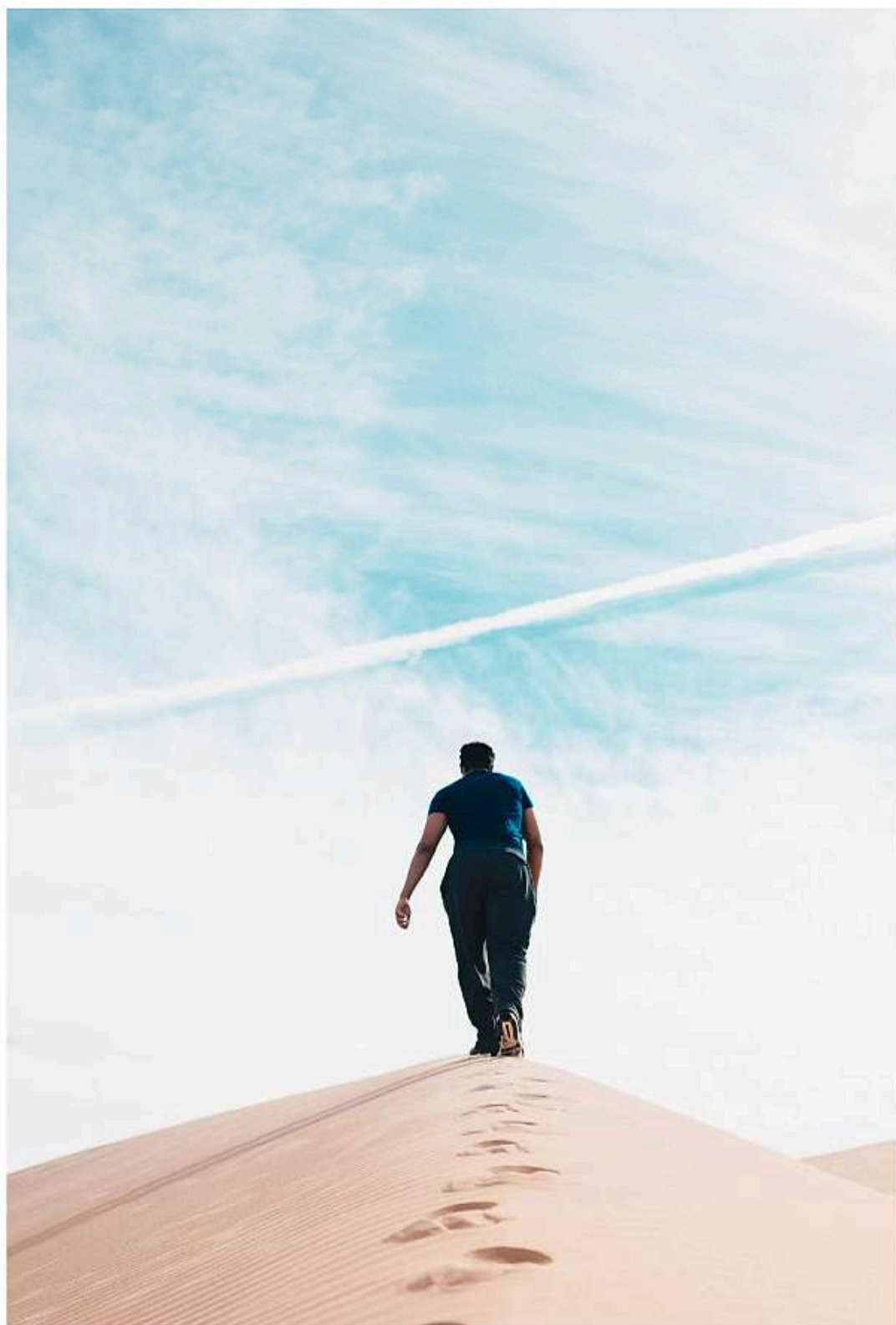
爱因斯坦说过：我们不能通过制造一个问题去解决另一个问题。精益思维不是解决问题，而是优化思维。比如要孩子好好写作业，我们是用问题的思维去说还是目标的思维去说？

孩子，好好写作业——问题思维  
孩子，以后想考哪所大学——目标思维

再说认知的问题，一个僧人带着徒弟路过一个地方，看见一个卖烧饼的和买烧饼的在吵架。烧饼是8分钱一个，买烧饼的人买了3个，卖烧饼的人要收他24分钱，但是买烧饼的人说三八二十一，只给21分钱，两人吵的不可开交，于是找僧人理论。卖烧饼的人说“三八二十一，如果不是，我就死给你看”，僧人回答说“是”，于是收了21分钱让对方走了。回头自己加了三分钱给了卖烧饼的人。徒弟就纳闷了“明明三八二十四，为什么师傅您说三八二十一是对的”，师傅说“在他的认知里，三八就是二十一，你说不是就要出人命了”

我们今天的一切都是我们的认知所决定的，这个认知就是一把枷锁把我们绑架了，我们要提升自己就必须自己解开这个枷锁，所以智者就是不断利用一个枷锁解开另一个枷锁。随着社会的不断发展，我们的认知也在不断的变化，以往的很多思维是解决不了当下的问题的。既然我们需要往前发展，那就需要用未来的思维去思考。未来的思维是什么？用8个字形容就是：自主、自动、自然、自在。

最后要说的就是入心。不入心的一切都是花拳绣腿。我们真正的幸福是什么？是有人与我们一起分享幸福。而家庭中第三者出现的原因是什么？跟家里的人没法分享，找别人分享去了。作为团队中的一员，我们要做的就是入别人的心，与别人一起分享。帮助别人发现未曾发现，帮助他人进入未曾体验的体验，这也是人存在的价值。



## 当下风范：生活中的极简

The present life : kind of very simple life



如今的社会进入了科技高度发达，物质极度丰富的阶段，生活在其间的人们无时无刻不在面临各种选择，哪怕就是去超市买一双拖鞋，无数的样式、作用也让人眼花缭乱。更不用说，我们在选择手机、电脑、以至家庭装修，面对琳琅满目的各种商品和各种可选择的生活，很多人会变得手足无措。

“极简”一词，也逐渐被提起，简单的颜色、干净的线条和形式，现代工业设计与个性化结合，简约中注重精神文化层面的提高，使其逐渐在青年群体中流行起来，现已红得不再仅是寻常热河那般惹人注目，而是演变成深入生活每个细节的导向性态度。

但，究其本义，极简究竟是什么？

极简是一种功能性的表达手法

在二十世纪50年代的纽约，极简主义开始在视觉设计中骤然兴起，而后蔚然成风。当时的新老艺术家正在探索将抽象几何元素融入绘画和雕塑艺术。相应的，极简主义在当时的诸如包豪斯运动、



建构主义运动中，留下了浓墨重彩的一笔。极简主义的设计原则基本都是优雅地保留关键性的、引起观者注意力的部分。线条、形状、色彩、留白、构图等一切元素都被有效地组织起来。

今天我们在生活的各个领域都可以看得到极简主义的影子：建筑、艺术、摄影、文学、音乐、UI设计，甚至食物。

当然，极简并不意味着简陋，这是两个截然不同的概念。极简的建筑不是说只要梁、板、柱凑成一个火柴盒；极简的音乐不是说要让一个乐团去掉大提琴、去掉长笛、去掉小号；极简的食物不是说一顿就吃一碗白米饭。

Joshua Becker 的《The More of Less》书中是这样说的：你并不需要更多的空间，你所需要的是更少的东西。极简主义核心的特征是简约而富有意义。简约而不空洞，时尚而不过度修饰。善于使用负空间，大胆的色彩和字体的组合，将优雅融入功能多样的细节。



减少按钮，让设备变得简单；减少功能，让软件变得简单；减少选项，让界面变得简单。增强体验感，这些都是极简主义的最佳实践。

### 极简还是一种工作效率法则

极简不仅仅是设计中的一种功能性表达手法，也被应用到与我们息息相关的工作中，泰普勒也将之变成了《极简工作法则》。它就像二八定律，你每天都在忙碌，这些事情占用了几乎同样的时间，但只有一两件事会你的发展走向，所以必须搞清楚哪些是你的高附加值事务。有些事情让你离目标更近，有些却几乎没有任何影响。

你80%的成就来源于你20%的工作。你80%的利润来源于你20%的顾客。你80%的健康来源于你20%的活动。80%的收入是被前20%的人赚走的。时间管理的精髓在于设定好优先项以后就严格遵守。每天早上醒来，你有无数个选择，做什么，什么时候做。先开始一个新项目还是先回邮件呢？完成这个任务还是和同事聊天？你每天做的选择决定了你有多有效率，因此也决定了你是成功还是失败。

### 极简是生活中的“断舍离”

在快节奏生活中我们长期困于琐碎，城市车水马龙、川流不息，而我们在其间晕头转向。我们总是在忙碌，了解资讯时想知道世界所有重大新闻，处理人情时想让任何人都心满意足，生活被大量事物填充，却愈渐粗粘。

人们停不下追求面包的脚步，反之又从内心里渴望闲暇时的心安。宅在家里玩玩IPAD听听歌，喜欢时逗逗宠物，闲时弹弹吉他，还会约三两知己聊天聚会，在压力中渴求无压，生活简单又小资。物质越丰富，生活越纯粹。因此，现代人的极简生活，其实更遵循自己的内心诉求。

极简主义就是教会我们如何“断舍离”，当你在消费上舍掉了不必要的开销，在工作中舍掉了那些自己不擅长的事，在人际中断掉取悦所有人的想法，在生活中舍掉无谓的坚持，你就能卸下花样百出的包袱，轻装前行。

其实，哲学家苏格拉底千年前就已经明白这些。他曾经走上街头自豪地宣称，这世界有那么多我不需要的东西。而我们此刻才明白，自己身上背了这么多不需要的东西踽踽独行。

生活并不是一味求多，有时适当做些减法似乎也不错。极简生活方式不是苦行僧式的自虐，而是一种更为人性化的、经济的、环保的、轻松愉悦的、回归真我的生活方式。

## 打开衣柜， 坦然去生活

Open the wardrobe and reach a graceful life

衣柜，一开一合是人生的故事

那一年，衣柜是我童年梦幻世界的入口

“准备好了吗？”

“还没有”

.....

“准备好了吗？我要开始找了哦”

.....

在漆黑之中，嗅着母亲衣柜里衣服混杂洗衣粉清新和阳光的味道，紧张地闭着眼，一动不敢动，双手合十期待着不要第一个被找到。记忆中碎碎的声音已经记不清是自己心跳的声音还是外面小伙伴的脚步声，只记得，母亲回家把一群小伙伴撵走之后，总会因为把衣服弄乱而提着我的耳朵训斥，吓唬说衣柜里有怪兽，让我不要再爬进去。由此，小小的我夜里总会盯着漆黑的衣柜门在惶恐中入睡。总害怕那角落的大盒子里推门走出一个头上两个小角，不停打着哼哼，鼻子一动一动，嘴角开裂到耳垂，走两步就要拿起两个大拳头敲击毛茸茸胸脯发出咚咚声音的怪物。但又很期待，如果真的蹦出个怪物来，自己好与它大战一场，又或是跳出一匹神骏的小马，长着独角，眨着炯炯有神的眼晴盯着我，偶尔前蹄往后扒着地板，嘶鸣一声等待着我骑上它的背上，一起进入衣柜里面那个神奇生物的世界。

那一个方方高高的大木盒子装载着我很多黄口童年的快乐，也是童年魔幻世界的入口。每一个晚上都鼓起勇气，想亲自把这个木盒子打开，终究还是在挣扎中进入了梦乡。

那一年，衣柜放置了我那盼望着长大的少年希冀

慢慢，情窦初开，衣柜里的世界慢慢消失，换来的是对爸爸衣柜里那一套黑白西装的向往。看着爸妈结婚照里面爸爸黑白西装的帅气，想象着自己穿上那一身衣服会不会这么帅呢？

那一年几岁了呢？喜欢上了一个女孩子，打开衣柜，第一次觉得自己为什么每件衣服都这么幼稚。也是从那个时候在衣柜前认识到自己的幼稚么？于是开始偷偷地









去模仿父亲，憧憬自己穿上父亲衣柜里面那一套烫得笔直的西服，盼望着自己长胡子，可以在镜子面前帅气地刮胡子的时刻。还记得在衣柜镜子前整理着装时，发现自己长出了胡子之后，立马冲进厕所的兴奋。那一张青涩的脸洋溢着诡异的笑容，一只手不停地摩挲自己浅浅的须，现在回想会不会很狼狈呢。悄悄地把父亲的西装穿在身上，歪歪扭扭地把领带当红领巾系上，塌高的西服，衣柜镜子前的我，到底在脑海里美化了自己多少遍才会变成美好的青春回忆啊！

少年不知愁滋味，衣柜放置了我那懵懂天真的“一天又一天，一年又一年盼望长大的童年。”

### 那一年，我偶尔怀念家里衣柜的四季

终于有一天，衣柜前面的我不再期待那一本正经的西装，而是穿着破洞的牛仔裤，简简单单的白T恤，留着遮眼的飘逸头发。母亲在衣柜里拿出一件毛衣，苦口婆心叮嘱天冷记得添衣，衣柜镜子前的母亲是怎么的不舍呢？看着我兴奋不已地在衣柜前打转，她是不是也有龙应台《目送》：“你站在小路的这一端，看着他逐渐消失在小路转弯的地方，而日，他用背影默默告诉你：不必追”的心酸。父亲也只是简单地拍拍我的肩膀，便把我送上车，去往陌生的城市，去往我曾经一直期盼的独立生活。

几个人处在一个小小的宿舍空间，一生最美好的桃李年华便在这里度过了。在这里，我们光着膀子穿着裤衩谈理想，一起憧憬着毕业之后西装革履的社会人生活。只是偶尔会想起，家里那一个装着我四季衣的衣柜，想起那个在衣柜前忙活的身影，想起那句唠叨：“这么大个人还不会整理一下自己的衣柜。”每次唠叨过后衣柜总会充满阳光和樟脑丸的味道。那个衣柜的小抽屉里还藏着我的日记本和情书，父亲和母亲有没有偷偷看过，里面的小黄书不知道被怎么处理了。懊恼，为什么出来之前没有收拾好啊。

衣柜收着母亲送给我的阳光也藏着我青春的秘密。不知道，以后有谁会来和我分享这一份青春的秘密，和我，一柜两人三餐四季衣。

### 某一天，我的衣柜将要装上两人的四季衣

亲爱的，在娶你的那一天，我会不会在衣柜面前手足无措把自己的领带弄歪了又弄正，拿着新郎的胸花怎么别也别不上去，担心着今天的发型是不是不够帅，然后想打电话给你，掏遍自己的口袋都找不到手机。

我们偶尔会因为生活的柴米油盐酱醋茶吵吵，但你总仍会在衣柜前帮我挑领带，然后我亲吻你的额头。每次双十一之前总会吐槽衣服老土，给我买了两件，给自己买了两柜子的衣服。有时候你整理衣柜的时候，会在衣柜底下找出我的青春日记，追问我，当年坐在旁边的女同学。有时候，找出在衣柜里落案的校服，然后我们一起怀念曾经青葱的岁月。有时候，我们会把衣柜清扫一空，出个远门看看世界，见见不同的人，然后回来我们会把合照贴在柜门上。

每天衣柜被你整理得井井有条，又被我弄得乱七八糟。你说起我妈妈的那句话：“这么大个人了，还不会整理一下衣柜。”时间就是在衣柜一开一合间，慢慢地度过了。

### 又某一天，我们的衣柜多了很多小小的衣服

后来，在衣柜里面我们专门空出了一个空间，整整齐齐地折叠了好多小宝宝的衣服。

孩子慢慢长大，又多了一个弄乱衣柜的淘气蛋。你生气地说：“怎么跟你爸一样，好的不学，学坏的。”“我会在旁边接话：“别生气啦，她学了你的关，总得跟我学一样东西。”到了晚上，我们会跟孩子说小时候爸爸的衣柜里面住着一个大怪兽和一匹长着独角的马。衣柜会不会因她而开启一个绚烂的童话世界呢？可能我们会忙于工作，把她送到幼儿园。有天，她会偷偷从衣柜翻出小洋裙，不穿外套就准备去幼儿园，还没出门就被你发现了：“臭丫头，你怎么这么能！也不看外面多冷！你就给我穿裙子出门？”“小屁孩被训得钻进衣柜不出来。我会过去敲敲柜门“怎么啦？被妈妈批评不高兴啦？”“小屁孩会赌气说：“不要理我，我在蹲监狱。”，“为啥要蹲监狱。”，她也会学了你的不要脸：“我的美丽是一种罪。”

可能我们会忙于工作，把她送到幼儿园。有天，她会偷偷从衣柜翻出小洋裙，不穿外套就准备去幼儿园，还没出门就被你发现了：“臭丫头，你怎么这么能！也不看外面多冷！你就给我穿裙子出门？”“小屁孩被训得钻进衣柜不出来。我会过去敲敲柜门“怎么啦？被妈妈批评不高兴啦？”“小屁孩会赌气说：“不要理我，我在蹲监狱。”，“为啥要蹲监狱。”，她也会学了你的不要脸：“我的美丽是一种罪。”

她房间里的衣柜也会装着她的童年，她的青春，也会装着父母对她的叮嘱，会让她在外时，回想家里的点点滴滴。及至她有她的爱人，她的家，她的衣柜和她的孩子。时光与故事在衣柜面前又会再一次上演。当然生活会遇到很多不同的困难挫折，可当你在衣柜前面整理着装，对着镜子自信一笑，也许回头一看你会发现，生活不外乎衣柜一开一合之间而已。

## VICOOL智能锁V50初亮相，始于颜值，忠于品质

Start from the exterior and be loyal to the quality

文/五金品牌管理中心 朱凯

智能锁行业的这几年竞争尤为激烈，然而出众的产品表现力往往能够一击必杀。VICOOL智能锁V50初亮相，就凭借其高颜值品相、高质量的品质和炫彩的款式赢得业内的一片赞许声。



### 进可时尚酷炫，退可守家护院

对智能锁的用户而言，智能锁的颜值可是他们购买的加分项。无论那款智能锁产品，当要上市销售时，颜值都是不可忽略的存在。VICOOL智能锁V50从开始面世时，便在颜值上开启了引人注目的时代。VICOOL智能锁V50表面采用创新UV高强化镀层工艺，营造出一种浑然天成的工艺之美，更能有效抵抗划痕问题，确保了产品永不锈蚀，历久弥新。

在外观设计上，VICOOL智能锁V50紧紧围绕品牌年轻时尚的定位，采用了流线型三色炫彩设计，在搭配酷炫

呼吸灯，锁具各种状态一目了然，时尚潮流外观，充分享受科技带来的酷炫生活。

VICOOL智能锁V50采用C级电子防盗锁芯，技术开启自动报警；选配阿里智能APP可实时推送开门信息，让家居安全实时掌控；支持指纹、卡片、密码、机械钥匙4种开锁方式，还可选配遥控开锁功能，方便快捷，彻底摆脱钥匙的不便。

### 品质与智能科技完美结合

对于苛刻的消费者，VICOOL智能锁V50自然在品质苛

精益求精。VICOOL智能锁V50锁体锁舌及关键传动部分采用不锈钢材质，防撬、防冲撞，坚固耐磨；在门把手的设计上，精工游离式把手（这种设计可以下压把手，但开不了门），可有效保护锁体内部机械零件，不被包里破坏。

而针对门锁静音的设计上，VICOOL智能锁V50不走寻常路，采用自动滑盖结构设计，灵动轻带，上推唤醒，舒适阻尼缓冲设计，系统休眠自动下滑闭合，静音防夹手。

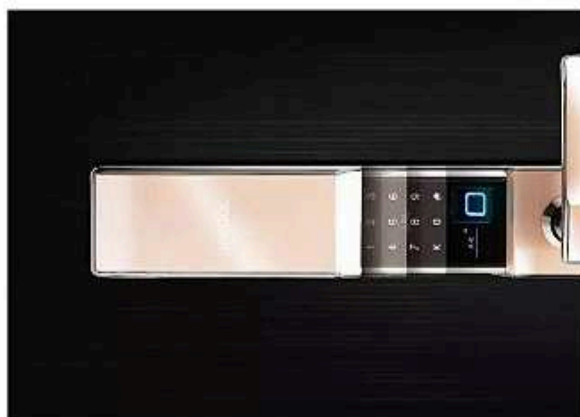
VICOOL智能锁V50可算是应用智能科技的集大成者，采用半导体指纹传感器，活体生物识别技术，无论是老人粗糙的手指、小孩娇小手指还是有汗液、干燥或者脏手指，它都能迅速识别；指纹算法上通过公安部“枪弹保险柜指纹算法”软件检测认证，只识别真指纹，拒绝假指纹，专业机构安全检测认证。此外VICOOL智能锁V50独有的指纹库智能更新功能，可每一次识别成功，指纹库就会自动更新，自学习指纹算法，不断提高识别率，越用越灵敏，越用越懂你。

#### 满足用户需求打造多款式产品

对于追求新鲜、多样的用户，VICOOL智能锁V50选择打造多款式的产品。围绕VICOOL智能锁品牌年轻化的定位，VICOOL智能锁V50采用了玫瑰金、香槟金、炫雅红三色表面处理，用多彩的产品妆点你的门面，让你的门上不再乏味，迎合了年轻人追求新鲜、爱时尚潮流的需求。

VICOOL智能锁V50在苛求品质的前提下，增加产品多样化的款式，确保更多的用户有更多风格选择。用户不仅可以在众多产品当中，选出自己喜好的产品，同时也可以按照自己的需求来选择颜色、款式适合自己居家风格的产品。

始于颜值，忠于品质，VICOOL智能锁V50初亮相，先被其颜值吸引，再被其品质折服，同时发现VICOOL智能锁V50具备了满足多种风格的条件，它，VICOOL智能锁V50，包容你的一切小任性哦，你怎能不爱！



## 新品 | 生活的另一种选择 闪晾 智晾 X70 系列

文/闪晾品牌管理部 林立云



**闪晾**  
— 3D 智能晾衣架 —

善用空间，还你一个简洁的生活

—  
智晾X70系列 热爱版: X70-7-B150124K

在雨水多发季节，南方地区经常多日阴雨连绵，衣服晾好几天，摸起来仍然是湿漉漉的，甚至会出现发霉、变质、滋生细菌的情况，你还在为这些现状而烦恼吗？闪晾智晾X70智能晾衣架，一键升控，集风干、烘干、消毒杀菌、照明等功能于一身，让衣物如沐阳光般健康干爽。

接下来，跟随着小编的脚步，一起了解认识这款智能产品吧！



### 精湛工艺 质感细腻

闪晾智晾X70系列，整机采用航空铝材，外表轻盈但是内心厚重，耐磨、耐腐蚀，更扛得住压力，高级烤漆工艺塑造出表面有独特的精致感，色泽丰满，低调而又不失时尚。

### 智能科技 干净杀菌

紫外线光波杀菌，能有效杀死衣物上99%的细菌，让细菌、病毒及螨虫等污染物。同时，在运行37.5分钟后自动关闭，避免了紫外线的过度照射造成衣服的老化褪色等问题。

### 一键升控 一步到位

人性化机身按键设置，晾衣后可直接在晾架上完成一键智能上升或停止操作，贴心备至。

### 升降仅在弹指间

无线射频遥控，不受方向和障碍物限制，30米长遥控距离，随时随地、轻松操作。

### LED照明 节能环保

采用LED照明，灯光均匀柔和，营造舒适光环境。对比普通白炽灯更节能、健康低碳，实现空间照明一体化。

### 遇阻即停 灵敏安全

下降过程遇到阻碍，即停止运行，避免儿童在周围玩耍时的勿用和伤害，有效呵护您与家人的安全；

### 小衣杆里的大学问

人性化孔间距的设计，既有效的利用了衣杆空间资源，又有利于合理通风和充分日照；

### 细节设计 贴心安全

设置童锁锁定，遥控器功能操作失效，防止小朋友贪玩，家庭放心使用，安全舒心。

闪晾智能晾衣机智晾X70系列现已上市，全国闪晾专卖店火热抢购，欢迎到店选购，为您的阳台增添一抹靓丽的风景线吧！



## 新高度 新气质 顶固门业 全屋内门空间

气质的形成需要长期的积淀，在风雨的洗礼，  
岁月的打磨中，拥有一种从容不迫、雍容高雅的风度。  
简言之，气质是一种由内而外的吸引力。





我们追求极简的设计风格，不仅是设计上的简约，还有渗入骨子里的那种的气质，不急不燥，对每一个细节妥善处理，游刃有余。

顶固门业最新样板专卖店SI，聘请高端设计师联手专业策划团队打造，以简约大气为设计主路线，演绎一个大气、时尚有品位、有气质的现代美学设计家居馆。

专卖店外观以黑灰色调为主，简单大气的外观，线条感和层次感强烈。通透的橱窗与窗前原生石块相映成趣，让自然回到城市，在喧嚣中寻找宁静。

另一侧入口橱窗，以顶固生态门和墙板搭配了一个小场景空间，把门墙一体的艺术气质完美呈现出来，犹如一幅美好的装饰画，营造出生活静谧的境界。

专卖店内的采用分区布局方式，主要由洽谈会客区、情景展示空间、选样区等构成。结合客流动线设计，最大程度完成全屋内门空间的展示，同时做到“方寸之间，每一处都是风景”。





**前台空间：**与传统的前台不同，顶固门业新专卖店的前台与整个展厅空间融为一体，不喧宾夺主，也不容忽视。洽谈区用嵌入式柜体做成色板材料展示区，沉稳的气质，与时尚的设计相映得彰。

**开放式会客厅：**整体沉稳、安静又不失温馨，营造令人放松的氛围。从走进门口的那一刻起，就能感觉到，心中隐约的那股焦躁和疲惫，在这里找到了轻松的安抚。

**极简屏风：**适当进行隔断作用，既保证了良好的美观外形，又使整体具备较好的空间体验。屏风的设计在任何一个角度，都是美的呈现，线条利落简单，带着一种清风拂面的气质。

**卧室情景空间：**设计师虽然用了黑白灰的主色调，但是同时顶固产品有很多材质和不同的肌理，层次搭配营造空间感，让室内更加丰富有品质感。

**衣帽间、卫浴：**极简线条系列是最时尚的标榜，采用通透的玻璃，让视线开阔，不会觉得拥挤。白色墙板和黑色边框的搭配，干净利落，让人倍感清爽。

**小情景空间：**以小见大，见微知著，由局部搭配展示反观整体空间设计。这样的小情景空间是一个全屋内门空间的缩影，既节省了专卖店的空间，恰好又充分展示了设计特色。

顶固门业的方向不是仅销售单一产品，而是通过全屋内门空间的定制，为客户提供一个舒适的生活环境，让人置身其中体验到自由、放松，存在于纷繁的都市之中，简淡而平静。

看过半生风景，纵然有再强大的内心，也会憧憬一处庇护所，来卸下肩上的包袱，还原最真实的自我，释放所有的情绪，关上门，世界与我无关！顶固门业，全屋内门空间，让家，成为心之所向，素履以往的地方。

## 100m<sup>2</sup>欧式古典，当家居成为一种文化！

European classicism for 100m<sup>2</sup>, when home becomes a culture

家是令人心生向往的港湾，是人们最为信赖的依靠！  
如何让家变得更有格调、更有品味，如何找到适合自己的装修，  
看顶固设计师轻松解决这些难题，小户型也可以装出大house！



客 户：刘先生

坐 标：遂川

户型面积：100m<sup>2</sup>三室两厅一厨一卫

家庭成员：夫妻和8岁儿子

客户需求：业主是一对年轻夫妇，有一位可爱的儿子，女主人偏爱混搭艺术，重视产品的美观性和舒适性，希望有足够的空间收纳自己的服装饰品；男主人重视生活细节，注重产品的实用性，空间必须保证强大的收纳功能，同时希望家里有足够的空间让他能在工作之余陪孩子玩耍。最终风格定为现代混搭欧式，有现代的清爽，也有欧式的精致，下面就来一起看下现代混搭欧式会产生怎样的视觉体验吧。

风 格：欧式现代混搭

从户型图可以看出，这个100m<sup>2</sup>的家，客厅、餐厅、卧室、书房、厨卫、阳台一个不少，不是大户型却也很精致。

## 设计图赏

### #1 餐厅及入户空间

玄关进门左侧是书房，右侧放置的组合式入户柜，方便业主回家的时候放包、鞋、雨伞等随身物品。

业主对于餐厅的要求是必须有足够的自然采光，而且需要避免“穿堂风”的风水禁忌。

考虑到业主的要求，设计师采用通透的玻璃隔断门，如此不仅将厨房和餐厅很好的分开，而且采光及视觉效果也更好。

### #2 客厅空间

中式风格与北欧风格的混搭，榉木色、米黄色和红褐色的混搭，看起来很时尚，从进门到电视墙都做了柜子，收纳功能非常强大。

### #3 书房空间

业主口中对书房的理想定义是舒适而慵懒、宽敞，可以由孩子玩耍打闹；也要充满生活情调，可以席地而坐、喝茶、看书，还可以欣赏如画般的夕阳。为此设计师采用书柜+榻榻米的组合形式，保证强大的收纳性的同时，还能有足够的空间让父母在工作之余和孩子培养感情。

### #4 卧室空间

“梳妆台+衣柜”的卧室组合，小空间有超大容量，暖色调相互搭配。让整个空间显得温馨的同时，还能完美满足女主人收纳服装饰品的需求。

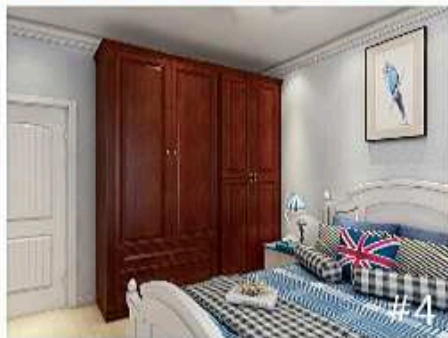
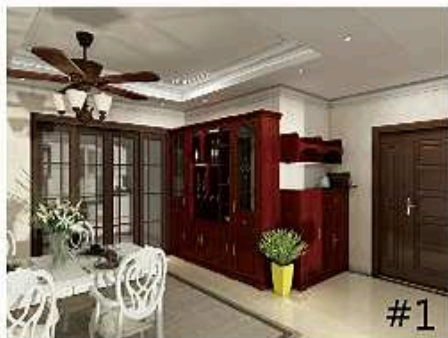
### #5 儿童房空间

蓝色的小天地里，住着八岁的小宝贝，大蓝色运用让房间完全不显压抑，原木色的舒适、红褐色的温暖，搭配调和着给空间染上了一抹治愈感，也让小空间多了一点层次和童趣。配上灰色的毛毯，给孩子创造了一个玩耍的小天地。

**客户感言：**家具尺寸非常符合，整体的风格与装修风格的搭配也很满意，是真正的全屋装修效果，空间显得也特别大，并且非常省心。设计师耐心负责，安装师傅都非常准时。

**设计师感言：**考虑到客户的要求，我在构思整体空间时将空间格局、动线、功能与美学都纳入考虑范畴，首次尝试融合北欧与现代混搭的风格。未来我也将以视觉穿透性与空间舒适度为核心，以感性与理性并存的线条与几何形态共同演绎顶固独有的居家温度。

客户的满意，我一生守望！



## 我最喜欢的柜子都塞进了家

My favorite cabinets were stuffed into the home



业主姓名：张先生  
家庭成员：一家三口  
居住面积：128平方  
所在地区：山东潍坊  
设计师：杜庆美

虽然不能说买房子是中国人的最终梦想，但房子对于中国人的意义是不可或缺的。我也不例外，在有了人生第一套房子之后，我给这个家起了个名字：“星星”。因为我人生的另一半也有个欣字。名字取了，肯定得买套好的柜子作为礼物，送给我的星星。考虑到这个礼物可是得伴随半个人生，所以当初买的时候是谨慎又谨慎，几乎都跑遍了潍坊每个家居店。倾向于定制的，但成品店也没少逛，当初腿都跑断了，但每次葛优瘫在沙发上看着我这个家都觉得所有的付出都是值得的。没错，最后是顶固的这群小伙伴们打动了我。不仅顶固大伙儿的服务好，产品的质量和品牌都让我无可挑剔。这群顶固小伙伴分别就是，纳维亚魅影，迷你卡尔，完美邂逅，塞纳风情。哈哈哈，正如你所看得，我选了四套柜子，把我喜欢的都塞进了我的家。

当初看到的这个几个系列，是想挑选一个作为全

屋系列统一风格的。后来没办法，患有困难选择症的我，好好的过了一把“喜欢就全买回家”的瘾。当时，我把风格冲突的担心跟设计师说，但设计师说了一句霸气侧漏的话：“放心，交给我！”后来的结果也没让我失望，反正我彻底地拜服在设计师的脚下了。

好了，废话不多说，我来说一下我精选给“星星”的礼物。先说，一进门映入眼帘的餐厅柜——纳维亚魅影。个人感觉非常配我的一套产品。我第一眼看见它的时候给我的感觉就是厚重，但是又不失时尚，嗯，就是传说中的日本性冷淡风，但是冷淡中又带有一点调皮。具体看图，眼光不错吧。这个是我家的颜值担当，客户一进门第一个看到的就是它。‘色泽略深的胡桃木空间，带着经过时光洗礼沉淀而成的经典气息，泛发出温柔了岁月的睿智光芒沉稳而不失娇媚，充满瑰丽时尚的品位生活之选’好文艺的话，反正我说不



来，只好借用下顶固的文案了，是不是很漂亮？

那么接下来就是我老婆亲选的塞纳风情了。她选了一贯喜欢的白色。她很喜欢纯白，但是又不喜欢太中调的，唉，人就是这么矛盾的生物。为了跟她抢谁选的衣柜是家里的颜值担当我可是跪了一周的键盘。当然还是她赢了，来，正式介绍我家真正的颜值担当——塞纳风情。这个是我们小两口休息的地方，也是我们收纳“四季衣”的地方。首先颜色上面，真的不得不佩服我老婆的眼光，选了让人看起来很舒服的白色，但是又带有淡淡的灰色木纹理。想想，在这个衣柜前面，穿着纯白上衣的老婆帮忙整理着衣柜，我喊她一声，她的回眸在这白色和间灰的背景之下，怎一个美字了得。家有美妻，还有美美的衣柜，大复何求？

肯定有啦，就是我家小宝宝。为我家小宝宝准备的衣柜，我和老婆大人一致通过，选择了顶固迷

你卡乐princess粉的纯色系列。给她准备了垂直错位床的产品。粉嫩粉嫩的颜色，每天最快乐的时间就是跟她在这一片思念的颜色里享受着家的幸福，看着她粉嘟嘟的脸真的一天的劳累都值得。最后就是我家的客房啦，选择了完美邂逅系列。如果说我家代表的颜色是卡布诺，那么来我家作客的就是白色了。就像咖啡遇到牛奶，午后和朋友在家喝杯咖啡谈谈心，好不惬意。

当然使用顶固倾心的不仅仅只是衣柜的颜值，还有顶固的服务。每年的都会有维护老客户的6S服务，会亲自上门帮忙维护衣柜，清洁衣柜。维护其实问题不大，因为，顶固的五金是真的好用，用到现在还没有出现什么问题。而且柜体里面每个功能区的划分真的很合理，设计师太专业了，用得都很舒心，真的很感谢顶固的伙伴们。听说写用户体验会有稿费，就献献并投这稿子，各位不要嫌弃文笔哈，好好欣赏我家衣柜就好了。

## 儿童房选购有什么讲究？

What is vital for selecting and purchasing a children's room?



对于大部分爸爸妈妈来说，儿童房的选购是最为讲究的。家具安装不合理？空间利用率低？家具选材是否环保？孩子玩耍是否易磕碰？定制可以很好的解决家长们的担忧。



### 讲究一：儿童房安全性

随着二胎政策开放，家长们可以选择上下床。针对儿童上下床安全方面来说，一方面表现在材质的选用上，必须选用环保板材与护栏的增加；另一方面表现在板材设计的圆滑处理，考虑到儿童使用的需求。所以一般上下床都是安全的，父母们可以放心使用。另外，建议不要让幼儿睡上铺，幼儿睡觉不老实，翻滚等容易发生危险。

在上下床设计的过程当中除了会考虑板材材料的环保性之外，还要另外一个重要性就是上下床的工艺结构。木结构的上下床更为贴心，可以以大面积的储物柜来支撑上床，让上床的受力均匀，减少板材受力不均而变形。在安全的前提下，大大增加储物量。

儿童房的定制是建立在使用方便的实用性与安全性上面。带有书桌衣柜功能的上下床，不仅起支撑作用，减少板材变形，功能齐全，安全实用。楼梯柜的设计与上下床很好的结合在一起，增加趣味性的同时，也增加了安全性。

### 讲究二：儿童房实用性

上下床的设计，用矮柜和床的拼搭用钢型的楼梯来上去，旁边摆放另一张床和推拉门柜体的组合，形成一个整体，大大增加储物性。

儿童房布置上下床，需要时可以有大人陪伴。床体同时配置了多个抽屉柜，方便了衣物的折放和玩具物品的存放问题，有着很强的定制性和收纳功能，实用且美观。

以柜子作为楼梯，大大节省了空间，让空间得到合理的利用，窗边以及床的空间上配多了榻榻米的收纳空间，小朋友在上面也有个小小活动天地。

### 讲究三：儿童房的风水考究

孩子年幼，阳气较弱，正因如此，儿童房的风水非常考究，尤其是儿童床，更应该安放妥帖，才能有利于孩子的健康成长。

利用圆弧柜体让床体的尖角收起，避免空间产生过多的尖角煞，影响孩子健康成长。

床位不宜过于靠近窗户，风透过窗户直接吹到孩子身上也是有不利的影响的，同时也避免了太阳光线过亮。

有人把儿童床紧挨着门口摆放，为了方便照顾孩子，却不知道这样让孩子受门外环境影响很大，对其睡眠、身体成长、学习都不利的。

# 指尖上的

打破传统的阅读习惯，  
顺应新媒体时代发展

# “微报刊”

顶固官方微信公众号  
“顶固集创家居”上重磅推  
出“微报刊”电子刊物，打破传统  
的阅读习惯，无需下载任何阅读器，  
只需一点，就能轻松浏览。

## 阅读方式：

顶固集创家居官方微信



扫二维码关注官方微信公众号  
“顶固集创家居”



进入顶固官方微信的主页



点击页面右下角“固迷之家”中的  
“微报刊”



进入到《微报刊》封面

# 《顶固中国》 季刊征集令

2006年5月，《顶固中国》杂志正式创刊，最早是双月刊，后发展成季刊，至今已出刊55期。十载历程，《顶固中国》旨在展现品牌文化特色，传播高端、有料的资讯，探索奋斗背后的故事，发现生活的美好，一直致力于打造成服务全国顶固人的精神文化读本。

现向全体顶固人（顶固员工、经销商、店长、导购员等）公开征稿，征稿板块与要求如下：

## ▣文化圆桌

文化是圆桌，圆中有方，方中有圆。这是文字控的一席之地，讲述自己的生活 and 故事，文体不限，字数有限，800字以内。

## ▣高谈阔论

话题控，针对热门人物、热门话题以及经济生活等领域高谈阔论，各抒己见，折射家居行业的最新动向和潮流，字数不限。

## ▣装修日记

分享你我他新房装修过程的点点滴滴，酸甜苦辣皆有韵味，字数不限。

## ▣居家课堂

居家是一门学问。实践出真知，居家君炼成记在这里可以更好体现出来。

投稿邮箱：[dgbjb2013@163.com](mailto:dgbjb2013@163.com)，请注明参与栏目和个人信息  
投稿热线：0760-22772692



顶固集创家居官方微信

**顶固® Topstrong**

**广东顶固集创家居股份有限公司**

GUANGDONG TOPSTRONG LIVING INNOVATION & INTEGRATION CO., LTD.

地址：广东省中山市东凤镇和穗工业园

HeSui Industry Zone, DongFeng Town, ZhongShan City,

GuangDong, P.R.China 邮编Code: 528425

电话Tel: 0760-22772555

网址: [www.dinggu.net](http://www.dinggu.net)

全国客服热线Series Line: 400 883 5858